**Положение**

**о конкурсе социальной рекламы «Наш мир – мир без войны! »**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее положение определяет условия, порядок организации и проведения конкурса социальной рекламы (далее – Конкурс).

1.2. Под «социальной рекламой» понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»).

1.3. Организатором Конкурса является прокуратура Иркутской области.

1.4. Тема Конкурса: «Наш мир – мир без войны! ».

1.5. Цель Конкурса – формирование нетерпимости по отношению к проявлениям экстремистского и террористического характера, осознания неотвратимости наказания за их совершение.

1.6. Задачи Конкурса:

- повышение внимания жителей региона к социально значимым проблемам общества;

- воспитание социальной ответственности и активной гражданской позиции несовершеннолетних и молодежи;

- правовое воспитание и формирование правосознания путем популяризации лучших конкурсных работ социальной рекламы на сайте организатора Конкурса, в региональных СМИ.

**2. Участники Конкурса**

2.1. В Конкурсе могут принимать участие отдельные авторы и творческие коллективы, физические и юридические лица, представившие свои работы в соответствии с условиями Конкурса. Возраст авторов и соавторов конкурсных работ (в том числе подавших заявку от юридического лица) от 14 до 35 лет. Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

2.2. Каждый участник (коллектив участников) может выставить на Конкурс несколько работ в разных номинациях.

2.3. Участники гарантируют свое авторство на материал, представленный на Конкурс. В случае возникновения претензий со стороны третьих лиц в отношении авторских прав, участники Конкурса обязаны урегулировать их самостоятельно, при этом работа со спорным авторством снимается с дальнейшего участия в Конкурсе.

**3. Содержание и сроки проведения Конкурса**

3.1. Конкурс проводится в период **с 15 декабря 2019 года по 15 апреля 2020 года**в следующие этапы**:**

3.1.1. Подача анкет-заявок (Приложение № 1) на участие в Конкурсе и предоставление конкурсных материалов – с 15 декабря 2019 года по 15 марта 2020 года.

3.1.2. Работа комиссии по подведению итогов и определению победителей – с 15 марта 2020 года по 15 апреля 2020 года.

3.1.3. Церемония торжественного награждения победителей – не позднее 9 мая 2020 года, точная дата, время и место определяются дополнительно с размещением соответствующей информации на официальном сайте прокуратуры области.

3.2. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить материал социального характера по теме Конкурса, отвечающий целям и задачам Конкурса.

3.3. Конкурс проводится по двум номинациям:

- социальный плакат;

- социальный видеоролик.

3.4. Анкеты-заявки и конкурсные материалы предоставляются участниками Конкурса в прокуратуру Иркутской области по адресу: 664011, г. Иркутск, ул. Володарского, д.5 (с пометкой «Конкурс») или на электронный адрес kostyleva@irkproc.ru. Для регистрации анкеты-заявки возможно ее предварительное направление в электронной форме в виде сканированного документа, с последующим предоставлением на бумажном носителе.

3.5. Количество поданных заявок на Конкурс не ограничено.

3.6. Присланные на конкурс работы не рецензируются и не возвращаются.

**4. Требования к конкурсным работам**

4.1. Работы, представленные на Конкурс, должны соответствовать необходимым условиям социальной рекламы: наличие эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и прочее, отсутствие недостоверных сведений.

4.2. Технические требования к работам участников Конкурса:

4.2.1. Социальный плакат – авторский макет плаката, который должен сопровождаться слоганом, лозунгом или другим авторским текстом, при необходимости со ссылкой на действующее законодательство.

Вместе с плакатом авторы представляют сопроводительные письма, в которых указывают следующие сведения: автор (авторы, соавторы) плаката, его основная идея.

Плакат может быть выполнен в любых графических и фото-техниках, а также при помощи любых графических программ.

4.2.2. Социальные видеоролики могут быть представлены в виде короткого фильма, интервью, постановки, мультипликационного фильма и т.п.

Вместе с видеороликами авторы представляют сопроводительные письма, в которых указывают следующие сведения: автор (авторы, соавторы) ролика, сюжет, основная идея.

Допускается съемка на мобильные телефоны и цифровые видеокамеры в с использованием штатива.

4.3. Материалы на Конкурс подаются в следующих формах:

а) плакат: макет на листе любого формата не более А2 в любой технике рисования (акварель, акрил, масло, тушь, цветные карандаши, мелки, пастель и т.д.). Возможно направление в электронном виде (в формате файлов \*.jpg, \*.gif с корректным соотношением сторон и разрешением не менее 300 dpi.) на e-mail kostyleva@irkproc.ru или на цифровом носителе (CD/DVD);

б) видеоматериалы: формат MP4, частота кадра не менее 25, прогрессивный тип развертки, хронометраж (без учета титров) не более 1 минуты. Предоставляются на цифровом носителе (CD/DVD), либо через облачное хранилище с направлением ссылки на e-mail kostyleva@irkproc.ru.;

в) анкета-заявка по форме, приведенной в Приложении к настоящему Положению, набранная в формате WORD, либо распечатанная и заполненная разборчиво от руки. Вне зависимости от способа исполнения анкеты-заявки она должна быть подписана на бумажном носителе всеми авторами.

**5. Оценка работ и подведение итогов Конкурса**

5.1. Оценка работ, поступивших на Конкурс, осуществляется конкурсной комиссией в соответствии со следующими критериями:

**«Соответствие тематике»**: соответствие условиям Конкурса и выбранному жанру, приведение вариантов решения проблемы и воспитательный момент для целевой аудитории, наличие призыва к решению проблем, выдержанность темы.

**«Стиль исполнения»**: лаконичность и информативность оформления работы, полнота раскрытия темы, целостность восприятия.

**«Творческий подход»**: новизна идеи, оригинальность, убедительность форм и методов, гибкость мышления.

5.2. На Конкурс не принимаются:

- работы, не соответствующие тематике Конкурса;

- работы, в которых выявлены признаки плагиата;

- работы, представленные с нарушением сроков их подачи;

- работы, в которых можно распознать элементы экстремизма, сепаратизма, пропаганды терроризма;

- работы, в которых содержатся упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл; трансляция сцен, информации, в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей.

5.3. Участник, не предоставивший сведений, либо предоставивший неполные сведения в анкете-заявке, а также предоставивший материалы, не соответствующие требованиям настоящего положения, к участию в Конкурсе не допускается.

5.4. Участие в Конкурсе означает согласие с условиями его проведения.

**6. Конкурсная комиссия**

6.1. Общее руководство, подготовку и проведение Конкурса осуществляет конкурсная комиссия под председательством заместителя прокурора области Шергина Романа Юрьевича.

В состав комиссии также входят:

- старший помощник прокурора области по правовому обеспечению Костылева Елена Николаевна;

- старший помощник прокурора области по взаимодействию со средствами массовой информации Щербакова Ирина Александровна;

- старший помощник прокурора области по надзору за исполнением законов о федеральной безопасности, межнациональных отношениях и противодействии экстремизму Фёдоров Сергей Михайлович;

- председатель Иркутского регионального отделения Всероссийской общественной организации пенсионеров и ветеранов органов прокуратуры Растошинский Борис Владимирович;

- ветеран органов прокуратуры Иркутской области, Почётный работник органов прокуратуры РФ Плешивцев Александр Алексеевич;

- искусствовед, режиссёр, заместитель директора по культурно-массовой и воспитательной работе ИрНИТУ, Маркова Юлия Владимировна.

6.2. Конкурсная комиссия осуществляет оценку конкурсных работ в соответствии с требованиями, изложенными в разделе 5 настоящего Положения и определяет победителей и призеров Конкурса.

6.3. Решение конкурсной комиссии окончательно и пересмотру не подлежит.

**7. Подведение итогов**

7.1. Определение победителей производится на основании решения конкурсной комиссии по подведению итогов.

7.2. Конкурсная комиссия принимает решение открытым голосованием простым большинством голосов.

7.3. Результаты конкурса утверждаются итоговым протоколом.

7.4. Победители и призеры конкурса (1, 2, 3 место) из каждой номинации награждаются дипломами с указанием призового места и памятными призами, их работы размещаются на сайте организатора Конкурса с указанием имени автора (соавторов).

7.5. Работы победителей и призеров конкурса, а также лучшие работы, не занявшие призовых мест, но отобранные конкурсной комиссией как наиболее творческие и интересные, будут экспонироваться в публичных выставочных залах области.

**8. Авторские права**

8.1. Представляя свою работу на Конкурс (согласно ст. 1257 ГК РФ), каждый автор гарантирует, что является действительным автором данного произведения и обладает на него исключительными правами (согласно Гражданскому кодексу Российской Федерации).

8.2. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов) в проведении социальных рекламных кампаний, созданных на базе конкурсных работ, при проведении общественно-значимых мероприятий, а также в методических и информационных изданиях, для трансляции в эфире телерадиокомпаний, для размещения в прессе, на наружных рекламных носителях и в сети Интернет, в учебных и иных правопросветительских целях.

**9. Заключительные положения**

9.1. Информация о проведении и итогах Конкурса размещается на официальном сайте прокуратуры области.

9.2. Телефоны для справок:

- старший помощник прокурора области по правовому обеспечению Костылева Елена Николаевна, (8-395-2) 25-30-60.

ПРИЛОЖЕНИЕ

к Положению о конкурсе социальной рекламы

«Наш мир – мир без войны! »

**Анкета-заявка**

участника конкурса социальной рекламы «Наш мир – мир без войны! »

1. Номинация: социальный плакат, социальный видеоролик (нужное выделить).

2. Название работы, подаваемой на Конкурс: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Данные автора (соавторов). Указываются по фактическому количеству.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Фамилия, имя, отчество | Возраст | Учебное заведение (место работы) | Факультет, курс, группа, класс (должность) |
| 1. |   |   |   |   |
| 2. |   |   |   |   |
| 3. |   |   |   |   |

4. Данные руководителя работы (при наличии), необходимые для указания в дипломе в случае победы в конкурсе: фамилия, имя, отчество, должность.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Контактный телефон, e-mail:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6. При подаче настоящей заявки гарантирую(ем), что являюсь(емся) единственным(ми) правообладателем на представленные работы и не нарушаю(ем авторские права третьих лиц. Даю(ем) согласие на использование работ, представленных на Конкурс, в информационных, социальных, учебных или культурных целях любым способом и в любой форме по усмотрению организаторов Конкурса, без ограничения по сроку и территории использования, без согласования со мной, без выплаты вознаграждения. Даю(ем) согласие на обработку своих персональных данных в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных».

Подпись каждого автора с расшифровкой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

Дата заполнения « \_\_\_ » \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |