



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ

Администрация  
Зиминского городского муниципального образования

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 09.12.2016

Зима

№ 1975

О внесении изменений в постановление администрации Зиминского городского муниципального образования от 25.08.2015 № 1535 «О муниципальной программе Зиминского городского муниципального образования «Экономическое развитие» на 2016-2018 гг.»

В целях бюджетного планирования, руководствуясь статьёй 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, статьёй 28 Устава Зиминского городского муниципального образования (далее - ЗГМО),

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Внести в постановление администрации ЗГМО от 25.08.2015 № 1535 «О муниципальной программе ЗГМО «Экономическое развитие» на 2016-2018 гг.» (далее – Постановление), следующие изменения:

1.1. В тексте Постановления цифру «2018» заменить на «2019».

2. Внести в муниципальную программу ЗГМО «Экономическое развитие» на 2016-2018 гг., утвержденную постановлением администрации ЗГМО от 25.08.2015 № 1535 (далее – муниципальная программа), следующие изменения:

2.1. В тексте программы цифры «2016-2018» заменить на «2016-2019»;

2.2. В разделе 1 муниципальной программы строку «Объемы и источники финансирования муниципальной программы» изложить в новой редакции:

Объемы и источники финансирования муниципальной программы	тыс.рублей.					
	Сроки исполнения	Всего по программе	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Общий объем финансирования, в т.ч.		8539,5	444,5	2697,0	2699,0	2699,0
федеральный бюджет		3000,0	-	1000,0	1000,0	1000,0
областной бюджет		2024	206	606,0	606,0	606,0
местный бюджет		3515,5	238,5	1091,0	1093,0	1093,0
внебюджетные источники						

2.3. В разделе 1 муниципальной программы строку «Ожидаемые результаты муниципальной программы» изложить в новой редакции:

Ожидаемые результаты муниципальной программы	1. Увеличение объема выручки от реализации продукции (работ и услуг) предприятий малого и среднего бизнеса (с учетом микропредприятий) к 2019 году до 3,15 млрд.руб.; 2. Ежегодное увеличение объема розничного товарооборота и оборота общественного питания не менее 3%.; 3. Ежегодное увеличение объема реализации бытовых услуг населением не менее 1%.
--	---

2.4. Раздел 6 «СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ» изложить в новой редакции:

«Сроки реализации муниципальной программы - 2016-2019гг.

Сроки реализации программы	Всего по программе	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Общий объем финансирования, в т.ч.	8539,5	444,5	2697,0	2699,0	2699,0
федеральный бюджет	3000,0	-	1000,0	1000,0	1000,0
областной бюджет	2024	206	606,0	606,0	606,0
местный бюджет	3515,5	238,5	1091,0	1093,0	1093,0
внебюджетные источники	-	-	-	-	-

2.5. Раздел 7 «ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ» изложить в новой редакции (приложение № 1);

2.6. Раздел 8 «ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ» изложить в новой редакции:

№ п/п	Наименование целевого показателя	Ед. изм.	Значение целевого показателя					
			2014 г.	2015 г. (оценка)	Плановый период			
					2016 г. (прогноз)	2017 г. (прогноз)	2018 г. (прогноз)	2019 г. (прогноз)
<b>Муниципальная программа «Экономическое развитие» на 2016-2019 гг.</b>								
1.	Объем выручки от реализации продукции (работ и услуг) предприятий малого и среднего бизнеса (с учетом микропредприятий).	млн. руб.	2493,8	2569,0	2754,0	2937,0	3107,0	3168,0
2.	Объем розничного товарооборота и оборота общественного питания.	млн. руб.	3195,7	3290,0	3390,0	3492,0	3600,0	3700
3	Объем реализации бытовых услуг.	млн. руб.	40,9	41,0	41,4	41,9	42,3	42,6
<b>Подпрограмма 1 «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства г.Зимы»</b>								
1.	Число СМСП в расчете на 10 тыс. населения.	ед.	252,6	248,4	249,0	253,8	256,7	258,0
2.	Доля налоговых поступлений от СМСП в собственных доходах бюджета ЗГМО.	%.	8,6	9,0	9,5	10,0	11,0	12
3	Объем выручки от реализации продукции (работ и услуг)	млн. руб.	2493,8	2569,0	2754,0	2937,0	3107,0	3168,0

	предприятий малого и среднего бизнеса (с учетом микропредприятий).							
<b>Подпрограмма 2 « Торговая политика г.Зимы»</b>								
1.	Объем розничного товарооборота и оборота общественного питания.	млн. руб.	3195,7	3290,0	3390,0	3492,0	3600,0	3700
2.	Обеспеченность населения из расчета на 1000 человек: -торговыми площадями продовольственных товаров; - торговыми площадями непродовольственных товаров.	в % от норматива.	223,6	224,0	224,1	224,2	224,5	224,7
			235,8	236,0	236,1	236,2	236,3	236,4
3.	Обеспеченность населения посадочными местами в общедоступной сети общественного питания из расчета на 1000 человек.	в % от норматива.	95,3	95,3	95,3	95,3	96,0	96,5
<b>Подпрограмма 3 «Развитие бытового обслуживания г.Зимы»</b>								
1.	Объем реализации бытовых услуг.	млн. руб.	40,9	41,0	41,4	41,9	42,3	42,5
2.	Объем бытовых услуг на душу населения.	руб.	1299,6	1301	1318	1334	1341	1346
3.	Обеспеченность работающими в отдельных видах бытовых услуг на 1000 жителей.	в % от норматива.	85,2	86,0	86,5	87,0	87,5	88,0

2.7. В главе I. ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ подраздела 11.1 ПОДПРОГРАММА 1 «СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА Г.ЗИМЫ» раздела 11. ПОДПРОГРАММЫ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ строку «Объемы и источники финансирования Подпрограммы » изложить в новой редакции:

Объемы и источники финансирования Подпрограммы	тыс. рублей.					
	Сроки исполнения	Всего по программе	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
	Общий объем финансирования, в т.ч.	7212,5	147,5	2355,0	2355,0	2355,0
	федеральный бюджет	3000,0	-	1000,0	1000,0	1000,0
	областной бюджет	1200,0	-	400,0	400,0	400,0
	местный бюджет	3012,5	147,5	955,0	955,0	955,0
внебюджетные источники						

2.8. В главе I. ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ подраздела 11.1 ПОДПРОГРАММА 1 «СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА Г.ЗИМЫ» раздела 11. ПОДПРОГРАММЫ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ строку «Ожидаемые результаты» изложить в новой редакции:

Ожидаемые результаты	1. Увеличение количества малых и средних предприятий до 258,0 на 10 тыс. населения; 2. Увеличение доли налоговых поступлений от СМСП в собственных доходах бюджета ЗГМО на 1,0%; 3. Увеличение объема выручки от реализации товаров (работ) и услуг предприятий малого и среднего бизнеса (с учетом микропредприятий) до 3,15 млрд.руб ;
----------------------	--

2.9. Главу V. СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОДПРОГРАММЫ подраздела 11.1 ПОДПРОГРАММА 1 «СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА Г.ЗИМЫ» раздела 11. ПОДПРОГРАММЫ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ изложить в новой редакции:

«Сроки реализации Подпрограммы - 2016-2019гг.

тыс.рублей.

Сроки исполнения	Всего по подпрограмме	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Общий объем финансирования, в т.ч.	7212,5	147,5	2355,0	2355,0	2355,0
федеральный бюджет	3000,0	-	1000,0	1000,0	1000,0
областной бюджет	1200,0	-	400,0	400,0	400,0
местный бюджет	3012,5	147,5	955,0	955,0	955,0
внебюджетные источники					

При уточнении размеров субсидии из средств областного и федерального бюджетов, направленных на софинансирование выполнения мероприятий Подпрограммы в соответствии с законодательством Российской Федерации, в Подпрограмму вносятся изменения в части объемов и источников финансирования.»;

2.10. Главу VI. ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПОДПРОГРАММЫ подраздела 11.1 ПОДПРОГРАММА 1 «СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА Г.ЗИМЫ» раздела 11. ПОДПРОГРАММЫ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ изложить в новой редакции (приложение № 2);

2.11. Главу VII. ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ И ПОКАЗАТЕЛИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ПОДПРОГРАММЫ подраздела 11.1 ПОДПРОГРАММА 1 «СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА Г.ЗИМЫ» раздела 11. ПОДПРОГРАММЫ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ изложить в новой редакции:

№ п/п	Наименование целевого показателя	Ед. изм.	Значение целевого показателя					
			2014 г	2015 г. (оценка)	Плановый период			
					2016 г. (прогноз)	2017 г. (прогноз)	2018 г. (прогноз)	2019 г. (прогноз)
1.	Число СМСП в расчете на 10 тыс.населения.	ед.	252,6	248,4	249,0	253,8	256,7	258,0
2.	Доля налоговых поступлений от СМСП в собственных доходах бюджета ЗГМО.	%.	8,6	9,0	9,5	10,0	11,0	12
3	Объем выручки от реализации продукции (работ и услуг) предприятий малого и среднего бизнеса (с учетом микро-предприятий).	млн. руб.	2493,8	2569,0	2754,0	2937,0	3107,0	3168,0

2.12. В главе I. ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ подраздела 11.2 ПОДПРОГРАММА 2 «ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА Г. ЗИМЫ» раздела 11. ПОДПРОГРАММЫ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ строку «Объемы и источники финансирования Подпрограммы » изложить в новой редакции:

Объемы источники финансирования Подпрограммы	тыс.рублей.					
	Сроки исполнения	Всего по програм ме	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Общий объем финансирования, в т.ч.	1153	256,0	299,0	299,0	299,0	299,0
федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
областной бюджет	824	206,0	206,0	206,0	206,0	206,0
местный бюджет	329	50,0	93,0	93,0	93,0	93,0
внебюджетные источники						

2.13. Главу V. СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОДПРОГРАММЫ подраздела 11.2 ПОДПРОГРАММА 2 «ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА Г. ЗИМЫ» раздела 11. ПОДПРОГРАММЫ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ изложить в новой редакции:

«Сроки реализации Подпрограммы - 2016 - 2019 гг.

тыс.рублей.					
Сроки исполнения	Всего по подпрограмме	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Общий объем финансирования, в т.ч.	1153	256,0	299,0	299,0	299,0
федеральный бюджет	-	-	-	-	-
областной бюджет	824	206,0	206,0	206,0	206,0
местный бюджет	329	50,0	93,0	93,0	93,0
внебюджетные источники	-	-	-	-	-

2.14. Главу VI. ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПОДПРОГРАММЫ подраздела 11.2 ПОДПРОГРАММА 2 «ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА Г. ЗИМЫ» раздела 11. ПОДПРОГРАММЫ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ изложить в новой редакции (приложение № 3);

2.15. Главу VII. ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ И ПОКАЗАТЕЛИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ПОДПРОГРАММЫ подраздела 11.2 ПОДПРОГРАММА 2 «ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА Г. ЗИМЫ» раздела 11. ПОДПРОГРАММЫ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ изложить в новой редакции:

№ п/п	Наименование целевого показателя	Ед. изм.	Значение целевого показателя					
			2014 г	2015 г. (оценка)	Плановый период			
					2016 г. (прогноз )	2017 г. (прогноз )	2018 г. (прогноз )	2019 г. (прогноз )
1.	Объем розничного товарооборота и оборота общественного питания.	млн. руб.	3195,7	3290,0	3390,0	3492,0	3600,0	3700
2.	Обеспеченность населения из расчета на 1000 человек: -торговыми площадями продовольственных товаров; - торговыми площадями непродовольственных товаров.	в % от норма тива.	223,6	224,0	224,1	224,2	224,5	224,7
			235,8	236,0	236,1	236,2	236,3	236,4
3.	Обеспеченность населения посадочными местами в общедоступной сети общественного питания из расчета на 1000 человек.	в % от норма тива.	95,3	95,3	95,3	95,3	96,0	96,5

2.16. В главе I. ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ подраздела 11.3 ПОДПРОГРАММА 3 «РАЗВИТИЕ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ Г. ЗИМЫ» раздела 11. ПОДПРОГРАММЫ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ строку «Объемы и источники финансирования Подпрограммы » изложить в новой редакции:

Объемы и источники финансирования Подпрограммы	Сроки исполнения	Всего по программе	тыс.рублей.			
			2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Общий объем финансирования, в т.ч.		174	41,0	43,0	45,0	45,0
федеральный бюджет		-	-	-	-	-
областной бюджет		-	-	-	-	-
местный бюджет		174	41,0	43,0	45,0	45,0
внебюджетные источники		-	-	-	-	-

2.17. Главу V. СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОДПРОГРАММЫ подраздела 11.3 ПОДПРОГРАММА 3 «РАЗВИТИЕ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ Г. ЗИМЫ» раздела 11. ПОДПРОГРАММЫ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ изложить в новой редакции:

«Сроки реализации Подпрограммы - 2016 - 2019 гг.

Сроки исполнения	Всего по подпрограмме	тыс.рублей.			
		2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Общий объем финансирования, в т.ч.	174	41,0	43,0	45,0	45,0
федеральный бюджет	-	-	-	-	-
областной бюджет	-	-	-	-	-
местный бюджет	174	41,0	43,0	45,0	45,0
внебюджетные источники	-	-	-	-	-

2.18. Главу VI. ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПОДПРОГРАММЫ подраздела 11.3 ПОДПРОГРАММА 3 «РАЗВИТИЕ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ Г. ЗИМЫ» раздела 11. ПОДПРОГРАММЫ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ изложить в новой редакции (приложение № 4);

2.19. Главу VII. ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ И ПОКАЗАТЕЛИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ПОДПРОГРАММЫ подраздела 11.3 ПОДПРОГРАММА 3 «РАЗВИТИЕ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ Г. ЗИМЫ» раздела 11. ПОДПРОГРАММЫ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ изложить в новой редакции:

№ п/п	Наименование целевого показателя	Ед. изм.	Значение целевого показателя					
			2014 г	2015 г. (оценка)	Плановый период			
					2016 г. (прогноз)	2017 г. (прогноз)	2018 г. (прогноз)	2019 г. (прогноз)
1.	Объем реализации бытовых услуг.	млн. руб.	40,9	41,0	41,4	41,9	42,3	42,5
2	Объем бытовых услуг на душу населения.	руб.	1299,6	1301	1318	1334	1341	1346
3.	Обеспеченность работающими в отдельных видах бытовых услуг на 1000 жителей.	в % от норматива.	85,2	86,0	86,5	87,0	87,5	88,0

3. Опубликовать настоящее постановление в общественно-политическом еженедельнике «Новая Приокская правда» и разместить на официальном сайте администрации ЗГМО в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4. Контроль исполнения настоящего постановления оставляю за собой.

И.о. мэра Зиминского городского  
муниципального образования



А.В. Гудов





Управляющий делами администрации  
« 8 » 12 \_\_\_\_\_ 2016 г.

С.В. Потёмкина

Начальник Управления по финансам и налогам  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2016 г.

О.Н. Семерак

И.о. начальника управления правовой,  
кадровой и организационной работы  
« 08 » 12 \_\_\_\_\_ 2016 г.

О.В. Тайшина

Начальник управления экономической  
и инвестиционной политики  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2016 г.

Л.В. Степанова

Пыжьянов Н.И.  
(39554) 3-12-08





7. ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

№ п/п	Наименование подпрограммы, мероприятия	Результат	Ответственный исполнитель	Срок исполнения	Объем финансирования, тыс.руб.	в т.ч. планируемое привлечение из:			
						федер. бюджета	обл. бюджета	мест. бюджета	внебюдж. источники
	Муниципальная программа	Развитие экономического потенциала города	Управление экономической и инвестиционной политики Зиминского городского муниципального образования.	2016-2019 гг.	8539,5	3000	2024	3515,5	0
				2016г.	444,5	0	206	238,5	0
				2017 г.	2697	1000	606	1091	0
				2018 г.	2699	1000	606	1093	0
				2019 г.	2699	1000	606	1093	0
	Подпрограмма 1. «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства г.Зимы»		Отдел экономики и управления экономической и инвестиционной политики администрации Зиминского городского муниципального образования	2016-2019гг	7212,5	3000	1200	3012,5	0
				2016г.	147,5	0	0	147,5	0
				2017г.	2355	1000	400	955	0
				2018г.	2355	1000	400	955	0
				2019г.	2355	1000	400	955	0
1	Совершенствование правовых, организационных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства на территории г.Зимы			2016-2019гг	Без финансирования				
2	Информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства			2016-2019гг	Без финансирования				

3.	Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства			2016-2019гг	6300	3000	1200	2100	0
				2016г.	0	0	0	0	0
				2017г.	2100	1000	400	700	0
				2018г	2100	1000	400	700	
				2019г	2100	1000	400	700	0
3.1.	Предоставление на конкурсной основе субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат, связанных с началом предпринимательской деятельности (гранты начинающим)	Финансовая поддержка СМСП	Отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации Зиминского городского муниципального образования Совет по развитию малого и среднего предпринимательства при администрации Зиминского городского образования	2016-2018гг.	4500	3000	1200	300	
				2016г.	0	0	0	0	0
				2017г.	1500	1000	400	100	0
				2018г	1500	1000	400	100	0
				2019г	1500	1000	400	100	0
3.2.	Предоставление на конкурсной основе субсидий осуществляющим деятельность в приоритетных направлениях развития СМСП,			2016-2019гг.	1500	0	0	1500	0
				2016г.	0	0	0	0	0
				2017г.	500	0	0	500	0
				2018г	500	0	0	500	0
				2019г	500	0	0	500	0
3.3.	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение затрат на участие в международных, всероссийских, межрегиональных, областных выставках, ярмарках, конкурсах			2016-2019гг.	300	0		300	
				2016г.	0	0	0	0	0
				2017г.	100	0	0	100	0
				2018г	100	0	0	100	0
				2019г	100	0	0	100	0

3.4.	Ведение реестра субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки		2016-2019гг.	Без финансирования				
4	Развитие системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для субъектов малого и среднего предпринимательства		2016-2019гг	180	0	0	180	0
			2016г.	15	0	0	15	0
			2017г.	55	0	0	55	0
			2018г	55	0	0	55	0
			2019г	55	0	0	55	0
5.	Формирование положительного имиджа предпринимателя		2016-2019гг.	732,5	0	0	732,5	0
			2016г.	132,5	0	0	132,5	0
			2017г.	200	0	0	200	0
			2018г.	200	0	0	200	
			2019г.	200	0	0	200	0
			2016-2019 гг.	1153	0	824	329	0
1	Подпрограмма 2. «Торговая политика г.Зимы на 2016-2019 годы»	Отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики администрации Зиминского городского муниципального образования	2016 г.	256	0	206	50	0
			2017 г.	299	0	206	93	0
			2018 г.	299	0	206	93	0
			2019 г.	299	0	206	93	0
			2016-2019гг.	Без финансирования				
2	Формирование и развитие торговой инфраструктуры г. Зимы, системы товародвижения, создающей благоприятные возможности для отечественных		2016-2019 гг.	Без финансирования				



1.	Создание правовых, экономических и организационных условий для развития рынка бытовых услуг			2016-2019 гг.	12	0	0	12	0
				2016 г.	3	0	0	3	0
				2017 г.	3	0	0	3	0
				2018 г.	3	0	0	3	0
				2019 г.	3	0	0	3	0
2	Создание благоприятных условий развития предпринимательской деятельности на рынке бытовых услуг. Формирование инвестиционной привлекательности отрасли			2016-2019 гг.	162	0	0	162	0
				2016 г.	38	0	0	38	0
				2017 г.	40	0	0	40	0
				2018 г.	42	0	0	42	0
				2019 г.	42	0	0	42	0
3	Поддержка производственно-маркетинговой и инновационной деятельности организаций бытового обслуживания			2016-2019 гг.	Без финансирования				
4	Подготовка и повышение квалификации кадров рынка бытовых услуг			2016-2019гг.	Без финансирования				

Приложение № 2  
к постановлению администрации ЗГМО  
от 09.12.2016 № 1975

### VI. ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПОДПРОГРАММЫ

№ п/п	Наименование подпрограммы, мероприятия	Результат	Ответственный исполнитель	Срок исполнения	Объем финансирования, тыс.руб.	в т.ч. планируемое привлечение из:			
						федер. бюджета	обл. бюджета	мест. бюджета	внебюдж. источники
	<b>Подпрограмма 1.</b> «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства г.Зимы»		Отдел экономики и управления экономической инвестиционной политики администрации Зиминского городского муниципального образования	2016-2019гг	7212,5	3000	1200	3012,5	0
				2016г.	147,5	0	0	147,5	0
				2017г.	2355	1000	400	955	0
				2018г.	2355	1000	400	955	0
				2019г.	2355	1000	400	955	0
1	Совершенствование правовых, организационных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства на территории г.Зимы			2016-2019гг	Без финансирования				
2	Информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства			2016-2019гг	Без финансирования				
3.	Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства			2016-2019гг	6300	3000	1200	2100	0
				2016г.	0	0	0	0	0
				2017г.	2100	1000	400	700	0
				2018г.	2100	1000	400	700	

			2019г	2100	1000	400	700	0
3.1.	Предоставление на конкурсной основе субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат, связанных с началом предпринимательской деятельности (гранты начинающим)	Финансовая поддержка СМСП	Отдел экономики и инвестиционной политики администрации Зиминского городского муниципального образования Совет по развитию малого и среднего предпринимательства при администрации Зиминского городского образования	2016-2018гг. 4500	3000	1200	300	0
			2016г.	0	0	0	0	0
			2017г.	1500	1000	400	100	0
			2018г	1500	1000	400	100	0
			2019г	1500	1000	400	100	0
3.2.	Предоставление на конкурсной основе субсидий СМСП, осуществляющим деятельность в приоритетных направлениях развития		2016-2019гг.	1500	0	0	1500	0
			2016г.	0	0	0	0	0
			2017г.	500	0	0	500	0
			2018г	500	0	0	500	0
			2019г	500	0	0	500	0
3.3.	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение затрат на участие в международных, всероссийских, межрегиональных, областных выставках, ярмарках, конкурсах		2016-2019гг.	300	0	0	300	0
			2016г.	0	0	0	0	0
			2017г.	100	0	0	100	0
			2018г	100	0	0	100	0
			2019г	100	0	0	100	0
3.4.	Ведение реестра субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки		2016-2019гг.	Без финансирования				
4	Развитие системы подготовки,		2016-2019гг	180	0	0	180	0
			2016г.	15	0	0	15	0



5.	переподготовки и повышения квалификации кадров для субъектов малого и среднего предпринимательства	2017г.	55	0	0	55	0
		2018г	55	0	0	55	0
		2019г					
	Формирование положительного имиджа предпринимателя	2016-2019гг.	732,5	0	0	732,5	0
		2016г.	132,5	0	0	132,5	0
		2017г.	200	0	0	200	0
		2018г.	200	0	0	200	0
		2019г.	200	0	0	200	0

VI. ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПОДПРОГРАММЫ

№ п/п	Наименование подпрограммы, мероприятия	Результат	Ответственный исполнитель	Срок исполнения	Объем финансирования, тыс.руб.	в т.ч. планируемое привлечение из:			
						федер. бюджета	обл. бюджета	мест. бюджета	внебюдж. источники
	<b>Подпрограмма 2.</b> «Торговая политика г.Зимы на 2016-2019 годы»		Отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики администрации Зиминского городского муниципального образования	2016-2019 гг.	1153	0	824	329	0
2016 г.				256	0	206	50	0	
2017 г.				299	0	206	93	0	
2018 г.				299	0	206	93	0	
2019 г.				299	0	206	93	0	
1	Укрепление нормативно-правовой базы развития торговой отрасли			2016-2019гг.	Без финансирования				
2	Формирование и развитие торговой инфраструктуры г. Зимы, системы товародвижения, создающей благоприятные возможности для отечественных товаропроизводителей			2016-2019 гг.	Без финансирования				
3	Совершенствование форм и методов координации управления потребительским рынком			2016-2019 гг.	Без финансирования				
4	Обеспечение			2016-2019гг.	329	0	0	329	0

5	<p>доступности потребительского рынка в цивилизованных формах его организации для большинства населения, повышение уровня обслуживания, обеспечение качества и безопасности услуг и товаров</p> <p>Обеспечение функций управления в сфере государственных полномочий по осуществлению лицензирования розничной продажи алкогольной продукции</p>			2016 г.	50	0	0	0	50	0
				2017 г.	93	0	0	93	0	
				2018 г.	93	0	0	93	0	
				2019 г.						
					93	0	0	93	0	
				2016-2019 гг.	824	0	824	0	0	
				2016 г.	206	0	206	0	0	
				2017 г.	206	0	206	0	0	
				2018 г.	206	0	206	0	0	
				2019 г.	206	0	206	0	0	

Приложение № 4  
к постановлению администрации ЗГМО  
от 09.12.2016 № 1975

VI. ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПОДПРОГРАММЫ

№ п/п	Наименование подпрограммы, мероприятия	Результат	Ответственный исполнитель	Срок исполнения	Объем финансирования, тыс.руб.	в т.ч. планируемое привлечение из:			
						федер. бюджета	обл. бюджета	мест. бюджета	внебюдж. источники
	<u>Подпрограмма 3</u> «Развитие бытового обслуживания г.Зимы на 2016-2019 годы»		Отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики администрации Зиминского городского муниципального образования (далее - Отдел потребительского рынка)	2016-2019 гг.	174	0	0	174	0
				2016 г.	41	0	0	41	0
				2017 г.	43	0	0	43	0
				2018 г.	45	0	0	45	0
				2019 г.	45	0	0	45	0
1.	Создание правовых, экономических и организационных условий для развития рынка бытовых услуг			2016-2019 гг.	12	0	0	12	0
				2016 г.	3	0	0	3	0
				2017 г.	3	0	0	3	0
				2018 г.	3	0	0	3	0
				2019 г.	3	0	0	3	0
2	Создание благоприятных условий развития предпринимательской деятельности на рынке бытовых услуг. Формирование инвестиционной привлекательности			2016-2019 гг.	162	0	0	162	0
				2016 г.	38	0	0	38	0
				2017 г.	40	0	0	40	0
				2018 г.	42	0	0	42	0
				2019 г.	42	0	0	42	0

	отрасли								
3	Поддержка производственно- маркетинговой и инновационной деятельности организаций бытового обслуживания			2016-2019 гг.	Без финансирования				
4	Подготовка и повышение квалификации кадров рынка бытовых услуг			2016-2019 гг.	Без финансирования				