

УТВЕРЖДЕНА:
постановлением администрации ЗГМО
от 25.08.2015 № 1535

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ЗИМИНСКОГО ГОРОДСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ» на 2016-2018 гг.

1. ПАСПОРТ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ЗИМИНСКОГО
ГОРОДСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКОЕ
РАЗВИТИЕ» НА 2016-2018 ГГ. (далее – муниципальная программа)

Наименование муниципальной программы	«Экономическое развитие»
Ответственный исполнитель муниципальной программы	Управление экономической и инвестиционной политики администрации Зиминского городского муниципального образования (далее – ЗГМО).
Соисполнители муниципальной Программы	1. Отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО; 2. Отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики ЗГМО.
Участники муниципальной программы	1. Отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО; 2. Отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО; 3. Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации ЗГМО; 4. Отдел архитектуры и градостроительства администрации ЗГМО; 5. ЗГМАУ «Зиминский информационный центр»; 6. Совет по развитию малого и среднего предпринимательства при администрации ЗГМО.
Цель муниципальной программы	Формирование благоприятных условий для развития экономического потенциала города Зимы.
Задачи муниципальной программы	1. Формирование благоприятных условий для создания, развития и устойчивой деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - СМСП) на территории г.Зимы; 2. Совершенствование торговой политики г.Зимы; 3. Развитие бытового обслуживания населения г. Зимы.
Сроки реализации муниципальной программы	2016-2018 гг.
Целевые показатели муниципальной программы	1. Объем выручки от реализации продукции (работ и услуг) предприятий малого и среднего бизнеса (с учетом микро-предприятий); 2. Объем розничного товарооборота и оборота общественного питания; 3. Объем реализации бытовых услуг;
Подпрограммы муниципальной программы	Подпрограмма 1. «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства. г. Зимы»; Подпрограмма 2. «Торговая политика г. Зимы»; Подпрограмма 3. «Развитие бытового обслуживания населения г. Зимы».

Объемы и источники финансирования муниципальной программы	тыс.рублей.				
	Сроки исполнения	Всего по программе	2016 г.	2017 г.	2018 г.
	Общий объем финансирования, в т.ч.	7495	2491	2501	2503
	федеральный бюджет	3000	1000	1000	1000
	областной бюджет	1200	400	400	400
	местный бюджет	3295	1091	1101	1103
	внебюджетные источники				
Ожидаемые результаты муниципальной программы	1. Увеличение объема выручки от реализации продукции (работ и услуг) предприятий малого и среднего бизнеса (с учетом микропредприятий) к 2018 году до 3,1 млрд.руб.; 2. Ежегодное увеличение объема розничного товарооборота и оборота общественного питания не менее 3%; 3. Ежегодное увеличение объема реализации бытовых услуг населением не менее 1 %.				
Система управления и контроля муниципальной программы	Координацию и организацию исполнения мероприятий Программы осуществляет управление экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО. Контроль исполнения Программы осуществляется первым заместителем мэра городского округа ЗГМО.				

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ СФЕРЫ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Поселение Зима возникло в 1739 году. На протяжении второй половины 18 века и всего 19 века Зима развивалась как родовая притрактовая деревня, населенная пашенными крестьянами.

В 1891 г. началось строительство Транссибирской железнодорожной магистрали, и возникла станция Зима, где были построены локомотивное депо, железнодорожные мастерские, жилой поселок.

Статус города присвоен поселению в 1925 году.

В настоящее время административно-территориальная единица г. Зима – это город областного подчинения, центр административного района Иркутской области, крупная железнодорожная станция Восточно-Сибирской железной дороги.

Город расположен в западной части области, в 250 км к северо-западу от г. Иркутска на левом берегу р. Оки (притока Ангары) при впадении в нее реки Зимы.

Территория города составляет 52,85 км². Численность населения по состоянию на 01.01 2015г. – 31,44 тыс. чел. Плотность населения равна 595 чел./км².

Городская черта ЗГМО на всем своем протяжении граничит только с землями Зиминского района. Ближайшие к городу населенные пункты: г. Саянск – 25 км, пос. Залари – 50 км, пос. Куйтун – 60 км.

Город имеет хорошую транспортную доступность к другим районам Иркутской области и регионам Российской Федерации в целом, т.к. по его территории проходит Транссибирская железнодорожная магистраль и в 500 метрах от города – автомобильная дорога федерального значения «Новосибирск–Иркутск».

В 30-е годы в городе были построены мясокомбинат, хлебозавод, в 1941 г. – маслозавод. В то время город был застроен в основном одноэтажными деревянными домами.

В послевоенные годы в северо-восточной части города были размещены новые крупные предприятия: Гидролизный завод, завод железобетонных изделий, канифольно-экстракционный завод, ТЭЦ-3. Появились первые кварталы многоэтажных жилых зданий с водопроводом, канализацией и центральным отоплением.

В настоящий момент экономический потенциал города формируется за счет:

- торговли – 42,0%

- обрабатывающих производств – 17,2%
- производства и распределения электроэнергии, газа и воды (теплоэнергии) – 13,5%
- лесного хозяйства – 10%
- транспорта и связи – 10%
- строительства – 0,5%
- прочих отраслей – 6,8%

На территории города осуществляют деятельность 27 промышленных предприятий (в т.ч. лесозаготовительных – 10, обрабатывающих - 11, предприятий по производству и распределению теплоэнергии и воды - 5, добыча полезных ископаемых - 1).

Градообразующие промышленные предприятия города:

- ООО "Компания Байкал Форест";
- ОАО "Зиминский хлебозавод".

Малое предпринимательство занимает в экономике ЗГМО существенное значение.

По состоянию на 01.01.2015 года на территории города осуществляют предпринимательскую деятельность 792 СМСП, в том числе: 111 малых предприятий и 681 индивидуальный предприниматель, осуществляющий деятельность «без образования юридического лица».

Число СМСП в расчете на 10 тыс. населения муниципального образования на начало 2015 года составило 252,6 ед. Динамика последних трех лет (2012-2014гг.) свидетельствует об устойчивой тенденции снижения данного показателя. К основным причинам такой динамики можно отнести увеличение налогового прессинга, при этом в условиях не стабильной экономической обстановки резко возросли цены на сырье и материалы, такие условия негативно влияют на ведения бизнеса и значительно снижают его рентабельность. Так же ограниченность финансовых ресурсов на фоне роста процентных ставок по кредитам и увеличивающемся налоговом бремени способствует переходу бизнеса в более мелкие формы или его закрытию.

Малый бизнес охватывает почти все сферы экономики г.Зимы. Структура СМСП в разрезе видов экономической деятельности на протяжении последних лет существенно не меняется. Наиболее привлекательной для предпринимателей остается сфера оптовой и розничной торговли.

Среднесписочная численность занятых в малом и среднем бизнесе города составляет 2813 чел., в том числе:

- численность работающих на малых и средних предприятиях - 1 532 чел.;
- численность индивидуальных предпринимателей – 681 чел.;
- численность работающих у индивидуальных предпринимателей – 600 чел.

Среднемесячная заработная на малых предприятиях города в расчете на одного работника по итогам 2014г. остается незначительной 13088 рублей (44,6% от уровня среднемесячной заработной платы в целом по городу).

Выручка от реализации продукции (работ и услуг) СМСП составила в 2014г. 2493,7 млн. руб.

Объем налоговых поступлений в бюджет ЗГМО от СМСП - 14,9 млн. руб.

Таким образом, СМСП в 2014 году обеспечили:

- 56,3% выручки от реализации продукции (работ и услуг) по городу (с учетом централизованных плательщиков);
- 33,1 % численности занятых в экономике города;
- 8,6 % собственных доходов бюджета ЗГМО.

Малый и средний бизнес является наиболее мобильным сектором экономики и реальным источником создания новых рабочих мест. Именно малое и среднее предпринимательство, учитывая специфику нынешних условий и обстановку в городе, должно являться основой развития экономического потенциала города.

В существующих условиях малое и среднее предпринимательство является единственно-возможной формой организации бизнеса в г.Зиме, оно не требует крупных старто-

вых инвестиций и гарантирует быстрый оборот ресурсов, при этом решается целый спектр социально-экономических задач: увеличение занятости и сокращение безработицы, повышение уровня доходов населения, улучшение обеспечения населения товарами и услугами, пополнение доходного потенциала бюджетов всех уровней.

В связи с этим поддержка СМСП является одним из приоритетных направлений деятельности администрации города, которое осуществляется путем разработки и реализации муниципальной программы(подпрограммы) поддержки малого бизнеса и развития в городе инфраструктуры поддержки малого предпринимательства (создание микрофинансовой организации НО «Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства г.Зимы и Зиминского района», назначение общественного представителя Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Иркутской области в ЗГМО).

В настоящее время наибольшая доля в структуре малого и среднего бизнеса г. Зимы приходится на представителей торговой сферы.

В Зиме формирование более организованной торговли началось с 1997 года. Тогда же этой сферой деятельности заинтересовался бизнес. На смену уличным лоткам пришли коммерческие киоски. Сейчас Зима «переросла» и эту форму. В городе активно развиваются крупные магазины, возводятся специализированные торговые здания.

Основными задачами администрации города в сфере торговли является создание условий для обеспечения жителей услугами торговли и общественного питания в цивилизованной форме, развитие конкуренции, содействие совершенствованию экономической, технологической и кадровой политики в данной сфере.

Сфера торговли достаточно развита и по состоянию на 01.01.2015 составляет 462 единицы с используемой площадью 32503 кв.м, в том числе:

- объекты розничной торговли 398 единиц с торговой площадью 32503 кв.м, в т.ч. розничный рынок 1 с торговой площадью 767 кв.м;
- объекты общественного питания 35 единиц с числом посадочных мест 2232;
- аптеки, аптечные пункты 10 единиц;
- автозаправочные станции 7 единиц с площадью торговых залов 373 кв.м;
- объекты оптовой торговли 12 единиц . Используемая площадь 5636 кв.м.

В целом на территории города наблюдается достаточно стабильная ситуация, при которой существующие торговые площади в случае ликвидации торговых предприятий замещаются другими. Ведется строительство новых объектов.

Дальнейшее развитие потребительского рынка является одним из важнейших факторов обеспечения экономической стабильности города, улучшения условий и качества жизни зиминцев.

С 1999 года принято и реализовано 3 долгосрочных программы развития торговой отрасли города Зимы. Все они обеспечили поэтапную преемственность программных мероприятий, которые реализовывались ранее и сыграли положительную роль в стабилизации товарного обеспечения населения города.

Результаты проведенного информационно-экономического обзора состояния и развития торговли г. Зимы за период с 2005 по 2014 годы свидетельствуют о том, что в городе происходит динамичное развитие данной сферы, выразившееся в росте как количественных, так и качественных показателей ее состояния.

В отрасль торговли вовлечены все социальные группы населения. Сегодня это один из самых доходных и динамично растущих сегментов экономики, который характеризуется ежегодными устойчивыми темпами наращивания объемов продаж, обеспечением роста экономических и финансовых результатов, укреплением материально-технической базы.

Основным показателем, характеризующим развитие торговли, является оборот розничной торговли.

Факторами, определяющими динамику оборота розничной торговли, общественно-го питания являются платежеспособность населения, отсутствие задолженности по выплатам заработной платы, развитие форм потребительского кредитования.

За период 2014 года по данным Иркутскстата по городу розничный товарооборот составил 3 124 471 тыс. рублей, что в товарной массе на 7,3 % больше, чем за 2013 год в действующих ценах. Из 42 муниципальных образования Иркутской области по рейтингу товарооборота на душу населения, г. Зима занимает 10 место.

В среднем в 2014 году каждый житель города ежемесячно истратил на получение услуг розничной торговли - 8 281,6 рублей, соответственно за год - 99 379 тысяч рублей (107,3 % к уровню 2013 года).

В структуре потребления населения сохраняется тенденция превышения доли расходов на приобретение непродовольственных товаров над долей расходов на покупку продовольственных товаров.

В товарной структуре оборота розничной торговли удельный вес продовольственных товаров составил 44,6 %, непродовольственных товаров - 55,4 %.

Оборот общественного питания в анализируемом году составил 71 218 тысяч рублей, что на 4,8 % больше оборота 2013 года. Ежемесячно каждый горожанин в среднем пользовался услугами общепита на сумму 188,8 рубля, т.е. в год - 2 265,2 рублей. По рейтингу товарооборота общественного питания среди муниципальных образований Иркутской области г. Зима на 21 месте.

Развитие отрасли торговли является стратегическим фактором, определяющим устойчивое развитие экономики города и рассматривается в качестве одного из приоритетных направлений политики города Зимы, реализуемого в тесной увязке с намеченными социально-экономическими преобразованиями.

Товарные запасы в организациях розничной торговли остаются практически на уровне прошлых лет и составляют в среднем 11 дней торговли.

С расширением сети потребительского рынка ежегодно наблюдается увеличение численности населения, занятого в данной сфере. Сохранены прежние и созданы новые рабочие места. Всего по данным единого банка сферы потребительского рынка (включая стационарную мелкорозничную сеть, опт, общепит, АЗС, аптеки) по состоянию на 01.01.2015 в сфере торговли занято 3003 человек или около 27,7 % от общей численности работающего населения (10,8 тыс.чел.).

В сфере торговли потребителям предлагают оказывать дополнительные виды услуг, кредиты, электронную торговлю, продажу товаров по образцам с применением дистанционных продаж и рекламы, сетевую торговлю, торговлю с доставкой на дом.

Сегодня многие предприятия переходят на современные формы расчетов с клиентами с применением банковских пластиковых карт, что позволяет людям экономить бесценное время.

Участниками торговли проведена большая работа по реконструкции и созданию новых, отвечающих современным требованиям, предприятий за счет привлечения финансовых ресурсов из внебюджетных источников (средства предприятий, индивидуальных предпринимателей).

Свобода предпринимательской деятельности позволила увеличить число торговых предприятий с современным дизайном и рекламным оформлением, удобной планировкой, оснащенных новейшим торговым оборудованием с прогрессивными формами обслуживания. На сегодня почти 95 % предприятий данной сферы соответствуют уровню современных требований.

Наблюдается тенденция открытия специализированных объектов по продаже непродовольственных товаров: парфюмерно-косметических, сложно-бытовой техники, бытовой химии, ювелирных изделий, тканей, женской, мужской и детской одежды, игрушек.

На территории города многими предприятиями торговли начато осуществление доставки потребительских товаров на дом, таких как: продукты питания, бытовая техника, мебель, строительные материалы.

После проведения организационных мероприятий по развитию в городе общедоступной сети общественного питания созданы условия комфортного обслуживания практически во всех предприятиях этой сферы.

На 01.01.2015 обеспеченность населения услугами общественного питания увеличилась на 19,6 % и составила 95,3 % против 75,7% в 2013 году.

Действующие предприятия работают стабильно, при этом особой загруженности не испытывают.

За период 2014 года по данным Иркутскстата по городу оборот общественного питания составил 71218,00 тыс. рублей, что в фактических ценах на 4,8 % больше, чем за 2013 год.

В среднем в 2014 году каждый житель города истратил на услуги общественного питания 2 259,24 рублей.

И, пожалуй, главный итог работы предприятий сферы торговли и общественного питания - обилие разнообразных товаров, способных удовлетворить вкусы самых разных слоев населения.

Бытовое обслуживание населения города является важной многофункциональной сферой города, которая способствует увеличению свободного времени работающих на селе, освобождая его от многих трудоемких работ по ведению домашнего хозяйства, рациональному использованию денежных доходов семьи, созданию предпосылок для роста трудовых ресурсов города.

Основу у рыночной инфраструктуры сферы бытового обслуживания города составляет малый бизнес.

Данную отрасль сегодня представляют 106 предприятий (97 предприятий и 9 пунктов приема заказов от населения). Все они являются субъектами малого и среднего предпринимательства. Таким образом, практически все виды услуг в данной сфере предоставляются развитие предпринимательства.

За период с 2007 года по настоящее время на 20 % возросла занятость в этой сфере. В сфере бытового обслуживания занято 317 человек, по сравнению с численностью по состоянию на 01.01.2014 рост занятых в этой сфере составил 3 %.

Рынок бытовых услуг востребован населением города, он динамично развивается и несет социальную нагрузку преимущественно в отношении малообеспеченных слоев населения.

Как и в торговле, в бытовом обслуживании основными показателями, характеризующими развитие отрасли, является объем реализации.

Анализ текущего состояния отрасли показывает на тенденцию устойчивого роста объема бытовых услуг, получаемых населением.

Так, объем реализации бытовых услуг за 2014 год – 40 959,6 тысяч рублей, к уровню 2013 года рост оборота составил 3,9 %.

Среднедушевой объем оборота таких услуг составил 108,6 рублей в месяц, в год 1 302,8 рублей. По рейтингу г. Зима занял 10 место, г. Саянск – 6, Зиминский район – 34.

Учитывая то, что предприятия станowiąтся больше, несколько увеличивается обеспеченность работающих в отделеных профилях предприятий сферы бытового обслуживания на 1000 жителей. Однако на отделеные профили обеспеченность остается по-прежнему низкой.

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОБЛЕМЫ И ОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ

Реализация муниципальной программы направлена на развитие экономического потенциала города Зимы что в свою очередь приведет к созданию комфортной среды для проживания людей, и развития предпринимательской деятельности, а так же позволит

увеличить качество жизни.

В настоящее время наиболее общей проблемой экономического развития города является недостаток капитала, профессиональной подготовки и квалифицированных кадров для развития различных отраслей экономики, а так же постоянно изменяющаяся нор-

мативно – правовая база.

Использование программно-целевого метода для решения имеющейся проблемы позволяет достичь комплексного и последовательного подхода, обеспечивающего увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

4. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цель муниципальной программы: Формирование благоприятных условий для развития экономического потенциала города Зимы.

Задачи муниципальной программы

1. Формирование благоприятных условий для создания, развития и устойчивой деятельности СМСП на территории г.Зимы;
2. Совершенствование торговой политики г.Зимы;
3. Развитие бытового обслуживания населения г. Зимы.

5. ОБОСНОВАНИЕ ВЫДЕЛЕНИЯ ПОДПРОГРАММ

Для достижения заявленной цели и решения поставленных задач в рамках муниципальной программы предусмотрена реализация трех подпрограмм:

1. «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства г. Зимы»;
2. «Торговая политика г. Зимы»;
3. «Развитие бытового обслуживания населения г. Зимы».

Предусмотренные в рамках каждой из подпрограмм системы целей, задач и мероприятий в комплексе наиболее полным образом охватывают весь диапазон заданных приоритетных направлений способствующих экономическому развитию ЗГМО, достижению целей и конечных результатов муниципальной программы.

Достижение поставленных задач подпрограмм реализуются посредством основных мероприятий.

6. СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Сроки реализации муниципальной программы - 2016-2018гг.

Сроки реализации программы	Всего по программе	тыс.руб.		
		2016 г.	2017 г.	2018 г.
Общий объем финансирования, в т.ч.	7495,0	2491,0	2501,0	2503,0
федеральный бюджет	3000,0	1000,0	1000,0	1000,0
областной бюджет	1200,0	400,0	400,0	400,0
местный бюджет	3295,0	1091,0	1101,0	1103,0
внебюджетные источники	-	-	-	-

7. ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

№ п/п	Наименование подпрограммы, мероприятия	Результат	Ответственный исполнитель	Срок исполнения	Объем финансирования, тыс.руб.	в т.ч. планируемое привлечение из:			внебюдж. источники
						федер. бюджета	обл. бюджета	мест. бюджета	
	Муниципальная программа ЗГМО «Экономическое развитие».	Развитие экономического потенциала города.	- управление экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО.	2016-2018 гг.	7495,0	3000,0	1200,0	3295,0	-
				2016г.	2491,0	1000,0	400,0	1091,0	-
				2017 г.	2501,0	1000,0	400,0	1101,0	-
				2018г.	2503,0	1000,0	400,0	1103,0	-
	<u>Подпрограмма 1.</u> «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства г.Зимы».		- отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО.	2016-2018гг.	7095,0	3000,0	1200,0	2895,0	-
				2016г.	2365,0	1000,0	400,0	965,0	-
				2017г.	2365,0	1000,0	400,0	965,0	-
				2018г.	2365,0	1000,0	400,0	965,0	-
1	Совершенствование правовых, организационных условий для развития СМСП на территории г.Зимы.	Разработка муниципальных нормативно-правовых актов, определение приоритетных направлений деятельности, координация и организационно-техническое обеспечение работы Совета по развитию малого и среднего предпринимательства г.Зимы.	- отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО.	2016-2018гг.	Без финансирования	-	-	-	-
2	Информационная поддержка СМСП.	Освещение вопросов поддержки СМСП в средствах массовой информации, проведение информационно-рекламных акций,	- отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО; ЗГ МАУ «Зиминский ин-	2016-2018гг.	30,0	-	-	30,0	-
				2016г.	10,0	-	-	10,0	-
				2017г.	10,0	-	-	10,0	-

		обеспечение работы «горячей линии» по вопросам предпринимательской деятельности	формационный центр».	2018г	10,0	-	-	10,0	-
3.	Финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства (далее - СМП), всего	Организация и проведение конкурсов для предоставления субсидий СМП в различных направлениях.	- отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО; - совет по развитию малого и среднего предпринимательства при администрации ЗГМО.	2016-2018гг. 2016г. 2017г. 2018г.	6300,0 2100,0 2100,0 2100,0	3000,0 1000,0 1000,0 1000,0	1200,0 400,0 400,0 400,0	2100,0 700,0 700,0 700,0	- - - -
3.1.	Предоставление на конкурсной основе субсидий СМП на возмещение части затрат, связанных с началом предпринимательской деятельности (гранты начинающим)			2016-2018гг. 2016г. 2017г. 2018г.	4500,0 1500,0 1500,0 1500,0	3000,0 1000,0 1000,0 1000,0	1200,0 400,0 400,0 400,0	300,0 100,0 100,0 100,0	- - - -
3.2.	Предоставление на конкурсной основе субсидий СМП, осуществляющим деятельность в приоритетных направлениях развития	Финансовая поддержка СМП		2016-2018гг. 2016г. 2017г.	1500,0 500,0 500,0	- - -	- - -	1500,0 500,0 500,0	- - -
3.3.	Предоставление субсидий СМП на возмещение затрат на участие в международных, всероссийских, межрегиональных, областных выставках, ярмарках, конкурсах.			2018г 2016-2018гг. 2016г. 2017г. 2018г.	500,0 300,0 100,0 100,0 100,0	- - - - -	- - - - -	500,0 300,0 100,0 100,0 100,0	- - - - -
3.4.	Ведение реестра СМП – получателей поддержки.			2016-2018гг.	Без финансирования	-	-	-	-

4	Развитие системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров СМСП.	Организация и проведение обучающих семинаров в целях подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для СМСП.	- отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО.	2016-2018гг 2016г. 2017г. 2018г	165,0 55,0 55,0 55,0	- - - -	- - - -	165,0 55,0 55,0 55,0	- - - -
5.	Формирование положительного имиджа предпринимателя.	Создание цикла передач в СМИ, посвященных вопросам развития СМСП, организация и проведение общегородских мероприятий и конкурсов: Фестиваль бизнеса», «Лучший предприниматель г. Зимы»	- отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО; - совет по развитию малого и среднего предпринимательства при администрации ЗГМО; - ЗГ МАУ «Зиминский информационный центр».	2016-2018гг 2016г. 2017г. 2018г	600,0 200,0 200,0 200,0	- - - -	- - - -	600,0 200,0 200,0 200,0	- - - -
	Подпрограмма 2. «Торговая политика г.Зимы».		- отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО.	2016-2018 гг. 2016 г. 2017 г. 2018 г.	271,0 85,0 93,0 93,0	- - - -	- - - -	271,0 85,0 93,0 93,0	- - - -
1	Укрепление нормативно-правовой базы развития торговой отрасли	Совершенствование правовых, организационных условий для развития сферы потребительского рынка на территории г.Зимы. Анализ состояния торговли и общественного питания.	- отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО.	2016-2018 гг.	Без финансирования	-	-	-	-
2	Формирование и развитие торговой инфраструктуры г. Зимы, системы товародвижения, создающей благоприятные возможности для отечественных товаропроизводителей	Преобразование сети розничной сети в современные торговые объекты. Содействие в предоставлении торговых площадей и условий для продвижения на потребительский	- отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО; - комитет по управлению муниципальным имуществом	2016-2018 гг.	Без финансирования	-	-	-	-

		<p>рынок города местным и российским товаропроизводителям.</p> <p>Мониторинг качества содержания объектов потребительского рынка</p> <p>Организационные работы по возможности открытия в городе специализированных предприятий общественного питания.</p> <p>Организационная работа по обеспечению на территории города торговых объектов социальной направленности, реализующих населению в собственной торговой сети продукцию по социальным ценам с минимальной торговой надбавкой.</p>	<p>вом администрации ЗГМО;</p> <p>- отдел архитектуры и градостроительства администрации ЗГМО;</p> <p>- отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО;</p> <p>- средства массовой информации.</p>						
3	Совершенствование форм и методов координации управления потребительским рынком.	<p>Составление сводного реестра, отражающего необходимую и достоверную информацию о наличии сети сферы обслуживания населения в разрезе ее видов, форме и режиме хозяйствования объектов.</p> <p>Внесение сведений в Торговый реестр Иркутской области</p> <p>Мероприятия по обеспечению взаимодействия органа местного самоуправления, территориальных органов государственной власти и малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в торговой</p>	<p>- отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО.</p>	2016-2018 гг.	Без финансирования	-	-	-	-

		<p>сфере.</p> <p>Привлечение юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в торговой сфере к участию в мероприятиях по охране труда.</p> <p>Утверждение удобного для населения города режима работы муниципальных предприятий.</p>							
4	Обеспечение доступности потребительского рынка в цивилизованных формах его организации для большинства населения, повышение уровня обслуживания, обеспечение качества и безопасности услуг и товаров	<p>Создание условий современного обслуживания покупателей, улучшение архитектурно-художественного облика зданий и повышение престижа работников предприятий торговли и общественного питания с помощью соревновательного подхода к организации деятельности сферы обслуживания и стимулирования лучших.</p> <p>Повышение имиджа местных производителей, реклама их продукции.</p> <p>Информирование через СМИ, официальный сайт жителей города, оказавшихся в трудной жизненной ситуации по вопросу организации самозанятости путем организации предпринимательской деятельности.</p> <p>Информирование заинтересованных предприятий (предпринимателей) о проведении российских,</p>	- отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО.	2016-2018 гг.	271,0	-	-	271,0	-
				2016 г.	85,0	-	-	85,0	-
				2017 г.	93,0	-	-	93,0	-
				2018 г.	93,0	-	-	93,0	-

		областных, городских семинаров, курсов по подготовке, переподготовке, повышению квалификации исполнителей услуг. Повышение культуры обслуживания населения.							
	Подпрограмма 3 «Развитие бытового обслуживания г.Зимы».		- отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО.	2016-2018 гг. 2016 г. 2017 г. 2018 г.	129,0 41,0 43,0 45,0	- - - -	- - - -	129,0 41,0 43,0 45,0	- - - -
1.	Создание правовых, экономических и организационных условий для развития рынка бытовых услуг.	Совершенствование нормативно-правовой базы. Анализ развития рынка бытовых услуг населению города. Создание единой информационной базы о предприятиях службы быта, в целях упорядочения размещения, учета объектов. Формирование информационных и статистических данных о деятельности предприятий бытового обслуживания. Развитие информационно-правовой поддержки предприятий, оказывающих бытовые услуги населению.	- отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО; - комитет по управлению муниципальным имуществом администрации ЗГМО; - привлеченные территориальные органы федеральной исполнительной власти.	2016-2018 гг. 2016 г. 2017 г. 2018 г.	9,0 3,0 3,0 3,0	- - - -	- - - -	9,0 3,0 3,0 3,0	- - - -
2	Создание благоприятных условий развития предпринимательской деятельности на рынке бытовых услуг. Формирование инвестиционной привлекательности отрасли.	Оказание финансовой помощи субъектам рынка бытовых услуг. Формирование положительного имиджа субъектов рынка бытового обслуживания населения,	- отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО; - совет по развитию малого и среднего предприни-	2016-2018 гг. 2016 г. 2017 г. 2018 г.	120,0 38,0 40,0 42,0	- - - -	- - - -	120,0 38,0 40,0 42,0	- - - -

		<p>привлечение населения в сферу предпринимательства.</p> <p>Создание условий современного обслуживания потребителей, улучшение архитектурно-художественного облика зданий и повышение престижа работников предприятий бытового обслуживания.</p>	<p>мательства администрации ЗГМО;</p> <p>- отдел потребительского рынка администрации ЗГМО.</p>						
3	<p>Поддержка производственно-маркетинговой и инновационной деятельности организаций бытового обслуживания.</p>	<p>Повышение качества и культуры обслуживания потребителей, внедрение новых технологий, методов обслуживания.</p> <p>Выявление лучшего предприятия, распространение передового опыта и новых видов обслуживания.</p> <p>Формирование положительного опыта предпринимателя, реклама оказываемых услуг субъектами бытового обслуживания.</p>	<p>- отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО;</p>	2016-2018 гг.	Без финансирования	-	-	-	-
		<p>Оказание социально незащищенным слоям населения социально-необходимых видов бытовых услуг.</p>							
4	<p>Подготовка и повышение квалификации кадров рынка бытовых услуг.</p>	<p>Стимулирование организации собственного дела безработными гражданами.</p> <p>Повышение квалификации работников.</p>	<p>- отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО;</p> <p>- ОГУ «Центр занятости населения г. Зимы».</p>	2016-2018 гг.	Без финансирования	-	-	-	-

8. ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

№ п/п	Наименование целевого показателя	Ед. изм.	Значение целевого показателя				
			2014 г	2015 г. (оценка)	Плановый период		
					2016 г. (прогноз)	2017 г. (прогноз)	2018 г. (прогноз)
Муниципальная программа «Экономическое развитие» на 2016-2018гг.							
1.	Объем выручки от реализации продукции (работ и услуг) предприятий малого и среднего бизнеса (с учетом микропредприятий).	млн. руб.	2493,8	2569,0	2754,0	2937,0	3107,0
2.	Объем розничного товарооборота и оборота общественного питания.	млн. руб.	3195,7	3290,0	3390,0	3492,0	3600,0
3	Объем реализации бытовых услуг.	млн. руб.	40,9	41,0	41,4	41,9	42,3
Подпрограмма 1 «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства г.Зимы»							
1.	Число СМСП в расчете на 10 тыс. населения.	ед.	252,6	262,4	270,0	272,3	283,0
2.	Доля налоговых поступлений от СМСП в собственных доходах бюджета ЗГМО.	%.	8,6	9,0	9,5	10,0	11,0
3	Объем выручки от реализации продукции (работ и услуг) предприятий малого и среднего бизнеса (с учетом микропредприятий).	млн. руб.	2493,8	2569,0	2754,0	2937,0	3107,0
Подпрограмма 2 «Торговая политика г.Зимы»							
1.	Объем розничного товарооборота и оборота общественного питания.	млн. руб.	3195,7	3290,0	3380,0	3420,0	3450,0
2.	Обеспеченность населения из расчета на 1000 человек: -торговыми площадями продовольственных товаров; - торговыми площадями непродовольственных товаров.	в % от норматива.	223,6 235,8	224,0 236,0	224,1 236,1	224,2 236,2	224,5 236,3
3.	Обеспеченность населения посадочными местами в общедоступной сети общественного питания из расчета на 1000 человек.	в % от норматива.	95,3	95,3	95,3	95,3	96,0
Подпрограмма 3 «Развитие бытового обслуживания г.Зимы»							
1.	Объем реализации бытовых услуг.	млн. руб.	40,9	41,0	41,4	41,9	42,3
2	Объем бытовых услуг на душу населения.	руб.	1299,6	1301	1318	1334	1341
3.	Обеспеченность работающими в отдельных видах бытовых услуг на 1000 жителей.	в % от норматива.	85,2	86,0	86,5	87,0	87,5

9. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ И КОНТРОЛЬ ЗА ХОДОМ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ

Текущее управление реализацией Программы осуществляют:

- управление экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО – ответственный исполнитель Программы;

- отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО – соисполнитель Программы.

- отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО – соисполнитель Программы.

Ответственный исполнитель Программы:

- организует реализацию мероприятий Программы, координирует и контролирует действия соисполнителей;

- запрашивает у соисполнителей информацию о ходе реализации Программы;

- готовит отчеты о реализации Программы, представляет их Управление по финансам и налогам администрации ЗГМО;

- разрабатывает меры по привлечению средств из федерального, областного бюджетов и иных источников в соответствии с законодательством для реализации мероприятий Программы;

- принимает (в случае необходимости) решение о внесении изменений в Программу;

- осуществляет текущий контроль, мониторинг и оценку эффективности реализации Программы;

- несет ответственность за достижение целевых показателей Программы, а также за достижение ожидаемых конечных результатов ее реализации;

Соисполнитель Программы:

- участвует в реализации мероприятий Программы;

- формирует предложения по внесению изменений в Программу, направляет их ответственному исполнителю.

Ответственный исполнитель муниципальной программы в срок до 1 марта года, следующего за отчетным, а также по окончании срока реализации муниципальной программы подготавливает и представляет в Управление по финансам и налогам администрации ЗГМО отчет о ходе реализации муниципальной программы, в соответствии с разделом 6 Положения о порядке принятия решения о разработке, формировании и реализации муниципальных программ ЗГМО.

10. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Целью муниципальной программы «Экономическое развитие» на 2016-2018 гг. является формирование благоприятных условий для развития экономического потенциала города Зимы. Данная цель достигается за счет выполнения мероприятий предусмотренных тремя подпрограммами, в результате чего планируется получение следующих социально-экономических эффектов:

- рост валовой выручки от реализации продукции (работ и услуг) предприятий малого и среднего бизнеса;

- создание новых рабочих мест (что позволит поднять уровень занятости в городе);

- увеличить объем налоговых отчислений в бюджет ЗГМО;

- сформировать благоприятный предпринимательский климат;

- рост качества бытового обслуживания населения;

- рост уровня жизни населения.

Оценка эффективности реализации муниципальных программ проводится по следующим формам:

- Отчет об исполнении целевых показателей Программы «**Экономическое развитие**» (представляется по форме, предусмотренной приложением 1 к муниципальной программе);

- Отчет об исполнении мероприятий Программы «**Экономическое развитие**» (представляется по форме, предусмотренной приложением 2 к муниципальной программе);

- Отчет об использовании бюджетных ассигнований местного бюджета на реализацию Программы «**Экономическое развитие**» (представляется по форме, предусмотренной приложением 3 к муниципальной программе).

11. ПОДПРОГРАММЫ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

11.1 ПОДПРОГРАММА 1 «СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА Г.ЗИМЫ»

I. ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ

Наименование Подпрограммы	«Содействие развитию малого и среднего предпринимательства г. Зимы»				
Ответственный исполнитель Подпрограммы	Отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО.				
Участники Подпрограммы	1.ЗГМАУ «Зиминский информационный центр»; 2.Совет по развитию малого и среднего предпринимательства при администрации ЗГМО.				
Цель Подпрограммы	Формирование благоприятных условий для создания, развития и устойчивой деятельности СМСП на территории г. Зимы.				
Задачи Подпрограммы	1. Совершенствование правовых, организационных условий для развития СМСП на территории г.Зимы; 2. Информационная поддержка СМСП; 3. Финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства; 4. Развитие системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для СМСП; 5. Формирование положительного имиджа предпринимателя.				
Сроки реализации Подпрограммы	2016-2018гг.				
Целевые показатели Подпрограммы	1. Число СМСП в расчете на 10 тыс.населения; 2. Доля налоговых поступлений от СМСП в собственных доходах бюджета ЗГМО; 3. Объем выручки от реализации продукции (работ и услуг) предприятий малого и среднего бизнеса (с учетом микро-предприятий).				
Объемы и источники финансирования Подпрограммы	тыс. рублей.				
	Сроки исполнения	Всего по программе	2016 г.	2017 г.	2018 г.
	Общий объем финансирования, в т.ч.	7095,0	2365,0	2365,0	2365,0
	федеральный бюджет	3000,0	1000,0	1000,0	1000,0
	областной бюджет	1200,0	400,0	400,0	400,0
	местный бюджет	2895,0	965,0	965,0	965,0
внебюджетные источники					
Ожидаемые результаты	1. Увеличение количества малых и средних предприятий до 283,0 на 10 тыс. населения; 2. Увеличение доли налоговых поступлений от СМСП в собственных доходах бюджета ЗГМО на 2,0%; 3. Увеличение объема выручки от реализации товаров (работ) и услуг предприятий малого и среднего бизнеса (с учетом микропредприятий) до 3,1 млрд.руб ;				
Система управления и контроля Подпрограммы	Текущее управление, контроль, мониторинг и оценку эффективности реализации Подпрограммы осуществляет отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО.				

II. ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЗГМО

Малое и среднее предпринимательство с момента формирования в самостоятельный сектор экономики играет значительную роль в социально-экономическом развитии ЗГМО.

В существующих условиях малое и среднее предпринимательство является единственно-возможной формой организации бизнеса в г.Зиме, оно не требует крупных старто-

вых инвестиций и гарантирует быстрый оборот ресурсов, при этом решается целый спектр социально-экономических задач: увеличение занятости и сокращение безработицы, повышение уровня доходов населения, улучшение обеспечения населения товарами и услугами, пополнение доходного потенциала бюджетов всех уровней.

По состоянию на 01.01.2015 года на территории города осуществляют предпринимательскую деятельность 792 СМСП, в том числе: 111 малых предприятий и 681 индивидуальный предприниматель, осуществляющий деятельность «без образования юридического лица».

Число СМСП в расчете на 10 тыс. населения муниципального образования на начало 2015 года составило 252,6 ед. Динамика последних трех лет (2012-2014гг.) свидетельствует об устойчивой тенденции снижения данного показателя. К основным причинам такой динамики можно отнести увеличение налогового прессинга, при этом в условиях не стабильной экономической обстановки резко возросли цены на сырье и материалы, такие условия негативно влияют на ведения бизнеса и значительно снижают его рентабельность. Так же ограниченность финансовых ресурсов на фоне роста процентных ставок по кредитам и увеличивающемся налоговом бремени способствует переходу бизнеса в более мелкие формы или его закрытию.

Малый бизнес охватывает почти все сферы экономики г.Зимы. Структура СМСП в разрезе видов экономической деятельности на протяжении последних лет существенно не меняется. Наиболее привлекательной для предпринимателей остается сфера оптовой и розничной торговли.

Структура СМСП в разрезе видов экономической деятельности

Вид экономической деятельности	Малые предприятия		Индивидуальные предприниматели	
	всего (ед.)	уд. вес (%)	всего (ед.)	уд. вес (%)
Лесное хозяйство, лесозаготовки и предоставление услуг в этой области	10	9,0	18	2,6
Добыча полезных ископаемых	1	0,9	0	0,0
Обрабатывающие производства	11	9,9	33	4,8
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	5	4,5	0	0,0
Строительство	3	2,7	12	1,8
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	55	49,6	454	66,7
Гостиницы и рестораны	5	4,5	16	2,3
Транспорт и связь	3	2,7	41	6,0
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	14	12,6	57	8,4
Предоставление прочих коммунальных услуг, социальных и персональных услуг	4	3,6	50	7,3
Всего:	111	100,0	681	100,0

Среднесписочная численность занятых в малом и среднем бизнесе города составляет 2813 чел., в том числе:

- численность работающих на малых и средних предприятиях - 1 532 чел.;
- численность индивидуальных предпринимателей – 681 чел.;
- численность работающих у индивидуальных предпринимателей – 600 чел.

Среднемесячная заработная на малых предприятиях города в расчете на одного работника по итогам 2014г. остается незначительной 13088 рублей (44,6% от уровня среднемесячной заработной платы в целом по городу).

Выручка от реализации продукции (работ и услуг) СМСП составила в 2014г. 2493,7 млн. руб.

Объем налоговых поступлений в бюджет ЗГМО от СМСП - 14,9 млн. руб.

Таким образом, СМСП в 2014 году обеспечили:

- 56,3% выручки от реализации продукции (работ и услуг) по городу (с учетом централизованных плательщиков);
- 33,1 % численности занятых в экономике города;
- 8,6 % собственных доходов бюджета ЗГМО.

Малый и средний бизнес является наиболее мобильным сектором экономики и реальным источником создания новых рабочих мест. Именно малое и средние предпринимательство, учитывая специфику нынешних условий и обстановку в городе, должно являться основой развития экономического потенциала города.

В связи с этим поддержка СМСП является одним из приоритетных направлений деятельности администрации города, которое осуществляется путем разработки и реализации муниципальной программы(подпрограммы) поддержки малого бизнеса, развития в городе инфраструктуры поддержки малого предпринимательства (создание микрофинансовой организации НО «Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства г.Зимы и Зиминского района», назначение общественного представителя Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Иркутской области в ЗГМО).

III. СОДЕРЖАНИЕ ПРОБЛЕМЫ И ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ

Успешное развитие малого и среднего предпринимательства возможно при обеспечении благоприятных социальных, экономических, правовых и других условий, постоянного совершенствования создаваемой в городе целостной системы его поддержки, а также при устранении проблем, сдерживающих развитие предпринимательства в городе.

Наиболее актуальной проблемой в данном секторе экономики в настоящее время является недостаток капитала, профессиональной подготовки и квалифицированных кадров для успешного начала предпринимательской деятельности в условиях неустойчивой нормативно-правовой базы и значительного налогового прессинга.

Причиной данной проблемы является то, что город Зима имеет низкую инвестиционную привлекательность, а процентные ставки по кредитам находятся на довольно высоком уровне, в связи с чем, у предпринимателей отсутствуют финансовые возможности для развития бизнеса, в этих условиях налоговая политика оказывает значительное воздействие на малый бизнес. Недостаток квалифицированных кадров связан с отсутствием в городе высших учебных заведений и низким уровнем привлекательности для грамотных специалистов.

Существующую проблему можно решать только объединенными усилиями и согласованными действиями администрации города и СМСП.

Использование программно-целевого метода для решения имеющейся проблемы позволяет достичь комплексного и последовательного подхода, обеспечивающего увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

IV. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПОДПРОГРАММЫ

Целью Подпрограммы является формирование благоприятных условий для создания, развития и устойчивой деятельности СМСП на территории г.Зимы.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

1. Совершенствование правовых, организационных условий для развития СМСП на территории г.Зимы;
2. Информационная поддержка СМСП;
3. Финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства;

4. Развитие системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для СМСП;

5. Формирование положительного имиджа предпринимателя.

V. СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОДПРОГРАММЫ

Сроки реализации Подпрограммы - 2016-2018гг.

Сроки исполнения	Всего по подпрограмме	тыс.рублей.		
		2016 г.	2017 г.	2018 г.
Общий объем финансирования, в т.ч.	7095,0	2365,0	2365,0	2365,0
федеральный бюджет	3000,0	1000,0	1000,0	1000,0
областной бюджет	1200,0	400,0	400,0	400,0
местный бюджет	2895,0	965,0	965,0	965,0
внебюджетные источники				

При уточнении размеров субсидии из средств областного и федерального бюджетов, направленных на софинансирование выполнения мероприятий Подпрограммы в соответствии с законодательством Российской Федерации, в Подпрограмму вносятся изменения в части объемов и источников финансирования.

VI. ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПОДПРОГРАММЫ

№№ п/п	Наименование подпрограммы, мероприятия	Результат	Ответственный исполнитель	Срок исполнения	Объем финансирования, тыс.руб.	в т.ч. планируемое привлечение из:			
						федер. бюджета	обл. бюджета	мест. бюджета	внебюдж. источники
	Подпрограмма 1. «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства г.Зимы».		- отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО.	2016-2018гг.	7095,0	3000,0	1200,0	2895,0	-
				2016г.	2365,0	1000,0	400,0	965,0	-
				2017г.	2365,0	1000,0	400,0	965,0	-
				2018г.	2365,0	1000,0	400,0	965,0	-
1	Совершенствование правовых, организационных условий для развития СМСП на территории г.Зимы.	Разработка муниципальных нормативно-правовых актов, определение приоритетных направлений деятельности, координация и организационно-техническое обеспечение работы Совета по развитию малого и среднего предпринимательства г.Зимы.	- отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО.	2016-2018гг.	Без финансирования	-	-	-	-
2	Информационная поддержка СМСП.	Освещение вопросов поддержки СМСП в средствах массовой информации, проведение информационно-рекламных акций, обеспечение работы «горячей линии» по вопросам предпринимательской деятельности	- отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО; ЗГ МАУ «Зиминский информационный центр».	2016-2018гг.	30,0	-	-	30,0	-
				2016г.	10,0	-	-	10,0	-
				2017г.	10,0	-	-	10,0	-
				2018г.	10,0	-	-	10,0	-

3.	Финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства (далее - СМП), всего	Организация и проведение конкурсов для предоставления субсидий СМП в различных направлениях.	- <i>отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО;</i> - <i>совет по развитию малого и среднего предпринимательства при администрации ЗГМО.</i>	2016-2018гг.	6300,0	3000,0	1200,0	2100,0	-
				2016г.	2100,0	1000,0	400,0	700,0	-
				2017г.	2100,0	1000,0	400,0	700,0	-
				2018г.	2100,0	1000,0	400,0	700,0	-
3.1.	Предоставление на конкурсной основе субсидий СМП на возмещение части затрат, связанных с началом предпринимательской деятельности (гранты начинающим)			2016-2018гг.	4500,0	3000,0	1200,0	300,0	-
				2016г.	1500,0	1000,0	400,0	100,0	-
				2017г.	1500,0	1000,0	400,0	100,0	-
				2018г.	1500,0	1000,0	400,0	100,0	-
3.2.	Предоставление на конкурсной основе субсидий СМП, осуществляющим деятельность в приоритетных направлениях развития	Финансовая поддержка СМП.		2016-2018гг.	1500,0	-	-	1500,0	-
				2016г.	500,0	-	-	500,0	-
				2017г.	500,0	-	-	500,0	-
				2018г.	500,0	-	-	500,0	-
3.3.	Предоставление субсидий СМП на возмещение затрат на участие в международных, всероссийских, межрегиональных, областных выставках, ярмарках, конкурсах.			2016-2018гг.	300,0	-	-	300,0	-
				2016г.	100,0	-	-	100,0	-
				2017г.	100,0	-	-	100,0	-
				2018г.	100,0	-	-	100,0	-
3.4.	Ведение регистра СМП – получателей поддержки.			2016-2018гг.	Без финансирования	-	-	-	-

4	Развитие системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для СМСП.	Организация и проведение обучающих семинаров в целях подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для СМСП.	- отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО.	2016-2018гг	165,0			165,0	
				2016г.	55,0	-	-	55,0	-
				2017г.	55,0	-	-	55,0	-
				2018г.	55,0	-	-	55,0	-
5.	Формирование положительного имиджа предпринимателя.	Создание цикла передач в СМИ, посвященных вопросам развития СМСП, организация и проведение общегородских мероприятий и конкурсов: Фестиваль бизнеса, «Лучший предприниматель г. Зимы».	- отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО; - совет по развитию малого и среднего предпринимательства при администрации ЗГМО; - ЗГ МАУ «Зиминский информационный центр».	2016-2018гг	600,0	-	-	600,0	-
				2016г.	200,0	-	-	200,0	-
				2017г.	200,0	-	-	200,0	-
				2018г.	200,0	-	-	200,0	-

VII. ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ И ПОКАЗАТЕЛИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ПОДПРОГРАММЫ

№ п/п	Наименование целевого показателя	Ед. изм.	Значение целевого показателя				
			2014 г	2015 г. (оценка)	Плановый период		
					2016 г. (прогноз)	2017 г. (прогноз)	2018 г. (прогноз)
1.	Число СМСП в расчете на 10 тыс. населения.	ед.	252,6	262,4	270,0	272,3	283,0
2.	Доля налоговых поступлений от СМСП в собственных доходах бюджета ЗГМО.	%.	8,6	9,0	9,5	10,0	11,0
3	Объем выручки от реализации продукции (работ и услуг) предприятий малого и среднего бизнеса (с учетом микро-предприятий).	млн. руб.	2493,8	2569,0	2754,0	2937,0	3107,0

VIII. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ И КОНТРОЛЬ ЗА ХОДОМ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ

- Текущее управление реализацией Подпрограммы осуществляют:
- отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО – ответственный исполнитель Подпрограммы;
- Ответственный исполнитель Подпрограммы:
- организует реализацию мероприятий Подпрограммы, координирует и контролирует действия соисполнителей;
 - запрашивает у участников информацию о ходе реализации Подпрограммы;
 - готовит отчеты о реализации Подпрограммы, представляет их в управление экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО - ответственному исполнителю муниципальной программы ЗГМО «Экономическое развитие»;
 - разрабатывает меры по привлечению средств из федерального, областного бюджетов и иных источников в соответствии с законодательством для реализации мероприятий Подпрограммы;
 - принимает (в случае необходимости) решение о внесении изменений в Подпрограмму;
 - осуществляет текущий контроль, мониторинг и оценку эффективности реализации Подпрограммы;
 - несет ответственность за достижение целевых показателей Подпрограммы, а также за достижение ожидаемых конечных результатов ее реализации.

IX. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ

Реализация мероприятий Подпрограммы направленных на создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства позволит увеличить количество СМСП и, как следствие:

- обеспечит рост валовой выручки от реализации продукции (работ и услуг);
- создаст возможности для новых рабочих мест (что позволит поднять уровень занятости в городе);
- приведет к увеличению объем налоговых отчислений от СМСП в бюджет ЗГМО;
- обеспечит условия для благоприятного предпринимательского климата.

Оценка эффективности реализации подпрограммы производится по формам представленным в приложениях № 1,2,3 к муниципальной программе «Экономическое развитие»:

- приложение № 1: Отчет об исполнении целевых показателей муниципальной программы «Экономическое развитие» (в части Подпрограммы 1);

- приложение № 2: Отчет об исполнении мероприятий муниципальной программы «**Экономическое развитие**» (в части Подпрограммы 1);

- приложение № 3: Отчет об использовании бюджетных ассигнований местного бюджета на реализацию муниципальной программы «**Экономическое развитие**» (в части Подпрограммы 1).

11.2 ПОДПРОГРАММА 2 «ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА Г. ЗИМЫ»

I. ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ

Наименование Подпрограммы	«Торговая политика г. Зимы»				
Ответственный исполнитель Подпрограммы	Отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО.				
Участники Подпрограммы	1. Отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО; 2. Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации ЗГМО ; 3. Отдел архитектуры и градостроительства администрации ЗГМО; 4. Совет по развитию малого и среднего предпринимательства при администрации ЗГМО.				
Цель Подпрограммы	Создание условий для максимально полного удовлетворения спроса населения на качественные и безопасные товары и услуги по доступным ценам.				
Задачи Подпрограммы	1. Укрепление нормативно-правовой базы развития торговой отрасли; 2. Формирование и развитие торговой инфраструктуры города Зима, системы товародвижения, создающей благоприятные условия для отечественных товаропроизводителей; 3. Совершенствование форм и методов координации управления потребительским рынком; 4. Обеспечение доступности потребительского рынка в цивилизованных формах его организации для большинства населения, повышение уровня обслуживания, обеспечение качества и безопасности услуг и товаров.				
Сроки реализации Подпрограммы	2016-2018 годы.				
Целевые показатели Подпрограммы	1. Объемы розничного товарооборота и оборота общественного питания; 2. Обеспеченность населения торговыми площадями из расчета на 1000 человек; 3. Обеспеченность населения посадочными местами из расчета на 1000 человек.				
Объемы и источники финансирования Подпрограммы	тыс.рублей.				
	Сроки исполнения	Всего по программе	2016 г.	2017 г.	2018 г.
	Общий объем финансирования, в т.ч.	271,0	85,0	93,0	93,0
	федеральный бюджет	-	-	-	-
	областной бюджет	-	-	-	-
	местный бюджет	271,0	85,0	93,0	93,0
внебюджетные источники					
Ожидаемые результаты Подпрограммы	1. Привлечение инвестиционных ресурсов в развитие инфраструктуры потребительского рынка, улучшение архитектурного облика города за счет строительства новых, реконструкции и модернизации действующих предприятий сферы потребительского рынка (на каждом этапе – не менее 2 млн. рублей); 2. Ежегодное увеличение объема товарооборота не менее 3%; 3. Удовлетворение спроса населения на качественные и безопасные товары и услуги по доступным ценам; 4. Увеличение доли продуктов питания, выпускаемых местными товаропроизводителями, не менее 3 %; 5. Прирост налоговых платежей от торговой деятельности в бюджет города Зима; 6. Построение на территории города торговой инфраструктуры, основанной на принципах реализации установленных нормативов обеспеченности населения площадью торговых объектов, сбалансированного развития всех элементов торгового комплекса, направленного на формирование эффективной системы товародвижения; 7. Создание условий для повышения кадрового потенциала в сфере потребительского рынка;				
Система управления	Текущее управление, контроль, мониторинг и оценку эффективности реализации				

II. ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ СФЕРЫ ТОРГОВЛИ В ЗГМО

В Зиме формирование более организованной торговли началось с 1997 года. Тогда же этой сферой деятельности заинтересовался бизнес. На смену уличным лоткам пришли коммерческие киоски. В настоящее время Зима «переросла» и эту форму. В городе активно развиваются крупные магазины, возводятся специализированные торговые здания.

Основными задачами администрации города в сфере торговли является создание условий для обеспечения жителей услугами торговли и общественного питания в цивилизованной форме, развитие конкуренции, содействие совершенствованию экономической, технологической и кадровой политики в данной сфере.

Сфера торговли достаточно развита и по состоянию на 01.01.2015 составляет 462 единицы с используемой площадью 32503 кв.м, в том числе:

- объекты розничной торговли 398 единиц с торговой площадью 32503 кв.м, в т.ч. розничный рынок 1 с торговой площадью 767 кв.м;
- объекты общественного питания 35 единиц с числом посадочных мест 2232;
- аптеки, аптечные пункты 10 единиц;
- автозаправочные станции 7 единиц с площадью торговых залов 373 кв.м;
- объекты оптовой торговли 12 хозяйствующих субъектов. Используемая площадь 5636 кв.м.

В целом на территории города наблюдается достаточно стабильная ситуация, при которой существующие торговые площади в случае ликвидации торговых предприятий замещаются другими. Ведется строительство новых объектов.

Дальнейшее развитие потребительского рынка является одним из важнейших факторов обеспечения экономической стабильности города, улучшения условий и качества жизни зиминцев.

С 1999 года принято и реализовано 3 долгосрочных программы развития торговой отрасли города Зимы. Все они обеспечили поэтапную преемственность программных мероприятий, которые реализовывались ранее и сыграли положительную роль в стабилизации товарного обеспечения населения города.

Результаты проведенного информационно-экономического обзора состояния и развития торговли г. Зимы за период с 2005 по 2014 годы свидетельствуют о том, что в городе происходит динамичное развитие данной сферы, выразившееся в росте как количественных, так и качественных показателей ее состояния.

В отрасль торговли вовлечены все социальные группы зиминцев. Сегодня это один из самых доходных и динамично растущих сегментов экономики, который характеризуется ежегодными устойчивыми темпами наращивания объемов продаж, обеспечением роста экономических и финансовых результатов, укреплением материально-технической базы.

Основным показателем, характеризующим развитие торговли, является оборот розничной торговли.

Факторами, определяющими динамику оборота розничной торговли, общественного питания являются платежеспособность населения, отсутствие задолженности по выплате заработной платы, развитие форм потребительского кредитования.

За период 2014 года по данным Иркутскстата по городу розничный товарооборот составил 3 124 471 тыс. рублей, что в товарной массе на 7,3 % больше, чем за 2013 год в действующих ценах. Из 42 муниципальных образований Иркутской области по рейтингу товарооборота на душу населения, г. Зима занимает 10 место.

В среднем в 2014 году каждый житель города ежемесячно истратил на получение услуг розничной торговли - 8 281,6 рублей, соответственно за год - 99 379 тысяч рублей (107,3 % к уровню 2013 года).

В структуре потребления населения сохраняется тенденция превышения доли расходов на приобретение непродовольственных товаров над долей расходов на покупку продовольственных товаров.

В товарной структуре оборота розничной торговли удельный вес продовольственных товаров составил 44,6 %, непродовольственных товаров – 55,4 %.

Оборот общественного питания в анализируемом году составил 71 218 тысяч рублей, что на 4,8 % больше оборота 2013 года. Ежемесячно каждый горожанин в среднем пользовался услугами общепита на сумму 188,8 рубля, т.е. в год – 2 265,2 рублей. По рейтингу товарооборота общественного питания среди муниципальных образований Иркутской области г. Зима на 21 месте.

Развитие отрасли торговли является стратегическим фактором, определяющим устойчивое развитие экономики города и рассматривается в качестве одного из приоритетных направлений политики города Зимы, реализуемого в тесной увязке с намеченными социально-экономическими преобразованиями.

Товарные запасы в организациях розничной торговли остаются практически на уровне прошлых лет и составляют в среднем 11 дней торговли.

С расширением сети потребительского рынка ежегодно наблюдается увеличение численности населения, занятого в данной сфере. Сохранены прежние и созданы новые рабочие места. Всего по данным единого банка сферы потребительского рынка (включая стационарную мелкорозничную сеть, опт, общепит, АЗС, аптеки) по состоянию на 01.01.2015 в сфере торговли занято 3003 человек или около 27,7 % от общей численности работающего населения (10,8 тыс.чел.).

В сфере торговли потребителям предлагают оказывать дополнительные виды услуг, кредиты, электронную торговлю, продажу товаров по образцам с применением дистанционных продаж и рекламы, сетевую торговлю, торговлю с доставкой на дом.

Сегодня многие предприятия переходят на современные формы расчетов с клиентами с применением банковских пластиковых карт, что позволяет людям экономить бесценное время.

Участниками торговли проведена большая работа по реконструкции и созданию новых, отвечающих современным требованиям, предприятий за счет привлечения финансовых ресурсов из внебюджетных источников (средства предприятий, индивидуальных предпринимателей).

Свобода предпринимательской деятельности позволила увеличить число торговых предприятий с современным дизайном и рекламным оформлением, удобной планировкой, оснащенных новейшим торговым оборудованием с прогрессивными формами обслуживания. На сегодня почти 95 % предприятий данной сферы соответствуют уровню современных требований.

Наблюдается тенденция открытия специализированных объектов по продаже непродовольственных товаров: парфюмерно-косметических, сложно-бытовой техники, бытовой химии, ювелирных изделий, тканей, женской, мужской и детской одежды, игрушек.

На территории города многими предприятиями торговли начато осуществление доставки потребительских товаров на дом, таких как: продукты питания, бытовая техника, мебель, строительные материалы.

После проведения организационных мероприятий по развитию в городе общедоступной сети общественного питания созданы условия комфортного обслуживания практически во всех предприятиях этой сферы.

На 01.01.2015 обеспеченность населения услугами общественного питания увеличилась на 19,6 % и составила 95,3 % против 75,7% в 2013 году.

Действующие предприятия работают стабильно, при этом особой загруженности не испытывают.

За период 2014 года по данным Иркутскстата по городу оборот общественного питания составил 71218,00 тыс. рублей, что в фактических ценах на 4,8 % больше, чем за 2013 год.

В среднем в 2014 году каждый житель города истратил на услуги общественного питания 2 259,24 рублей.

Главный итог работы предприятий сферы торговли и общественного питания - обилие разнообразных товаров, способных удовлетворить вкусы самых разных слоев населения.

III. СОДЕРЖАНИЕ ПРОБЛЕМЫ И ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ

На фоне положительных результатов развития сферы есть немало проблем.

1. Периодическое изменение и совершенствование нормативно правового обеспечения по вопросам регулирования сферы торговли на уровне Российской Федерации, Иркутской области требует укрепления нормативно правовой базы на местном уровне.

2. Имеются единичные торговые объекты, не соответствующие архитектурному облику города и санитарным требованиям.

3. Недостаточно развитая торговая инфраструктура:

- ограниченность системы обслуживания социально незащищенных категорий граждан через сеть объектов социально ориентированной торговой инфраструктуры.

Предпринимателям необходимо ориентироваться на организацию деятельности торговых объектов социальной направленности.

Следует отметить, что цены на отдельные группы товаров в городе хоть и незначительно, но ниже цен в других городах области, к примеру, Саянске, Иркутске. Состояние продовольственного рынка города в значительной степени зависит от ввоза продукции из-за пределов области. С учетом фактических объемов потребления особенно зависим от внешних поступлений плодоовощной продукции, сахара, круп и рыбы, так как имеется возможность вагонных поставок. В результате областной продовольственный рынок сохраняет высокую зависимость от конъюнктуры внешних рынков с более развитой сырьевой базой.

Имеются вопросы в организации доставки продукции в розничную сеть, имеет место излишняя звенность поставщиков.

4. Проблема обеспечения продовольственной безопасности. Допускается сезонная торговля в неустановленных органом местного самоуправления местах, имеют место жалобы от населения на качество и культуру обслуживания.

5. Проблема подготовки профессиональных кадров.

Имеющийся контингент, как правило, не обладает требуемым уровнем квалификации. В связи с этим необходима разработка дальнейшей стратегии в развитии сферы торговли. Целевой и системный подход к развитию сферы, определение четко сформулированных задач и ориентиров, четкое разграничение сфер ответственности между органом местного самоуправления, территориальными органами государственной исполнительной власти и всеми хозяйствующими субъектами позволит и в дальнейшем достичь положительных результатов.

IV. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПОДПРОГРАММЫ

Целью Подпрограммы является создание условий для максимально полного удовлетворения спроса населения на качественные и безопасные товары и услуги по доступным ценам.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

1. Укрепление нормативно-правовой базы развития торговой отрасли;
2. Формирование и развитие торговой инфраструктуры города Зима, системы товародвижения, создающей благоприятные условия для отечественных товаропроизводителей;
3. Совершенствование форм и методов координации управления потребительским рынком;

4. Обеспечение доступности потребительского рынка в цивилизованных формах его организации для большинства населения, повышение уровня обслуживания, обеспечение качества и безопасности услуг и товаров.

V. СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОДПРОГРАММЫ

Сроки реализация Подпрограммы - 2016 - 2018 гг.

тыс.рублей.

Сроки исполнения	Всего по подпро- грамме	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Общий объем финансирования, в т.ч.	271,0	85,0	93,0	93,0
федеральный бюджет	-	-	-	-
областной бюджет	-	-	-	-
местный бюджет	271,0	85,0	93,0	93,0
внебюджетные источники	-	-	-	-

VI. ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПОДПРОГРАММЫ

№№ п/п	Наименование подпрограммы, мероприятия	Результат	Ответственный испол- нитель	Срок исполнения	Объем финан- сирова- ния, тыс.руб.	в т.ч. планируемое привлечение из:			
						федер. бюджета	обл. бюдже- та	мест. бюджета	внебюдж. источники
	<u>Подпрограмма 2.</u> «Торговая политика г.Зимы».		- отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО.	2016-2018 гг.	271,0	-	-	271,0	-
				2016 г.	85,0	-	-	85,0	-
				2017 г.	93,0	-	-	93,0	-
				2018 г.	93,0	-	-	93,0	-
1	Укрепление нормативно-правовой базы развития торговой отрасли	Совершенствование правовых, организационных условий для развития сферы потребительского рынка на территории г.Зимы. Анализ состояния торговли и общественного питания.	- отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО.	2016-2018 гг.	Без финансирования	-	-	-	-
2	Формирование и развитие торговой инфраструктуры г. Зимы, системы товародвижения, создающей благоприятные возможности для отечественных товаропроизводителей	Преобразование сети розничной сети в современные торговые объекты. Содействие в предоставлении торговых площадей и условий для продвижения на потребительский рынок города местным и российским товаропроизводителям. Мониторинг качества содержания объектов потребительского рынка Организационные работы по возможности открытия в городе специализированных предприятий общественного питания.	- отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО; - комитет по управлению муниципальным имуществом администрации ЗГМО; - отдел архитектуры и градостроительства администрации ЗГМО; - отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики ад-	2016-2018 гг.	Без финансирования	-	-	-	-

		<p>Организационная работа по обеспечению на территории города торговых объектов социальной направленности, реализующих населению в собственной торговой сети продукцию по социальным ценам с минимальной торговой надбавкой.</p>	<p>министрации ЗГМО; - средства массовой информации.</p>							
3	<p>Совершенствование форм и методов координации управления потребительским рынком.</p>	<p>Составление сводного реестра, отражающего необходимую и достоверную информацию о наличии сети сферы обслуживания населения в разрезе ее видов, форме и режиме хозяйствования объектов.</p> <p>Внесение сведений в Торговый реестр Иркутской области.</p> <p>Мероприятия по обеспечению взаимодействия органа местного самоуправления, территориальных органов государственной власти и малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в торговой сфере.</p> <p>Привлечение юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в торговой сфере к участию в мероприятиях по охране труда.</p> <p>Утверждение удобного для населения города режима работы муниципальных предприятий.</p>	<p>- отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО.</p>	2016-2018 гг.	Без финансирования	-	-	-	-	-

4	Обеспечение доступности потребительского рынка в цивилизованных формах его организации для большинства населения, повышение уровня обслуживания, обеспечение качества и безопасности услуг и товаров	<p>Создание условий современного обслуживания покупателей, улучшение архитектурно-художественного облика зданий и повышение престижа работников предприятий торговли и общественного питания с помощью соревновательного подхода к организации деятельности сферы обслуживания и стимулирования лучших.</p> <p>Повышение имиджа местных производителей, реклама их продукции.</p> <p>Информирование через СМИ, официальный сайт жителей города, оказавшихся в трудной жизненной ситуации по вопросу организации самозанятости путем организации предпринимательской деятельности.</p> <p>Информирование заинтересованных предприятий (предпринимателей) о проведении российских, областных, городских семинаров, курсов по подготовке, переподготовке, повышению квалификации исполнителей услуг.</p> <p>Повышение культуры обслуживания населения.</p>	- отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО.	2016-2018 гг.	271,0	-	-	271,0	-
				2016 г.	85,0	-	-	85,0	-
				2017 г.	93,0	-	-	93,0	-
				2018 г.	93,0	-	-	93,0	-

VII. ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ И ПОКАЗАТЕЛИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ПОДПРОГРАММЫ

№ п/п	Наименование целевого показателя	Ед. изм.	Значение целевого показателя				
			2014 г	2015 г. (оценка)	Плановый период		
					2016 г. (прогноз)	2017 г. (прогноз)	2018 г. (прогноз)
1.	Объем розничного товарооборота и оборота общественного питания.	млн. руб.	3195,7	3290,0	3390,0	3492,0	3600,0
2.	Обеспеченность населения из расчета на 1000 человек: - торговыми площадями продовольственных товаров; - торговыми площадями непродовольственных товаров.	в % от норматива.	223,6	224,0	224,1	224,2	224,5
			235,8	236,0	236,1	236,2	236,3
3.	Обеспеченность населения посадочными местами в общедоступной сети общественного питания из расчета на 1000 человек.	в % от норматива.	95,3	95,3	95,3	95,3	96,0

VIII. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ И КОНТРОЛЬ ЗА ХОДОМ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ

Текущее управление реализацией Подпрограммы осуществляют:

- отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО – ответственный исполнитель Подпрограммы;

Ответственный исполнитель Подпрограммы:

- организует реализацию мероприятий Подпрограммы, координирует и контролирует действия соисполнителей;

- запрашивает у участников информацию о ходе реализации Подпрограммы;

- готовит отчеты о реализации Подпрограммы, представляет их в управление экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО - ответственному исполнителю муниципальной программы ЗГМО «Экономическое развитие»;

- разрабатывает меры по привлечению средств из федерального, областного бюджетов и иных источников в соответствии с законодательством для реализации мероприятий Подпрограммы;

- принимает (в случае необходимости) решение о внесении изменений в Подпрограмму;

- осуществляет текущий контроль, мониторинг и оценку эффективности реализации Подпрограммы;

- несет ответственность за достижение целевых показателей Подпрограммы, а также за достижение ожидаемых конечных результатов ее реализации.

IX. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ

Реализация мероприятий подпрограммы предполагает:

1. Привлечение инвестиционных ресурсов в развитие инфраструктуры потребительского рынка, улучшение архитектурного облика города за счет строительства новых, реконструкции и модернизации действующих предприятий сферы потребительского рынка (на каждом этапе – не менее 2 млн. рублей);

2. Ежегодное увеличение объема товарооборота не менее 3%;

3. Удовлетворение спроса населения на качественные и безопасные товары и услуги по доступным ценам;

4. Увеличение доли продуктов питания, выпускаемых местными товаропроизводителями, не менее 3%;

5. Прирост налоговых платежей от торговой деятельности в бюджет города Зимы;

6. Построение на территории города торговой инфраструктуры, основанной на принципах реализации установленных нормативов обеспеченности населения площадью торговых объектов, сбалансированного развития всех элементов торгового комплекса, направленного на формирование эффективной системы товародвижения;

7. Создание условий для повышения кадрового потенциала в сфере потребительского рынка.

Оценка эффективности реализации подпрограммы производится по формам представленным в приложениях № 1,2,3 к муниципальной программе **«Экономическое развитие»**:

- приложение № 1: Отчет об исполнении целевых показателей муниципальной программы **«Экономическое развитие»** (в части Подпрограммы 2);

- приложение № 2: Отчет об исполнении мероприятий муниципальной программы **«Экономическое развитие»** (в части Подпрограммы 2);

- приложение № 3: Отчет об использовании бюджетных ассигнований местного бюджета на реализацию муниципальной программы **«Экономическое развитие»** (в части Подпрограммы 2).

**11.3 ПОДПРОГРАММА 3 «РАЗВИТИЕ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ
НАСЕЛЕНИЯ Г. ЗИМЫ»**

I ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ

Наименование Подпрограммы	«Развитие бытового обслуживания населения г. Зимы»				
Ответственный исполнитель Подпрограммы	Отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО.				
Участники Подпрограммы	1. Отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО; 2. Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации ЗГМО; 3. Отдел архитектуры и градостроительства администрации ЗГМО; 4. Совет по развитию малого и среднего предпринимательства при администрации ЗГМО.				
Цель Подпрограммы	Обеспечение устойчивого функционирования и стабильного развития бытового обслуживания населения, внедрение новых форм обслуживания и видов бытовых услуг, насыщение рынка социально значимыми видами бытовых услуг.				
Задачи Подпрограммы	1. Создание правовых, экономических и организационных условий для развития рынка бытовых услуг; 2. Создание благоприятных условий развития предпринимательской деятельности на рынке бытовых услуг. Формирование инвестиционной привлекательности отрасли; 3. Поддержка производственно-маркетинговой и инновационной деятельности организаций бытового обслуживания; 4. Подготовка и повышение квалификации кадров рынка бытовых услуг.				
Сроки реализации Подпрограммы	2016-2018 годы.				
Целевые показатели Подпрограммы	1. Объемы реализации бытовых услуг; 2. Объем бытовых услуг на душу населения; 3. Обеспеченность работающими в отдельных видах бытовых услуг на 1000 жителей.				
Объемы и источники финансирования Подпрограммы	тыс.рублей.				
	Сроки исполнения	Всего по программе	2016 г.	2017 г.	2018 г.
	Общий объем финансирования, в т.ч.	129,0	41,0	43,0	45,0
	федеральный бюджет	-	-	-	-
	областной бюджет	-	-	-	-
	местный бюджет	129,0	41,0	43,0	45,0
внебюджетные источники	-	-	-	-	
Ожидаемые результаты Подпрограммы	1. Ежегодное увеличение количества действующих бытового обслуживания населения не менее 1 %; 2. Ежегодное увеличение объема потребления бытовых услуг населением не менее 1 %; 3. Увеличение обеспеченности работающими в сфере бытового обслуживания на 1000 жителей не менее 70 % от норматива за счет создания новых рабочих мест; 4. Привлечение инвестиционных ресурсов в развитие инфраструктуры потребительского рынка, улучшение архитектурного облика города за счет строительства новых, реконструкции и модернизации действующих предприятий сферы бытового обслуживания населения.				
Система управления и контроля Подпрограммы	Текущее управление, контроль, мониторинг и оценку эффективности реализации Подпрограммы осуществляет отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО - ответственный исполнитель Подпрограммы				

II. ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ СФЕРЫ ВЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ Г. ЗИМЫ

Бытовое обслуживание населения представляется собой сферу деятельности по оказанию услуг по ремонту и изготовлению изделий по индивидуальным заказам, других услуг, связанных с удовлетворением личностных потребностей человека.

Бытовое обслуживание населения является многофункциональной сферой, которая способствует увеличению свободного времени работающих населения, освобождая его от многих трудоемких работ по ведению домашнего хозяйства, рациональному использованию денег семьи, созданию предпосылок для роста трудовых ресурсов города. Обеспечивая ремонт различных предметов длительного пользования, бытовые услуги оказывают положительное воздействие на рост уровня жизни населения. Деятельность в сфере бытового обслуживания ориентированная на высвобождение рабочего времени населения, создает дополнительные возможности для повышения профессиональной квалификации человека, развития интеллектуальных и физических способностей личности, для роста социальной активности человека.

Развитие бытового обслуживания - это не только создание возможности для населения решать бытовые проблемы, комфортных условий, но и возможность создания дополнительных рабочих мест, повышения налоговых поступлений в бюджет города, развития частного предпринимательства.

Развитие сферы бытовых услуг идет по рыночному пути, где спрос определяет предложение, которое в свою очередь формируется на базе материального благосостояния населения. Поэтому лишь стабилизация экономического уровня населения - основная путь развития сферы бытовых услуг.

Факторами, определяющими динамику объема бытовых услуг являются платежеспособный спрос населения, отсутствие задолженности по выплате заработной платы, развитие форм потребительского кредитования.

Основу у рыночной инфраструктуры бытового обслуживания города составляет малый бизнес.

Данную отрасль сегодня представляют 106 предприятий (97 предприятий и 9 пунктов приема заказов от населения). Все они являются субъектами малого и среднего предпринимательства. Таким образом, практически все виды услуг в данной сфере предполагают развитие предпринимательства.

За период с 2007 года по настоящее время на 20% возросла занятость в этой сфере. В сфере бытового обслуживания занято 317 человек, по сравнению с численностью по состоянию на 01.01.2014 рост занятых в этой сфере составил 3%.

Рынок бытовых услуг востребован населением города, он динамично развивается и несет социальную нагрузку преимущественно в отношении малообеспеченных слоев населения.

Как и в торговле, в бытовом обслуживании основным показателем, характеризующим развитие отрасли, является объем реализации.

Анализ текущего состояния отрасли показывает на тенденцию устойчивого роста объема бытовых услуг, получаемых населением.

Так, объем реализации бытовых услуг за 2014 год - 40 959,6 тысяч рублей, к уровню 2013 года рост оборота составил 3,9%.

Среднедушевой объем оборота таких услуг составил 108,6 рублей в месяц, в год 1 302,8 рублей. По рейтингу г. Зима занял 10 место, г. Саянск - 6, Зиминский район - 34.

Учитывая то, что предприятия становятся больше, несколько увеличивается и обеспеченность работающих в отдельных профилях предприятий сферы бытового обслуживания - печенность работающих в отдельных профилях предприятий сферы бытового обслуживания - низкая.

III. СОДЕРЖАНИЕ ПРОБЛЕМЫ И ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ

Однако, несмотря на позитивные результаты развития сферы бытового обслуживания населения в целом по городу, в данном секторе экономики существует ряд проблем, основными из которых продолжают оставаться:

1. Неравномерность размещения предприятий данной отрасли. Наименее развита сеть бытовых услуг в отдаленных районах города, что обусловлено не только различием в плотности населения, но и дифференциацией платежеспособности жителей;

2. Слабо развитая инфраструктура поддержки предприятий бытового обслуживания. Хозяйствующие субъекты, занятые в данной сфере деятельности, испытывают трудности в получении доступных и качественных информационных, консультационных, маркетинговых, юридических и других услуг;

3. Недостаточность собственных оборотных средств;

4. Высокая стоимость комплектующих изделий и запасных частей. Стоимость новых аналогичных изделий производства КНР ниже стоимости ремонта вышедших из строя изделий (часы, электрочайники, фены, утюги, микроволновые печи и др.);

5. Недостаток квалифицированных кадров. Система бытового обслуживания населения по-прежнему испытывает нехватку высокопрофессиональных кадров. Предприниматели нередко сами испытывают недостаток навыков ведения бизнеса, опыта управления, юридических и экономических знаний для более эффективного саморазвития бизнеса, а также ощущают потребность в квалифицированной рабочей силе. В то же время, одной из причин, по которой субъекты сферы бытового обслуживания испытывают сложности с кадровым составом, – слабая социальная защищенность работников в малом бизнесе, «теневая» заработная плата, в большинстве случаев отсутствие социального пакета. Предприятиям и предпринимателям необходимо поддерживать постоянные контакты с базовыми учебными заведениями;

6. Проблемы сохранения и эффективного использования зданий и помещений, занимаемых хозяйствующими субъектами сферы бытовых услуг. Есть вопросы и в отношении обеспечения площадями предприятий сферы бытовых услуг.

При этом условия рыночной экономики не позволяют стоять на месте, в связи с этим при анализе обстановки в сфере потребительского рынка бытовых услуг ясно представляются задачи, требующие решения, и перспективные направления развития отрасли, выполнение которых рассчитано на более продолжительный промежуток времени.

Программное решение указанных проблем будет и в дальнейшем способствовать устойчивому функционированию и стабильному развитию бытового обслуживания населения, увеличению индекса физического объема реализуемых услуг бытового характера, обеспечению доступности бытовых услуг для всех категорий граждан, повышению качества предоставляемых услуг и культуры обслуживания.

В связи с этим необходима разработка дальнейшей стратегии в развитии потребительского рынка.

IV. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПОДПРОГРАММЫ

Целью Подпрограммы является обеспечение устойчивого функционирования и стабильного развития бытового обслуживания населения для удовлетворения населения в разнообразных бытовых услугах, внедрение новых форм обслуживания и видов бытовых услуг, насыщение рынка социально значимыми видами бытовых услуг.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

1. Создание правовых, экономических и организационных условий для развития рынка бытовых услуг;

2. Создание благоприятных условий развития предпринимательской деятельности на рынке бытовых услуг. Формирование инвестиционной привлекательности отрасли;

3. Поддержка производственно-маркетинговой и инновационной деятельности организаций бытового обслуживания;

4. Подготовка и повышение квалификации кадров рынка бытовых услуг.

V. СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПОДПРОГРАММЫ

Сроки реализации подпрограммы 2016 - 2018 гг.

Сроки исполнения	тыс.рублей.			
	Всего по подпрограмме	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Общий объем финансирования, в т.ч.	129,0	41,0	43,0	45,0
федеральный бюджет	-	-	-	-
областной бюджет	-	-	-	-
местный бюджет	129,0	41,0	43,0	45,0
внебюджетные источники	-	-	-	-

VI. ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПОДПРОГРАММЫ

№ п/п	Наименование подпрограммы, мероприятия	Результат	Ответственный исполнитель	Срок исполнения	Объем финансирования, тыс.руб.	в т.ч. планируемое привлечение из:			внебюдж. источники
						федер. бюджета	обл. бюджета	мест. бюджета	
	Подпрограмма 3 «Развитие бытового обслуживания г.Зимы».		- отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО.	2016-2018 гг.	129,0	-	-	129,0	-
				2016 г.	41,0	-	-	41,0	-
				2017 г.	43,0	-	-	43,0	-
				2018 г.	45,0	-	-	45,0	-
1.	Создание правовых, экономических и организационных условий для развития рынка бытовых услуг.	Совершенствование нормативно-правовой базы. Анализ развития рынка бытовых услуг населению города. Создание единой информационной базы о предприятиях службы быта, в целях упорядочения размещения, учета объектов. Формирование информационных и статистических данных о деятельности предприятий бытового обслуживания. Развитие информационно-правовой поддержки предприятий, оказывающих бытовые услуги населению.	- отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО; - комитет по управлению муниципальным имуществом администрации ЗГМО; - привлеченные территориальные органы федеральной исполнительной власти.	2016-2018 гг.	9,0	-	-	9,0	-
				2016 г.	3,0	-	-	3,0	-
				2017 г.	3,0	-	-	3,0	-
				2018 г.	3,0	-	-	3,0	-
2	Создание благоприятных условий развития предпринимательской деятельности на рынке бытовых услуг. Формирование инвестиционной привлекательности отрас-	Оказание финансовой помощи субъектам рынка бытовых услуг. Формирование положительного имиджа субъектов рынка бытового об-	- отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО; - совет по развитию ма-	2016-2018 гг.	120,0	-	-	120,0	-
				2016 г.	38,0	-	-	38,0	-
				2017 г.	40,0	-	-	40,0	-

	ли.	<p>служивания населения, привлечение населения в сферу предпринимательства.</p> <p>Создание условий современного обслуживания потребителей, улучшение архитектурно-художественного облика зданий и повышение престижа работников предприятий бытового обслуживания.</p>	<p>лого и среднего предпринимательства администрации ЗГМО;</p> <p>- отдел потребительского рынка администрации ЗГМО.</p>	2018 г.	42,0	-	-	42,0	-
3	Поддержка производственно-маркетинговой и инновационной деятельности организаций бытового обслуживания.	<p>Повышение качества и культуры обслуживания потребителей, внедрение новых технологий, методов обслуживания.</p> <p>Выявление лучшего предприятия, распространение передового опыта и новых видов обслуживания.</p> <p>Формирование положительного опыта предпринимателя, реклама оказываемых услуг субъектами бытового обслуживания.</p> <p>Оказание социально незащищенным слоям населения социально-необходимых видов бытовых услуг.</p>	- отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО;	2016-2018 гг.	Без финансирования	-	-	-	-
4	Подготовка и повышение квалификации кадров рынка бытовых услуг.	<p>Стимулирование организации собственного дела безработными гражданами.</p> <p>Повышение квалификации работников.</p>	<p>- отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО;</p> <p>- ОГУ «Центр занятости населения г. Зимы».</p>	2016-2018 гг.	Без финансирования	-	-	-	-

VII. ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ПОДПРОГРАММЫ

№ п/п	Наименование целевого показателя	Ед. изм.	Значение целевого показателя				
			2014 г	2015 г. (оценка)	Плановый период		
					2016 г. (прогноз)	2017 г. (прогноз)	2018 г. (прогноз)
1.	Объем реализации бытовых услуг.	млн. руб.	40,9	41,0	41,4	41,9	42,3
2	Объем бытовых услуг на душу населения.	руб.	1299,6	1301	1318	1334	1341
3.	Обеспеченность работающими в отдельных видах бытовых услуг на 1000 жителей.	в % от норматива.	85,2	86,0	86,5	87,0	87,5

VIII. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ И КОНТРОЛЬ ЗА ХОДОМ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ

Текущее управление реализацией Подпрограммы осуществляют:

- отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО – ответственный исполнитель Подпрограммы;

Ответственный исполнитель Подпрограммы:

- организует реализацию мероприятий Подпрограммы, координирует и контролирует действия соисполнителей;

- запрашивает у участников информацию о ходе реализации Подпрограммы;

- готовит отчеты о реализации Подпрограммы, представляет их в управление экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО - ответственному исполнителю муниципальной программы ЗГМО «Экономическое развитие»;

- разрабатывает меры по привлечению средств из федерального, областного бюджетов и иных источников в соответствии с законодательством для реализации мероприятий Подпрограммы;

- принимает (в случае необходимости) решение о внесении изменений в Подпрограмму;

- осуществляет текущий контроль, мониторинг и оценку эффективности реализации Подпрограммы;

- несет ответственность за достижение целевых показателей Подпрограммы, а также за достижение ожидаемых конечных результатов ее реализации;

IX. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ

Реализация мероприятий подпрограммы предполагает:

1. Ежегодное увеличение количества объектов бытового обслуживания не менее 1 %.
2. Ежегодное увеличение объема потребления бытовых услуг населением не менее 1 %.
3. Увеличение обеспеченности работающими в сфере бытового обслуживания на 1000 жителей не менее 85 % от норматива за счет создания новых рабочих мест.

4. Вовлечение населения в социальную и экономическую активность.

5. Дальнейшее привлечение инвестиционных ресурсов в развитие инфраструктуры потребительского рынка, улучшение архитектурного облика города за счет строительства новых, реконструкции и модернизации действующих предприятий сферы бытового обслуживания населения.

6. Удовлетворение спроса населения на качественные и безопасные услуги по доступным ценам.

7. Прирост налоговых платежей от торговой деятельности в бюджет города Зимы.

Оценка эффективности реализации подпрограммы производится по формам представленным в приложениях № 1,2,3 к муниципальной программе «**Экономическое развитие**»:

- приложение № 1: Отчет об исполнении целевых показателей муниципальной программы «**Экономическое развитие**» (в части Подпрограммы 3);
- приложение № 2: Отчет об исполнении мероприятий муниципальной программы «**Экономическое развитие**» (в части Подпрограммы 3);
- приложение № 3: Отчет об использовании бюджетных ассигнований местного бюджета на реализацию муниципальной программы «**Экономическое развитие**» (в части Подпрограммы 3).

Приложение 1
к муниципальной программе
«Экономическое развитие» на 2016-2018 гг

Отчет об исполнении целевых показателей
муниципальной программы «Экономическое развитие» на 2016-2018 гг.

по состоянию на _____

(отчетный период)

№ п/п	Наименование целевого показателя	Ед. изм.	Значение целевого показателя		Отклонение		Пояснения по достигнутым значениям
			план на год	факт	-/+	%	
1	2	3	4	5	6	7	8
Муниципальная программа «Экономическое развитие» на 2016-2018 гг.							
1.	Объем выручки от реализации продукции (работ и услуг) предприятий малого и среднего бизнеса.	млн.руб.					
2.	Объем розничного товарооборота и оборота общественного питания.	млн.руб.					
3.	Объем реализации бытовых услуг.	млн.руб.					
Подпрограмма 1 «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства г.Зимы»							
1	ЧислоСМСП в расчете на 10 тыс.населения.	ед.					
2	Доля налоговых поступлений от СМСП в собственных доходах бюджета ЗГМО.	%.					
3	Объем выручки от реализации продукции (работ и услуг) предприятий малого и среднего бизнеса (с учетом микро-предприятий).	млн.руб.					
Подпрограмма 2 «Торговая политика г.Зимы»							
1.	Объем розничного товарооборота и оборота общественного питания.	тыс.руб.					
2.	Обеспеченность населения из расчета на 1000 человек: -торговыми площадями; продовольственных товаров; - торговыми площадями непродовольственных товаров.	в % от норматива.					
3.	Обеспеченность населения посадочными местами в общедоступной сети общественного питания из расчета на 1000 человек.	в % от норматива.					
Подпрограмма 3 «Развитие бытового обслуживания г.Зимы»							
1.	Объем реализации бытовых услуг.	тыс.руб.					
2.	Объем бытовых услуг на душу населения.	руб.					
3.	Обеспеченность работающими в отдельных видах бытовых услуг на 1000 жителей.	в % от норматива.					

Приложение 2
к муниципальной программе
«Экономическое развитие» на 2016-2018 гг

Отчет об исполнении мероприятий муниципальной программы «Экономическое развитие» на 2016-2018 гг.
по состоянию на _____
(отчетный период)

N п/п	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель	Плановый срок исполнения мероприятия (месяц, квартал)	Источник финансирования	Объем финансирования, предусмотренный на 20__ год, тыс. руб.	Профинансировано за отчетный период, тыс. руб.	Наименование показателя объема мероприятия, единица измерения	Плановое значение показателя мероприятия на 20__ год	Фактическое значение показателя мероприятия	Обоснование причин отклонения (при наличии)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Муниципальная программа ЗГМО «Экономическое развитие».	Управление экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО								
Подпрограмма 1 «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства г.Зимы»										
1	Совершенствование правовых, организационных условий для развития СМСП на территории г.Зимы.	- отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО.								
2	Информационная поддержка СМСП.									
3. Финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства										
3.1.	Предоставление на конкурсной основе субсидий СМП на возмещение части затрат, связанных с началом предпринимательской деятельности (гранты начинающим)	- отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО;								

3.2.	Предоставление на конкурсной основе субсидий СМП, осуществляющим деятельность в приоритетных направлениях развития	- совет по развитию малого и среднего предпринимательства при администрации ЗГМО.								
3.3.	Предоставление субсидий СМП на возмещение затрат на участие в международных, всероссийских, межрегиональных, областных выставках, ярмарках, конкурсах.									
3.4	Ведение реестра СМП – победителей поддержки.									
4	Развитие системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров СМСП.	- отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО;								
5	Формирование положительного имиджа предпринимателя.	- отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО; - совет по развитию малого и среднего предпринимательства при администрации ЗГМО; - ЗГ МАУ «Зиминский информационный центр».								

Подпрограмма 2 «Торговая политика г.Зимья»

1	Укрепление нормативно-	- отдел потреби-								
---	------------------------	------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

	правовой базы развития торговой отрасли.	тельского рынка управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО.								
2	Формирование и развитие торговой инфраструктуры г. Зимы, системы товародвижения, создающей благоприятные возможности для отечественных товаропроизводителей.	<ul style="list-style-type: none"> - отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО; - комитет по управлению муниципальным имуществом администрации ЗГМО; - отдел архитектуры и градостроительства администрации ЗГМО; - отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО; - средства массовой информации. 								
3	Совершенствование форм и методов координации управления потребительским рынком.	- отдел потребительского рынка управления экономической и								

		инвестиционной политики администрации ЗГМО.								
4	Обеспечение доступности потребительского рынка в цивилизованных формах его организации для большинства населения, повышение уровня обслуживания, обеспечение качества и безопасности услуг и товаров.	- отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО.								
Подпрограмма 3 «Развитие бытового обслуживания г.Зимы»										
1	Создание правовых, экономических и организационных условий для развития рынка бытовых услуг.	- отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО; - комитет по управлению муниципальным имуществом администрации ЗГМО; - привлеченные территориальные органы федеральной исполнительной власти.								
2	Создание благоприятных условий развития предпринимательской деятельности на рынке бытовых услуг. Формирование инвести-	- отдел экономики управления экономической и инвестиционной поли-								

	онной привлекательности отрасли.	тики администрации ЗГМО; - совет по развитию малого и среднего предпринимательства администрации ЗГМО; - отдел потребительского рынка администрации ЗГМО.																			
3	Поддержка производственно-маркетинговой и инновационной деятельности организаций бытового обслуживания.	- отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО.																			
4	Подготовка и повышение квалификации кадров рынка бытовых услуг.	- отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО; - ОГУ «Центр занятости населения г. Зимы».																			

Приложение 3
к муниципальной программе
«Экономическое развитие» на 2016-2018 гг

Отчет об использовании бюджетных ассигнований местного бюджета на реализацию Программы
«Экономическое развитие» по состоянию на _____
(отчетный период)

Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители, участники, исполнители	Расходы местного бюджета, тыс. рублей		
		план на 1 января отчетного года	план на отчетную дату	исполнение на отчетную дату
Муниципальная программа ЗГМО «Экономическое развитие» .	Всего, в том числе			
	Ответственный исполнитель – управление экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО.			
	Соисполнитель - отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики ЗГМО.			
	Соисполнитель - отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политике ЗГМО.			
Подпрограмма 1 «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства г.Зимы»	Всего			
	Ответственный исполнитель - отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики ЗГМО.			
2. Информационная поддержка СМСП	Ответственный исполнитель - отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики ЗГМО.			

	Участник – ЗГ МАУ «Зиминский информационный центр».			
3	Финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства			
3.1.	Предоставление на конкурсной основе субсидий субъектам малого предпринимательства на возмещение части затрат, связанных с началом предпринимательской деятельности (гранты начинающим)	Ответственный исполнитель - отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики ЗГМО.		
		Участник - совет по развитию малого и среднего предпринимательства при администрации ЗГМО.		
3.2.	Предоставление на конкурсной основе субсидий субъектам малого предпринимательства осуществляющим деятельность в приоритетных направлениях развития МСП г.Зима	Ответственный исполнитель - отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики ЗГМО.		
		Участник - совет по развитию малого и среднего предпринимательства при администрации ЗГМО.		
3.3.	Предоставление субсидий субъектам малого предпринимательства на возмещение затрат на участие в международных, всероссийских, межрегиональных, областных выставках, ярмарках, конкурсах	Ответственный исполнитель - отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики ЗГМО.		
4.	Развитие системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для СМСП	Участник - совет по развитию малого и среднего предпринимательства при администрации ЗГМО.		
5	Формирование положительного имиджа предпринимателя	Ответственный исполнитель - отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики ЗГМО.		
		Ответственный исполнитель - отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики ЗГМО.		
		Всего		
		Ответственный исполнитель - отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики администрации		

Подпрограмма 2 «Торговая полтика г.Зима»

<p>4. Обеспечение доступности потребительского рынка в цивилизованных формах его организации для большинства населения, повышение уровня обслуживания, обеспечение качества и безопасности услуг и товаров</p>	<p>ции ЗГМО</p> <p>Участник- отдел экономики и инвестиционной политики администрации ЗГМО.</p> <p>Участник - комитет по управлению муниципальным имуществом администрации ЗГМО.</p> <p>Участник - отдел архитектуры и градостроительства администрации ЗГМО.</p> <p>Участник - совет по развитию материального и среднего предпринимательства при администрации ЗГМО.</p> <p>- Ответственный исполнитель - отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО.</p> <p>Всего</p> <p>Ответственный исполнитель - отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО.</p> <p>Участник - отдел экономики и инвестиционной политики администрации ЗГМО.</p> <p>Участник - комитет по управлению муниципальным имуществом администрации ЗГМО.</p> <p>Участник - отдел архитектуры и градостроительства администрации ЗГМО.</p>					<p>Подпрограмма 3 «Развитие бытового обслуживания г. Зимья»</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--

	Участник - совет по развитию малого и среднего предпринимательства при администрации ЗГМО.			1. Создание правовых, экономических и организационных условий для развития рынка бытовых услуг			
	Ответственный исполнитель - отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО.						
	Участник - комитет по управлению муниципальным имуществом администрации ЗГМО.						
	Ответственный исполнитель - отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО.						
	Участник - отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО.						
	Участник - совет по развитию малого и среднего предпринимательства при администрации ЗГМО.						