**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

**к схеме размещения рекламных конструкций на территории**

**Зиминского городского муниципального образования**

В данной схеме отображены как существующие в настоящее время рекламные конструкции, так и новые места размещения рекламных конструкций на территории Зиминского городского муниципального образования.

**Общие положения**

Схема размещения рекламных конструкций на территории Зиминского городского муниципального образования Иркутской области (далее – Схема) определяет места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

Схема разработана на основании Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» №131-ФЗ от 06.10.2003, Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006.

Схема призвана обеспечить соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, а также требований безопасности.

Схема содержит схемы-карты размещения рекламных конструкций, отображающие места размещения рекламных конструкций, с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

Схема соответствует документам территориального планирования (генеральному плану Зиминского городского муниципального образования, утвержденному Решением Думы от 26.06.2008 № 480 (изм.10.07.2014 № 531, от 30.09.2014 № 12).

При разработке Схемы учитывались требования ГОСТ Р52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений».

Схемой не предусмотрено размещение рекламных конструкций на земельных участках, зданиях и иных объектах недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности Иркутской области и на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, включённых в единый государственный реестр культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации и их территориях.

**Термины и понятия, используемые в Схеме**

1. **Реклама** - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

2. **Рекламные конструкции** – щиты, стенды, электронные табло и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на фасадах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктах движения общественного транспорта;

3. **Площадь информационного поля рекламной конструкции** - площадь части рекламной конструкции, предназначенной для распространения рекламы в виде рекламного сообщения или изображения;

4. **Билборд** - щит большого размера для размещения наружной рекламы, устанавливаемый вдоль трасс, улиц. Щит представляет собой раму, обитую листами оцинкованной стали или фанеры, покрытую атмосфероустойчивыми составами, закреплённую на опоре.

5. **Афишный стенд -** уличная высокая тумба цилиндрической формы для вывешивания рекламных афиш.

6. **Ситилайт -** рекламные конструкции, вмонтированные в павильоны ожидания транспорта, павильоны, киоски.

7. **Транспортная перетяжка -** рекламное полотно прямоугольной формы, снабженное тросами на коротких сторонах.

8. **Крышная установка -** рекламные конструкции, устанавливаемая на крышу здания.

**Требования к размещению рекламных конструкций.**

Схема установки рекламных конструкций обязательна для размещения рекламных конструкций на любых земельных участках (независимо от форм собственности), а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности.

Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальном объекте недвижимости должны проводиться только в отношении тех рекламных конструкций, которые предусмотрены в схеме их размещения (часть 5.1 статьи 19 Федерального Закона «О рекламе»).

Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, не включенную в схему установки рекламных конструкций не допускается.

Рекламные конструкции, подлежащие размещению на территории Зиминского городского муниципального образования являются стационарными и располагаются на фасадах зданий, имеющих достаточный обзор, на ограждениях, крышах зданий и сооружений, отдельно стоящих опорах, а также на земельных участках, прилегающих к автомобильным дорогам. Отдельно стоящие рекламные конструкции в плане и по высоте выполняются с учетом требований ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений».

При размещении рекламных конструкций необходимо соблюдать следующие требования:

1. Упорядоченное размещение рекламных конструкций относительно основных архитектурно-планировочных элементов и относительно друг друга;

2. Рациональная группировка и рассредоточение рекламных конструкций на основе пространственного ритма, принципа парности, единства вида;

3. Недопустимость нарушения рекламными конструкциями, архитектурного и художественного облика;

4. Недопустимость несоблюдения правил, установленных техническим регламентом, а до его принятия ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автодорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

**Состав, порядок разработки схемы размещения рекламных конструкций, а также внесение в нее изменений.**

1. Схема (вносимые в неё изменения) разрабатывается органами администрации Зиминского городского муниципального образования. Схема (вносимые в неё изменения) направляется в соответствии с Положением о порядке предварительного согласования схем размещения наружных рекламных конструкций и вносимых в них изменений муниципальных образований Иркутской области, утверждённым Постановлением Правительства Иркутской области от 12.09.2013 № 352-пп (в ред. от 26.06.2014 № 294-пп) на согласование в государственный орган исполнительной власти Иркутской области, уполномоченный Правительством Иркутской области на предварительное согласование схем размещения наружных рекламных конструкций (далее – уполномоченный орган).

Состав Схемы определён в соответствии со ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ.

Схема включает в себя следующие документы и материалы:

1.1. Схемы-карты размещения рекламных конструкций на территории Зиминского городского муниципального образования.

1.2. Адресный реестр размещения рекламных конструкций (приложение № 1).

2. Схемы-карты размещения рекламных конструкций на территории Зиминского городского муниципального образования выполнены на топографической либо схематической основе с обозначением на ней рекламных конструкций с учётом архитектурного облика сложившейся застройки, требований градостроительных норм и правил, требований безопасности и привязкой мест размещения рекламной конструкции к местности с указанием расстояний от края проезжей части, от соседних рекламных конструкций, примыканий и пересечений, остановок общественного транспорта.

Карты размещения рекламных конструкций выполняются для отдельной рекламной конструкции либо группы конструкций, включают номер места установки и эксплуатации рекламной конструкции и должны содержать:

2.1. Изображение дорог и улиц с названием.

2.2. Номера домов.

2.3. Информацию о размещении дорожных знаков, включая графическое обозначение дорожных знаков.

В условных обозначениях на карте размещения рекламных конструкций отображается номер рекламной конструкции, информация о площади информационного поля рекламной конструкции, количестве ее сторон, технические (конструктивные) характеристики рекламной конструкции. Нумерация рекламных конструкций на картах размещения рекламных конструкций должна быть сквозной.

3. Фотоматериалы содержат две фотографии с привязкой (дизайн - макетом) рекламной конструкции в произвольном масштабе, которые выполнены с обзором местности:

на расстоянии от 25 до 50 метров до предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции, информационное поле которой составляет более 10 квадратных метров;

на расстоянии от 15 до 30 метров до предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции, информационное поле которой составляет менее 10 квадратных метров.

Фотографии выполняются по ходу движения и против хода движения транспортных средств.

На фотоматериалах указан номер рекламной конструкции согласно карте-схеме размещения рекламных конструкций, а также указано, в каком направлении движения транспортных средств сделан снимок.

4. Адресный реестр рекламных конструкций (далее – адресный реестр) содержит:

адресную характеристику (адрес предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции, указание на номер рекламной конструкции согласно карте размещения рекламных конструкций);

техническую характеристику (тип и вид рекламной конструкции, количество сторон, площадь информационного поля рекламной конструкции);

сведения о земельном участке, здании, строении, сооружении, на которых планируется установить либо к которому планируется присоединить рекламную конструкцию.

В случае размещения и эксплуатации рекламной конструкции, не соответствующей Схеме, разрешение на ее размещение и эксплуатацию может быть признано недействительным по решению суда.

Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции может быть признано недействительным по решению суда, если Схема была изменена, в результате чего рекламная конструкция перестала ей соответствовать.

**Предельные сроки заключения договоров на установку и эксплуатацию наружных рекламных конструкций**

1. Предельный срок заключения договоров на установку и эксплуатацию крышной установки, брандмауэрного панно, иных типов, видов рекламных конструкций, размещаемых на фасадах зданий, строений, сооружений, рекламных конструкций, выполненных по индивидуальным проектам, рекламных конструкций, относящихся к малым архитектурным формам, без использования приспособлений, предназначенных для смены рекламного изображения, - 5 лет (при наличии указанных рекламных конструкций в Схеме).

2. Предельный срок заключения договоров на установку и эксплуатацию еврощита (призматрона), ситиборда, видеоэкрана с проекционной установкой, пилона, пиллара, указателя, суперборда, суперсайта, светового ограждения, иных типовых (стандартных) наружных рекламных конструкций - 7 лет (при наличии указанных рекламных конструкций в Схеме).

3. Предельный срок заключения договоров на установку и эксплуатацию пилона, конструктивно соединенного с павильоном остановки общественного транспорта, афишной тумбы, флаговой композиции, рекламной скамейки, иных типов, видов рекламных конструкций с использованием приспособлений, предназначенных для благоустройства городского пространства, - 10 лет (при наличии указанных рекламных конструкций в Схеме).