**УТВЕРЖДЕНЫ:**

**Постановлением администрации**

**Зиминского городского**

**муниципального образования**

**от \_08.10.2015\_ № \_1994\_**

**Правила внесения изменений в**

**схему размещения рекламных конструкций**

**на территории Зиминского городского муниципального образования**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящие Правила разработаны в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Градостроительного кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Правилами установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Зиминского городского муниципального образования, утвержденными решением Думы Зиминского городского муниципального образования от 19.06.2015 № 82 и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, Иркутской области, администрации Зиминского городского муниципального образования, определяющих требования к наружной рекламе и установке рекламных конструкций.

1.2. Правила о порядке внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории Зиминского городского муниципального образования (далее по тексту - Правила) устанавливают единый для города Зимы порядок внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории Зиминского городского муниципального образования (далее по тексту – схема), в случае поступления запроса (заявления) юридического лица, индивидуального предпринимателя или физического лица, которому на праве собственности либо на ином законном основании принадлежит земельный участок, здание или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо являющегося владельцем рекламной конструкции, заключившим договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с лицом, обладающим имущественным правом на земельный участок, здание или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция.

1.3. Администрация Зиминского городского муниципального образования вправе самостоятельно принять решение о внесении изменений в схему в части исключения либо добавления рекламных мест, а также внесения иных изменений. В указанном случае вносимые изменения утверждаются постановлением администрации Зиминского городского муниципального образования и подлежат официальному опубликованию в средствах массовой информации и размещению на официальном сайте администрации Зиминского городского муниципального образования в сети Интернет.

1.4. Изменения, вносимые в схему, предварительно согласовываются со Службой архитектуры Иркутской области в соответствии с постановлением Правительства Иркутской области от 12.09.2013 № 352-пп, а также с другими уполномоченными органами и организациями, и утверждаются правовым актом администрации Зиминского городского муниципального образования.

1.5. Схема, после внесенных в неё изменений, должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа, градостроительных норм и правил, требований безопасности.

1.6. Внесение изменений в [схему](garantF1://8263823.1000) осуществляется ежеквартально при наличии заявлений, поступивших в администрацию Зиминского городского муниципального образования.

**2. Порядок внесения изменений в схему**

2.1. Заявители.

2.1.1. В качестве заявителей могут выступать юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица, которым на праве собственности либо на ином законном основании принадлежит земельный участок, объект собственности к которому присоединяется рекламная конструкция (далее по тексту- собственник рекламного места), либо являющиеся владельцами рекламной конструкции, заключившие договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с собственником рекламного места.

2.1.2. Интересы заявителей, указанных в п. 2.1.1 настоящих Правил, могут представлять иные лица, уполномоченные заявителями в установленном порядке.

2.2. Документы, необходимые для внесения изменений в схему.

2.2.1. Внесение изменений в схему осуществляется на основании следующих документов (сведений):

- заявление о внесении изменений в схему, оформленное по рекомендуемой форме (Приложение № 1);

- копия документа, подтверждающего полномочия представителя заявителя, в случае подписания заявления представителем заявителя;

- картографическая (топографическая) основа с указанием места размещения рекламной конструкции;

- заверенная копия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с лицом, обладающим имущественным правом на земельный участок, объект собственности к которому присоединяется рекламная конструкция;

- фотоматериалы с указанием адреса и места размещения рекламной конструкции (фотографии должны быть выполнены с обзором местности за 30-50 метров до предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции (по ходу движения и против хода движения);

- цветная копия дизайн - макета рекламной конструкции, предполагаемой к установке, утвержденная заявителем и согласованная с собственником имущества, к которому должна быть присоединена рекламная конструкция (приложение № 2);

- ситуационный план предполагаемого места установки рекламной конструкции в масштабе 1:1000 с привязкой в плане к ближайшей опоре освещения или капитальному сооружению.

2.3. Порядок подачи заявления для внесения изменений в схему.

2.3.1. Основанием для начала процедуры внесения изменений в схему является заявление и пакет документов согласно п. 2.2.1 настоящих Правил, представленный заявителем в администрацию Зиминского городского муниципального образования.

Заявление на внесение изменений в схему подается заявителем и рассматривается специалистом отдела архитектуры и градостроительства администрации Зиминского городского муниципального образования в течение 30 дней с даты регистрации заявления.

2.4. Порядок рассмотрения заявления на внесение изменений в схему.

2.4.1. Специалист отдела архитектуры и градостроительства администрации Зиминского городского муниципального образования:

- проверяет представленный пакет документов на соответствие требованиям, изложенным в п. 2.2.1 настоящих Правил;

- определяет возможность внесения изменений в схему по представленным документам в соответствии с требованиями Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Зиминского городского муниципального образования, утвержденными решением Думы Зиминского городского муниципального образования от 19.06.2015 № 82;

- в случае необходимости направляет заявителю запрос на предоставление дополнительных документов и информации, необходимой для принятия решения о возможности внесения изменений в схему;

- обеспечивает подготовку дизайн -проектов и направление их в службу архитектуры Иркутской области для согласования возможности установки рекламной конструкции в заявленном месте;

- срок согласования службой архитектуры Иркутской области составляет 30 дней.

2.4.2. При отказе в согласовании изменений, вносимых в схему, отдел архитектуры и градостроительства администрации Зиминского городского муниципального образования направляет заинтересованному лицу уведомление о невозможности внесения соответствующих изменений в схему;

2.4.3. При наличии положительного заключения службы архитектуры Иркутской области, специалист отдела архитектуры и градостроительства готовит проект постановления администрации Зиминского городского муниципального образования о внесении изменений в схему и проект ответа заявителю с информацией о присвоенном адресе и номере точки на карте по схеме;

2.4.4. Результат рассмотрения заявления выдается специалистом отдела архитектуры и градостроительства администрации Зиминского городского муниципального образования заявителю или представителю заявителя на руки. В случае, если у заявителя или представителя заявителя нет возможности получить результат рассмотрения заявления лично, ответ направляется заявителю по почте согласно указанному адресу в заявлении.

**3. Основания отказа**

3.1. Основаниями для отказа в рассмотрении заявления о внесении изменений в схему являются:

3.1.1. Предоставление заявителем неполного пакета документов, предусмотренного п. 2.2 настоящих Правил;

3.1.2. Предоставление заявителем пакета документов и заявления, оформленных не в соответствии с п. 2.2. настоящих Правил;

3.1.3. Отсутствие у представителя заявителя доверенности, удостоверяющей полномочия представителя заявителя, оформленной в установленном законом порядке;

3.1.4. Наличие в заявлении нецензурных либо оскорбительных выражений, угроз жизни, здоровью и имуществу должностных лиц уполномоченного органа, а также членов их семей;

3.1.5. Заявленная конструкция не может быть классифицирована как рекламная;

3.1.6. Заявленная конструкция не соответствует общим требованиям, типам рекламных конструкций, установленных Правилами установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Зиминского городского муниципального образования, утвержденными решением Думы Зиминского городского муниципального образования от 19.06.2015 № 82.

3.2. Основаниями для отказа о внесении изменений в схему являются:

3.2.1. Отрицательное заключение службы архитектуры Иркутской области или замечания службы архитектуры Иркутской области в отношении места размещения рекламной конструкции и/или типа (внешнего вида) рекламной конструкции;

3.2.2. Размещение рекламной конструкции в заявленном месте противоречит утвержденной схеме размещения рекламных конструкций на территории Зиминского городского муниципального образования, утвержденной постановлением Зиминского городского муниципального образования от 25.09.2015 № 1905 и негативно сказывается на общем информационном пространстве отдельной территории.

3.3. Отказ в согласовании изменений, вносимых в схему, не препятствует повторному направлению заявления в администрацию Зиминского городского муниципального образования после доработки с учетом замечаний и предложений в порядке, установленном п. 2.2 настоящих Правил.

**4. Порядок оформления разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по итогам внесения изменений в схему**

4.1. Заявитель в соответствии с требованиями Административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку рекламной конструкции, аннулирование такого разрешения», утвержденного постановлением администрации Зиминского городского муниципального образования от 31.12.2013 № 2514 (далее – Административный регламент), подает заявление в отдел архитектуры и градостроительства администрации Зиминского городского муниципального образования с приложением пакета документов согласно п. 2.6 Административного регламента.

4.2. В случае соответствия предоставленных документов требованиям Административного регламента и соответствия заявленной конструкции, согласованной в рамках внесения изменений в схему, специалистом отдела архитектуры и градостроительства администрации Зиминского городского муниципального образования готовится разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

**5. Заключительные положения**

5.1. Все вносимые в схему изменения подлежат официальному опубликованию в средствах массовой информации и размещению на официальном сайте администрации Зиминского городского муниципального образования в сети Интернет.

Приложение № 1

к Правилам внесения изменений

в схему размещения рекламных

конструкций на территории

Зиминского муниципального

образования

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ФОРМА

Мэру Зиминского (наименование органа местного самоуправления

городского муниципального образования

муниципального образования)

от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

адрес:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

контактный телефон:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Заявление**

о внесении изменений в схему размещения

рекламных конструкций на территории Зиминского городского

муниципального образования

В соответствии с пунктом п. 5.8 ст. 19 от 13.03.2006 г. ФЗ № 38 «О рекламе», прошу рассмотреть предложение о внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций Зиминского городского муниципального образования, утвержденную постановлением администрации Зиминского городского муниципального образования от 25.09.2015 № 1905.

Прошу рассмотреть вопрос о включении в схему места размещения рекламной конструкции по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Тип рекламной конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Тип смены изображения:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Размер \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ число сторон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Объект недвижимости, к которому присоединяется рекламная конструкция:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(земельный участок/здание/иное недвижимое имущество)

Форма собственности объекта недвижимости \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(федеральная/областная/муниципальная/частная)

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_ г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

дата подпись

Приложение № 2

к Правилам внесения изменений

в схему размещения рекламных

конструкций на территории

Зиминского муниципального

образования

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ФОРМА

**Дизайн-макет**

объекта наружного рекламно-информационного оформления

по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

тип и вид: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

размеры и общая площадь: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

конструктивные характеристики*(материал изготовления, крепление, место размещения, наличие подсветки и др.):* **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Фотография рекламной конструкции,

выполненная с обзором местности за 30-50 м

до предполагаемого места установки

Владелец рекламной конструкции

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_ г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

дата подпись

Собственник рекламного места:

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_ г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

дата подпись

Начальник отдела архитектуры и градостроительства

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_ г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

дата подпись