

Отчет об исполнении целевых показателей
муниципальной программы «Экономическое развитие» на 2016-2021 гг.
по состоянию на 31.12.2018 г.

№ п/п	Наименование целевого показателя	Ед. изм.	Значение целевого показателя		Отклонение		Пояснения по достигнутым значениям
			план на год	факт	-/+	%	
1	2	3	4	5	6	7	8
Муниципальная программа «Экономическое развитие» на 2016-2019 гг.							
1.	Объем выручки от реализации продукции (работ и услуг) предприятий малого и среднего бизнеса.	млн.р убр.	2597,0	2597,1	+0,1	+0,004	На уровне прогнозных показателей
2.	Объем розничного товарооборота и оборота общественного питания.	млн. руб.	3605,0	3767,0	+162	+5,5	На уровне прогнозных показателей
3.	Обеспеченность работающими в отдельных видах бытовых услуг (на 1000 жителей)	в % от норматива	77,5	74,5	-3	-3,9	Количество занятых в сфере бытовых услуг соответствует потребности горожан в оказании таких услуг
Подпрограмма 1 «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства г.Зимья»							
1	Число СМСП в расчете на 10 тыс. населения.	ед.	227,4	217,9	-9,6	-4,2	СМСП прекращают деятельность в связи с вхождением на территорию города крупных региональных и федеральных сетей.
2	Доля налоговых поступлений от СМСП в собственных доходах бюджета ЗГМО.	%.	11,0	10,2	-0,8	-7,3	Вызвано снижением числа СМСП зарегистрированных на территории ЗГМО
3	Объем выручки от реализации продукции (работ и услуг) предприятий малого и среднего бизнеса (с учетом микропредприятий).	млн. руб.	2597,0	2597,1	+0,1	+0,004	На уровне прогнозных показателей
Подпрограмма 2 «Торговая политика г.Зимья»							
1.	Объем розничного товарооборота и оборота общественного питания.	тыс. руб.	3605,0	3767,0	+162	+5,5	3605,0 – прогноз, фактически товарооборот в 2018 году – 3767, Рост к 2017 г.

							103,3% (средне- областной показатель - 105,5%)
2.	Обеспеченность населения площадью торговых объектов (на 1000 человек):						
	- по продаже продовольственных товаров;						
	- по продаже непродовольственных товаров.						
		в % от норм атива	236,3	249,1	+12,5	+5,3	Нормативы обеспеченности населения площадью торговых объектов утверждены приказом службы потребительского рынка и лицензирования Иркутской области от 12 сентября 2016 г. № 33-спр, и составляет (из расчета на 1000 человек): - по продаже продовольственных товаров – 157,0 м ² ; - по продаже непродовольственных товаров – 318,0 м ² . (после принятия подпрограммы)
3.	Обеспеченность населения посадочными местами в общедоступной сети общественного питания из расчета на 1000 человек.	в % от норм атива.	96,0	110,8	+14,0	+15,4	По нормативу требуется 868 посадочных мест общедоступной сети, фактически – 962.
Подпрограмма 3 «Развитие бытового обслуживания г.Зимы»							
1.	Обеспеченность работающими в отдельных видах бытовых услуг на 1000 жителей	в % от норм атива	77,5	74,5	- 3	- 3,9	Количество занятых в сфере бытовых услуг соответствует потребности горожан в оказании таких услуг Применены «Нормативы обеспеченности

								и работающими на предприятиях бытового обслуживания» разработаны НИИ Гипробытпром СССР, г. Москва, 1978 г.
--	--	--	--	--	--	--	--	--

Приложение 2

к муниципальной программе
«Экономическое развитие» на 2016-2021 гг

Отчет об исполнении мероприятий муниципальной программы «Экономическое развитие» на 2016-2021 гг.
по состоянию на 31.12.2018 г.
(отчетный период)

N п/п	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель	Плановый срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования, предусмотренный на 2018 год, тыс. руб.	Профинансировано за отчетный период, тыс. руб.	Наименование показателя объема мероприятия, единица измерения	Плановое значение показателя мероприятия на 2018 год	Фактическое значение показателя мероприятия	Обоснование причин отклонения (при наличии)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Муниципальная программа «Экономическое развитие».	Управление экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО	2018 год	Областной и местный бюджет	1093,0	443,0	-	-	-	-
Подпрограмма 1 «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства г.Зимья»										
1	Совершенствование правовых, организационных условий для развития СМСП на территории г.Зимья.	отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО.	2018 год	Без финансирования	0	0	-	-	-	-
2	Информационная поддержка СМСП.	инвестиционной политики администрации ЗГМО.	2018 год	Без финансирования	0	0	-	-	-	-
3.	Финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства									
3.1.	Предоставление на конкурсной основе субсидий СМП, осуществляющим деятельность в приоритетных направлениях развития									
			IV квартал 2018 года	Областной и местный бюджет	600,0	300,0	-	-	-	-
3.2.	Предоставление субсидий									
			IV квартал	Областной	100,0	0	-	-	-	-

СМП на возмещение затрат на участие в международных, всероссийских, межрегиональных, областных выставках, ярмарках, конкурсах.		2018 года		и местный бюджет					
3.3	Ведение регистра СМП – получателей поддержки.	IV квартал 2018 года	0	Без финансирования	-				
4	Развитие системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров СМСП.	отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО;	2018 год	55,0	Местный бюджет	5,0	-	-	-
5	Формирование положительного имиджа предпринимателя.	отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО; - совет по развитию малого и среднего предпринимательства при администрации ЗГМО; - ЗГ МАУ «Зиминский информационный центр».	2018 год	200,0	Местный бюджет	0	-	-	-
6.	Оказание имущественной поддержки СМСП в виде передачи во владение и	отдел экономики управления	2018 год	0	Без финансирования	0	0	0	0

пользование муниципального имущества на возмездной основе, на льготных условиях, в соответствии с действующим законодательством	экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО;	2018 год	0	0
Подпрограмма 2 «Торговая политика г. Зимы»				
1	Укрепление нормативно-правовой базы развития торговой отрасли.	отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО.	2018 год	0
2	Формирование и развитие торговой инфраструктуры г. Зимы, системы товародвижения, создающей благоприятные возможности для отечественных товаропроизводителей.	отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО;	2018 год	0
3	Совершенствование форм и методов координации управления потребительским рынком.	имущественных отношений, архитектуры и градостроительства администрации ЗГМО; - средства массовой информации.	2018 год	0
		отдел экономики управления экономической и инвестиционной	2018 год	0

		политики администрации ЗГМО.	отдел экономики и инвестиционной политики администрации ЗГМО.	2018 год	Местный бюджет	93																				
4	Обеспечение доступности потребительского рынка в цивилизованных формах его организации для населения, повышение уровня обслуживания, обеспечение качества и безопасности услуг и товаров.			2018 год	Местный бюджет	93																				
5	Обеспечение функций управления в сфере государственных полномочий по осуществлению лицензирования розничной торговли алкогольной продукцией		отдел экономики и инвестиционной политики администрации ЗГМО.	2018 год	Областной бюджет																					
1	Создание экономических и организационных условий для развития рынка бытовых услуг.		отдел экономики и инвестиционной политики администрации ЗГМО;	2018 год	Местный бюджет	3,0																				

	<p>2</p> <p>Создание благоприятных условий развития предпринимательской деятельности на рынке бытовых услуг. Формирование инвестиционной привлекательности отрасли.</p>	<p>Федеральной исполнительной власти.</p> <p>- отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО;</p> <p>- совет по развитию малого и среднего предпринимательства администрации ЗГМО;</p>	<p>2018 год</p>	<p>Местный бюджет</p>	<p>42,0</p>	<p>42,0</p>		
	<p>3</p> <p>Поддержка производственно-маркетинговой и инновационной деятельности организаций бытового обслуживания.</p>	<p>- отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО.</p>	<p>2018 год</p>	<p>Без финансирования</p>	<p>0</p>	<p>0</p>		
	<p>4</p> <p>Подготовка и повышение квалификации кадров рынка бытовых услуг.</p>	<p>- отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО;</p> <p>- ОГУ «Центр занятости населения г. Зимы».</p>	<p>2018 год</p>	<p>Без финансирования</p>	<p>0</p>	<p>0</p>		

Приложение 3
к муниципальной программе
«Экономическое развитие» на 2016-2021 гг

Отчет об использовании бюджетных ассигнований местного бюджета на реализацию Программы
«Экономическое развитие» по состоянию на 31.12.2018 г.
(отчетный период)

Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители, участники, исполнители	Расходы местного бюджета, тыс. рублей		
		план на 1 января отчетного года	план на отчетную дату	исполнение на отчетную дату
Муниципальная программа ЗГМО «Экономическое развитие».	Всего, в том числе			
	Ответственный исполнитель – управление экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО.	1093,0	443,0	443,0
	Соисполнитель - отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики ЗГМО.	1093,0	443,0	443,0
Подпрограмма 1 «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства г.Зимы»	Всего	955,0	305,0	305,0
	Ответственный исполнитель – отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики ЗГМО.	955,0	305,0	305,0
	Ответственный исполнитель – отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики ЗГМО.	0	0	0
2. Информационная поддержка СМП	Участник – ЗГ МАУ «Зиминский информационный центр».	0	0	0
3 Финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства				
	3.1. Предоставление на конкурсной основе субсидий субъектам малого предпринимательства осуществляющим деятельность в приоритетных направлениях развития МСП г.Зима	600,0	300,00	300,0

3.3. Предоставление субсидий субъектам малого предпринимательства на возмещение затрат на участие в международных, всероссийских, межрегиональных, областных выставках, ярмарках, конкурсах	политики ЗГМО.	Участник - совет по развитию малого и среднего предпринимательства администрации ЗГМО.	0	0	0
4. Развитие системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для СМСП	Ответственный исполнитель - отдел экономики и инвестиционной политики ЗГМО.	100,0	0	0	0
5 Формирование положительного имиджа предпринимателя	Участник - совет по развитию малого и среднего предпринимательства администрации ЗГМО.	0	0	0	0
	Ответственный исполнитель - отдел экономики и инвестиционной политики ЗГМО.	55,0	5,0	5,0	5,0
	Ответственный исполнитель - отдел экономики и инвестиционной политики ЗГМО.	200,0	0	0	0
	Всего	93,0	93,0	93,0	93,0
	Ответственный исполнитель - отдел экономики и инвестиционной политики администрации ЗГМО	93,0	93,0	93,0	93,0
Подпрограмма 2 «Торговая политика г.Зимы»	Участник - комитет муниципальных отделений, архитектуры и градостроительства администрации ЗГМО.	0	0	0	0
4. Обеспечение доступности потребительского рынка в цивилизованных формах его организации для большинства населения, повышение уровня обслуживания, обеспечение качества и безопасности услуг и товаров	Участник - совет по развитию малого и среднего предпринимательства администрации ЗГМО.	0	0	0	0
	- Ответственный исполнитель - отдел экономики и инвестиционной политики администрации ЗГМО.	93,0	93,0	93,0	93,0

		45,0	45,0	45,0	45,0
Подпрограмма 3 «Развитие бытового обслуживания г. Зимы»					
1. Создание правовых, экономических и организационных условий для развития рынка бытовых услуг		45,0	45,0	45,0	45,0
	Ответственный исполнитель - отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО.	45,0	45,0	45,0	45,0
	Участник - комитет имущественных отношений, архитектуры и градостроительства администрации ЗГМО.	0	0	0	0
	Участник - совет по развитию малого и среднего предпринимательства администрации ЗГМО.	0	0	0	0
	Ответственный исполнитель - 3,0	3,0	3,0	3,0	3,0
	отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО.				
	Участник - комитет имущественных отношений, архитектуры и градостроительства администрации ЗГМО.	0	0	0	0
	2. Создание благоприятных условий развития предпринимательской деятельности на рынке бытовых услуг. Формирование инвестиционной привлекательности отрасли	42,0	42,0	42,0	42,0
	Ответственный исполнитель - 42,0	42,0	42,0	42,0	42,0
	отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО.				
	Участник - совет по развитию малого и среднего предпринимательства администрации ЗГМО.	0	0	0	0