



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ

Администрация  
Зиминского городского муниципального образования

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 20.08.2018

Зима

1111

О внесении изменений в постановление администрации Зиминского городского муниципального образования от 25.08.2015 № 1535 и муниципальную программу Зиминского городского муниципального образования «Экономическое развитие» на 2016-2018 гг.

В целях бюджетного планирования, руководствуясь статьёй 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, статьёй 28 Устава Зиминского городского муниципального образования (далее - ЗГМО),

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Внести в постановление администрации Зиминского городского муниципального образования от 25.08.2015г. № 1535 «О муниципальной программе Зиминского городского муниципального образования «Экономическое развитие» на 2016 - 2018гг.» (далее – Постановление), следующие изменения:

1.1. В тексте Постановления цифры «2016-2018» заменить цифрами «2016-2021».

2. Внести в муниципальную программу ЗГМО «Экономическое развитие» на 2016-2018 гг., утвержденную постановлением администрации ЗГМО от 25.08.2015г. № 1535(далее – муниципальная программа), следующие изменения:

2.1. В тексте программы цифры «2016 - 2018» заменить на цифры «2016 - 2021»;

2.2. В разделе 1 муниципальной программы строку «Объемы и источники финансирования муниципальной программы» изложить в новой редакции:

Объемы и источники финансирования муниципальной программы	Сроки исполнения	Всего по программе	тыс.руб.					
			2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Общий объем финансирования, в т.ч.		5181,5	444,5	365,0	1093,0	1093,0	1093,0	1093,0
федеральный бюджет		-	-	-	-	-	-	-
областной бюджет		412,0	206,0	206,0	-	-	-	-
местный бюджет		4769,5	238,5	159,0	1093,0	1093,0	1093,0	1093,0
внебюджетные источники		-	-	-	-	-	-	-

2.3. В разделе 1 муниципальной программы строку «Ожидаемые результаты муниципальной программы» изложить в новой редакции:

Ожидаемые результаты муниципальной программы	<p>1. Увеличение объема выручки от реализации продукции (работ и услуг) предприятий малого и среднего бизнеса (с учетом микропредприятий) к 2021 году до 3,31 млрд.руб.;</p> <p>2. Ежегодное увеличение объема розничного товарооборота и оборота общественного питания не менее 3%;</p> <p>3. Достижение 88% обеспеченности работающими в отдельных видах бытовых услуг на 1000 жителей.</p>
--	---

2.4. Раздел 6 «СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ» изложить в новой редакции:

«Сроки реализации муниципальной программы – 2016 - 2021гг.

тыс.руб.

Сроки реализации программы	Всего по программ	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Общий объем финансирования, в т.ч.	5181,5	444,5	365,0	1093,0	1093,0	1093,0	1093,0
федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-
областной бюджет	412,0	206,0	206,0	-	-	-	-
местный бюджет	4769,5	238,5	159,0	1093,0	1093,0	1093,0	1093,0
внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-	-

2.5. Раздел 7 «ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ» изложить в новой редакции (приложение № 1);

2.6. Раздел 8 «ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ» изложить в новой редакции:

№ п/п	Наименование целевого показателя	Ед. изм	Значение целевого показателя							
			2014г.	2015г. оценка	Плановый период					2021 г. прогноз
					2016г. прогноз	2017г. прогноз	2018г. прогноз	2019г. прогноз	2020г. прогноз	
<b>Муниципальная программа «Экономическое развитие» на 2016-2021 гг.</b>										
1.	Объем выручки от реализации продукции (работ и услуг) предприятий малого и среднего бизнеса (с учетом микропредприятий).	млн руб	2493,8	2569,0	2754,0	2937,0	3107,0	3168,0	3295,0	3300,0
2.	Объем розничного товарооборота и оборота общественного питания.	млн руб	3 195,7	3 290,0	3 390,0	3 492,0	3 600,0	3 700,0	3 811,0	3820,0
<b>Подпрограмма 1 «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства г.Зимы»</b>										
1.	Число СМСП в расчете на 10 тыс. населения.	ед.	252,6	248,4	249,0	253,8	256,7	258,0	260,0	260,0
2.	Доля налоговых поступлений от СМСП в собственных доходах бюджета ЗГМО.	%.	8,6	9,0	9,5	10,0	11,0	12,0	12,1	12,2
3	Объем выручки от реализации продукции (работ и	млн руб	2 493,8	2 569,0	2 754,0	2 937,0	3 107,0	3 168,0	3 295,0	3300,0

	услуг) предприятий малого и среднего бизнеса (с учетом микропредприятий).									
<b>Подпрограмма 2 « Торговая политика г.Зимы»</b>										
1.	Объем розничного товарооборота и оборота общественного питания.	млн руб	3 195,7	3 290,0	3 390,0	3 492,0	3 600,0	3 700,0	3 811,0	3925,0
2.	Обеспеченность населения из расчета на 1000 человек:	в % от норматива								
	-торговыми площадями продовольственных товаров;		223,6	224,0	224,1	224,2	224,5	224,7	225,0	225,2
	- торговыми площадями непродовольственных товаров.		235,8	236,0	236,1	236,2	236,3	236,4	237,0	237,2
3.	Обеспеченность населения посадочными местами в общедоступной сети общественного питания из расчета на 1000 человек.	в % от норматива	95,3	95,3	95,3	95,3	96,0	96,5	97,0	98,0
<b>Подпрограмма 3 «Развитие бытового обслуживания г.Зимы»</b>										
1.	Обеспеченность работающими в отдельных видах бытовых услуг на 1000 жителей.	в % от норматива	85,2	86,0	86,5	87,0	87,5	88,0	89,0	89,0

2.7. В главе I. ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ подраздела 11.1 ПОДПРОГРАММА 1 «СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА Г.ЗИМЫ» раздела 11. ПОДПРОГРАММЫ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ строку «Объемы и источники финансирования Подпрограммы» изложить в новой редакции:

Объемы и источники финансирования Подпрограммы	тыс. руб.							
	Сроки исполнения	Всего по Подпрограмме	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.
Общий объем финансирования, в т.ч.		3990,5	147,5	23,0	955,0	955,0	955,0	955,0
федеральный бюджет		-	-	-	-	-	-	-
областной бюджет		-	-	-	-	-	-	-
местный бюджет		3990,5	147,5	23,0	955,0	955,0	955,0	955,0
внебюджетные источники		-	-	-	-	-	-	-

2.8. В главе I. ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ подраздела 11.1 ПОДПРОГРАММА 1 «СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА Г.ЗИМЫ» раздела 11. ПОДПРОГРАММЫ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ строку «Ожидаемые результаты» изложить в новой редакции:

Ожидаемые результаты	1. Увеличение количества малых и средних предприятий до 260,0 на 10 тыс. населения; 2. Увеличение доли налоговых поступлений от СМСП в собственных доходах бюджета ЗГМО на 1,0%;
----------------------	---

3. Увеличение объема выручки от реализации товаров (работ) и услуг предприятий малого и среднего бизнеса (с учетом микропредприятий) до 3,3 млрд.руб ;

2.9. Главу V. СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОДПРОГРАММЫ подраздела 11.1 ПОДПРОГРАММА 1 «СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА Г.ЗИМЫ» раздела 11. ПОДПРОГРАММЫ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ изложить в новой редакции:

«Сроки реализации Подпрограммы – 2016 - 2021гг.

тыс.руб.

Сроки исполнения	Всего по подпрограмме	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Общий объем финансирования, в т.ч.	3990,5	147,5	23,0	955,0	955,0	955,0	955,0
федеральный бюджет	-	-					
областной бюджет	-	-					
местный бюджет	3990,5	147,5	23,0	955,0	955,0	955,0	955,0
внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-	-

При уточнении размеров субсидии из средств областного и федерального бюджетов, направленных на софинансирование выполнения мероприятий Подпрограммы в соответствии с законодательством Российской Федерации, в Подпрограмму вносятся изменения в части объемов и источников финансирования.»;

2.10. Главу VI. ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПОДПРОГРАММЫ подраздела 11.1 ПОДПРОГРАММА 1 «СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА Г.ЗИМЫ» раздела 11. ПОДПРОГРАММЫ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ изложить в новой редакции (приложение № 2);

2.11. Главу VII. ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ И ПОКАЗАТЕЛИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ПОДПРОГРАММЫ подраздела 11.1 ПОДПРОГРАММА 1 «СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА Г.ЗИМЫ» раздела 11. ПОДПРОГРАММЫ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ изложить в новой редакции:

№ п/п	Наименование целевого показателя	Ед. изм.	Значение целевого показателя							
			2014 г	2015 г. оценка	Плановый период					
					2016 г. прогноз	2017 г. прогноз	2018 г. прогноз	2019 г. прогноз	2020 г. прогноз	2021 г. прогноз
1.	Число СМСП в расчете на 10 тыс.населения.	ед.	252,6	248,4	249,0	253,8	256,7	258,0	260,0	260,0
2.	Доля налоговых поступлений от СМСП в собственных доходах бюджета ЗГМО.	%.	8,6	9,0	9,5	10,0	11,0	12,0	12,1	12,2
3	Объем выручки от реализации продукции (работ и услуг) предприятий малого и среднего бизнеса (с учетом микро-предприятий).	млн. руб.	2493,8	2569,0	2754,0	2937,0	3107,0	3168,0	3295,0	3300,0

2.12. В главе I. ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ подраздела 11.2 ПОДПРОГРАММА 2 «ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА Г. ЗИМЫ» раздела 11. ПОДПРОГРАММЫ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ строку «Объемы и источники финансирования Подпрограммы » изложить в новой редакции:

Объемы и источники		тыс.руб.
--------------------	--	----------

финансирования Подпрограммы	Сроки исполнения	Всего по подпро грамме	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021г.
			Общий объем финансирования, в т.ч.	927,0	256,0	299,0	93,0	93,0
федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	
областной бюджет	412,0	206,0	206,0	-	-	-	-	
местный бюджет	515,0	50,0	93,0	93,0	93,0	93,0	93,0	
внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-	-	

2.13. Главу V. СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОДПРОГРАММЫ подраздела 11.2 ПОДПРОГРАММА 2 «ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА Г. ЗИМЫ» раздела 11. ПОДПРОГРАММЫ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ изложить в новой редакции:  
«Сроки реализации Подпрограммы - 2016 - 2021 гг.

тыс.руб.

Сроки исполнения	Всего по подпрогра ме	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021г.
Общий объем финансирования, в т.ч.	927,0	256,0	299,0	93,0	93,0	93,0	93,0
федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-
областной бюджет	412,0	206,0	206,0	-	-	-	-
местный бюджет	515,0	50,0	93,0	93,0	93,0	93,0	93,0
внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-	-

2.14. Главу VI. ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПОДПРОГРАММЫ подраздела 11.2 ПОДПРОГРАММА 2 «ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА Г. ЗИМЫ» раздела 11. ПОДПРОГРАММЫ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ изложить в новой редакции (приложение № 3);

2.15. Главу VII. ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ И ПОКАЗАТЕЛИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ПОДПРОГРАММЫ подраздела 11.2 ПОДПРОГРАММА 2 «ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА Г. ЗИМЫ» раздела 11. ПОДПРОГРАММЫ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ изложить в новой редакции:

№ п/ п	Наименование целевого показателя	Ед. изм	Значение целевого показателя							
			2014г.	2015г. оценка	Плановый период					
					2016г. прогноз	2017г. прогноз	2018г. прогноз	2019 г. прогноз	2020 г. прогноз	2021 г. прогноз
1.	Объем розничного товарооборота и оборота общественного питания.	млн руб.	3195,7	3290,0	3 390,0	3492,0	3600,0	3700,0	3811,0	3925,0
2.	Обеспеченность населения из расчета на 1000 человек:	в % от нор мат ива								
	-торговыми площадями продовольственных товаров;	ива	223,6	224,0	224,1	224,2	224,5	224,7	225,0	225,2

	- торговыми площадями непродовольственных товаров.		235,8	236,0	236,1	236,2	236,3	236,4	237,0	237,2
3.	Обеспеченность населения посадочными местами в общедоступной сети общественного питания из расчета на 1000 человек.	в % от норматива	95,3	95,3	95,3	95,3	96,0	96,5	97,0	98,0

2.16. В главе I. ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ подраздела 11.3 ПОДПРОГРАММА 3 «РАЗВИТИЕ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ Г. ЗИМЫ» раздела 11. ПОДПРОГРАММЫ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ строку «Объемы и источники финансирования Подпрограммы » изложить в новой редакции:

Объемы и источники финансирования Подпрограммы	тыс.руб.							
	Сроки исполнения	Всего по подпрограмме	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Общий объем финансирования, в т.ч.		219,0	41,0	43,0	45,0	45,0	45,0	45,0
федеральный бюджет		-	-	-	-	-	-	-
областной бюджет		-	-	-	-	-	-	-
местный бюджет		219,0	41,0	43,0	45,0	45,0	45,0	45,0
внебюджетные источники		-	-	-	-	-	-	-

2.17. Главу V. СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОДПРОГРАММЫ подраздела 11.3 ПОДПРОГРАММА 3 «РАЗВИТИЕ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ Г. ЗИМЫ» раздела 11. ПОДПРОГРАММЫ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ изложить в новой редакции:

«Сроки реализации Подпрограммы - 2016 - 2021 гг.

Сроки исполнения	тыс.руб.							
	Всего по подпрограмме	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	
Общий объем финансирования, в т.ч.	264,0	41,0	43,0	45,0	45,0	45,0	45,0	
федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	
областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	
местный бюджет	264,0	41,0	43,0	45,0	45,0	45,0	45,0	
внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-	-	

2.18. Главу VI. ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПОДПРОГРАММЫ подраздела 11.3 ПОДПРОГРАММА 3 «РАЗВИТИЕ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ Г. ЗИМЫ» раздела 11. ПОДПРОГРАММЫ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ изложить в новой редакции (приложение № 4);

2.19. Главу VII. ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ И ПОКАЗАТЕЛИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ПОДПРОГРАММЫ подраздела 11.3 ПОДПРОГРАММА 3 «РАЗВИТИЕ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ Г. ЗИМЫ» раздела 11. ПОДПРОГРАММЫ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ изложить в новой редакции:

№ п/п	Наименование целевого показателя	Ед. изм.	Значение целевого показателя							
			2014 г.	2015 г. оценка	Плановый период					
					2016 г. прогноз	2017 г. прогноз	2018 г. прогноз	2019 г. прогноз	2020 г. прогноз	2021 г. прогноз
1.	Обеспеченность работающими в отдельных видах бытовых услуг на 1000 жителей.	в % от норматива	85,2	86,0	86,5	87,0	87,5	88,0	88,0	88,0

3. В тексте муниципальной программы слова «отдел потребительского рынка» в соответствующих числах и падежах заменить словами «отдел экономики» в соответствующих числах и падежах.

4. Опубликовать настоящее постановление в общественно-политическом еженедельнике «Новая Приокская правда» и разместить на официальном сайте администрации ЗГМО в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет».

5. Контроль исполнения настоящего постановления оставляю за собой.

И.о. мэра Зиминского городского  
муниципального образования



А.В.Гудов

7. ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

№ п/п	Наименование подпрограммы, мероприятия	Результат	Ответственный исполнитель	Срок исполнения	Объем финансирования, тыс.руб.	в т.ч. планируемое привлечение из:			
						федер. бюджета	обл. бюджета	мест. бюджета	внебюдж. источники
	<b>Муниципальная программа</b>	<b>Развитие экономического потенциала города</b>	<b>Управление экономической и инвестиционной политики Зиминского городского муниципального образования.</b>	<b>2016 – 2021 гг.</b>	<b>5 181,5</b>	<b>0</b>	<b>412,0</b>	<b>4 769,5</b>	<b>0</b>
				2016г.	444,5	0	206,0	238,5	0
				2017г.	365,0	0	206,0	159,0	0
				2018г.	1 093,0	0	0	1 093,0	0
				2019г.	1 093,0	0	0	1 093,0	0
				2020г.	1 093,0	0	0	1 093,0	0
				2021г.	1 093,0	0	0	1 093,0	0
	<b>Подпрограмма 1. «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства г.Зимья»</b>		<b>Отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации Зиминского городского муниципального образования</b>	<b>2016 - 2021гг.</b>	<b>3 990,5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3 990,5</b>	<b>0</b>
				2016г.	147,5	0	0	147,5	0
				2017г.	23,0	0	0	23,0	0
				2018г.	955,0	0	0	955,0	0
				2019г.	955,0	0	0	955,0	0
				2020г.	955,0	0	0	955,0	0
				2021г.	955,0	0	0,0	955,0	0
1	Совершенствование правовых, организационных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства на территории г.Зимья			2016 - 2021гг.	Без финансирования				
2	Информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства			2016 - 2021гг.	Без финансирования				
3.	Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства			2016 - 2021гг.	2 800,0	0	0	2 800,0	0
				2016г.	0	0	0	0	0
				2017г.	0	0	0	0	0
				2018г.	700,0	0	0	700,0	0
				2019г.	700,0	0	0	700,0	0
				2020г.	700,0	0	0	700,0	0



3.1.	Предоставление на конкурсной основе субсидий СМСП, осуществляющим деятельность в приоритетных направлениях развития			2021г.	700,0	0	0	0	0	700,0	0
				2016-2021гг.	2 400,0	0	0	0	0	2 400,0	0
				2016г.	0	0	0	0	0	0	0
				2017г.	0	0	0	0	0	0	0
				2018г.	600,0	0	0	0	0	600,0	0
				2019г.	600,0	0	0	0	0	600,0	0
				2020г.	600,0	0	0	0	0	600,0	0
				2021г.	600,0	0	0	0	0	600,0	0
3.2.	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение затрат на участие в международных, всероссийских, межрегиональных, областных выставках, ярмарках, конкурсах			2016-2021гг.	400,0	0	0	0	0	400,0	0
				2016г.	0	0	0	0	0	0	0
				2017г.	0	0	0	0	0	0	0
				2018г.	100,0	0	0	0	0	100,0	0
				2019г.	100,0	0	0	0	0	100,0	0
				2020г.	100,0	0	0	0	0	100,0	0
				2021г.	100,0	0	0	0	0	100,0	0
3.4.	Ведение реестра субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки			2016 - 2021гг.	Без финансирования						
4	Развитие системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для субъектов малого и среднего предпринимательства			2016-2021гг.	235,0	0	0	0	0	235,0	0
				2016г.	15,0	0	0	0	0	15,0	0
				2017г.	0	0	0	0	0	0	0
				2018г.	55,0	0	0	0	0	55,0	0
				2019г.	55,0	0	0	0	0	55,0	0
				2020г.	55,0	0	0	0	0	55,0	0
				2021г.	55,0	0	0	0	0	55,0	0
5.	Формирование положительного имиджа предпринимателя			2016 - 2021гг.	955,5	0	0	0	0	955,5	0
				2016г.	132,5	0	0	0	0	132,5	0
				2017г.	23,0	0	0	0	0	23,0	0
				2018г.	200,0	0	0	0	0	200,0	0
				2019г.	200,0	0	0	0	0	200,0	0
				2020г.	200,0	0	0	0	0	200,0	0
				2021г.	200,0	0	0	0	0	200,0	0
6.	Оказание имущественной поддержки СМСП в виде передачи во владение и пользование муниципального имущества на возмездной основе, на льготных условиях, в соответствии с действующим законодательством		Имущественная поддержка СМСП	2019-2021 гг.	Без финансирования						
	Подпрограмма 2. «Торговая политика г. Зимы на 2016-2021	Отдел экономики управления		2016 - 2021 гг.	927,0	0	0	412,0	515,0	0	0
				2016г.	256,0	0	0	206,0	50,0	0	0

			экономической и инвестиционной политики администрации Зиминского городского муниципального образования		2017г.	299,0	0	206,0	93,0	0
					2018г.	93,0	0	0	93,0	0
					2019г.	93,0	0	0	93,0	0
					2020г.	93,0	0	0	93,0	0
					2021г.	93,0	0	0	93,0	0
1	Укрепление нормативно-правовой базы развития торговой отрасли				2016 - 2021гг.	Без финансирования				
2	Формирование и развитие торговой инфраструктуры г. Зимы, системы товародвижения, создающей благоприятные возможности для отечественных товаропроизводителей				2016 - 2021гг.	Без финансирования				
3	Совершенствование форм и методов координации управления потребительским рынком				2016 - 2021гг.	Без финансирования				
4	Обеспечение доступности потребительского рынка в цивилизованных формах его организации для большинства населения, повышение уровня обслуживания, обеспечение качества и безопасности услуг и товаров				2016 - 2021гг.	Без финансирования				
					2016г.	515,0	0	0	515,0	0
					2017г.	50,0	0	0	50,0	0
					2018г.	93,0	0	0	93,0	0
					2019г.	93,0	0	0	93,0	0
					2020г.	93,0	0	0	93,0	0
					2021г.	93,0	0	0	93,0	0
5	Обеспечение функций управления в сфере государственных полномочий по осуществлению лицензирования розничной продажи алкогольной продукции				2016 - 2021гг.	412,0	0	412,0	0	0
					2016г.	206,0	0	206,0	0	0
					2017г.	206,0	0	206,0	0	0
					2018г.	0	0	0	0	0
					2019г.	0	0	0	0	0
					2020г.	0	0	0	0	0
					2021г.	0	0	0	0	0
					2016-2021гг.	264,0	0	0	264,0	0
					2016г.	41,0	0	0	41,0	0
					2017г.	43,0	0	0	43,0	0
					2018г.	45,0	0	0	45,0	0
					2019г.	45,0	0	0	45,0	0
					2020г.	45,0	0	0	45,0	0
					2021г.	45,0	0	0	45,0	0
					2016 - 2021гг.	Отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации Зиминского городского				

		Муниципального образования								
1.	Создание правовых, экономических и организационных условий для развития рынка бытовых услуг				2016 - 2021 гг.	18,0	0	0	18,0	0
					2016г.	3,0	0	0	3,0	0
					2017г.	3,0	0	0	3,0	0
					2018г.	3,0	0	0	3,0	0
					2019г.	3,0	0	0	3,0	0
					2020г.	3,0	0	0	3,0	0
					2021г.	3,0	0	0	3,0	0
					2016 - 2021 гг.	246,0	0	0	246,0	0
					2016г.	38,0	0	0	38,0	0
					2017г.	40,0	0	0	40,0	0
2.	Создание благоприятных условий развития предпринимательской деятельности на рынке бытовых услуг. Формирование инвестиционной привлекательности отрасли				2018г.	42,0	0	0	42,0	0
					2019г.	42,0	0	0	42,0	0
					2020г.	42,0	0	0	42,0	0
					2021г.	42,0	0	0	42,0	0
					2016 - 2021 гг.	246,0	0	0	246,0	0
3	Поддержка производственно-маркетинговой и инновационной деятельности организаций бытового обслуживания				2016 - 2021 гг.	Без финансирования				
					2016г.	40,0	0	0	40,0	0
4	Подготовка и повышение квалификации кадров рынка бытовых услуг				2016 - 2021 гг.	Без финансирования				
					2016г.	42,0	0	0	42,0	0

Приложение № 2

к постановлению администрации ЗГМО

от 20.08.2018 № 1114

VI. ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПОДПРОГРАММЫ

№ п/п	Наименование подпрограммы, мероприятия	Результат	Ответственный исполнитель	Срок исполнения	Объем финансирования, тыс.руб.	в т.ч. планируемое привлечение из:			
						федер. бюджета	обл. бюджета	мест. бюджета	внебюдж. источники
	<b>Подпрограмма 1. «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства г.Зимы»</b>	Развитие экономического потенциала города	Отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации административного городского округа Зиминского городского образования	2016 - 2021гг.	3990,5,5	0	0	3990,5	0
2016г.				147,5	0	0	147,5	0	
2017г.				23,0	0	0	23,0	0	
2018г.				955,0	0	0	955,0	0	
2019г.				955,0	0	0	955,0	0	
2020г.				955,0	0	0	955,0	0	
				2021г.	955,0	0	0	955,0	0
1	Совершенствование правовых, организационных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства на территории г.Зимы			2016 - 2021гг.	Без финансирования				
2	Информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства			2016 - 2021гг.	Без финансирования				
3.	Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства			2016 - 2021гг.	2800,0	0	0	2800,0	0
				2016г.	0	0	0	0	0
				2017г.	0	0	0	0	0
				2018г.	700,0	0	0	700,0	0
				2019г.	700,0	0	0	700,0	0
				2020г.	700,0	0	0	700,0	0
				2021г.	700,0	0	0	700,0	0
				2016-2021гг.	7 500,0	5 000,0	2 000,0	500,0	0
				2016г.	0	0	0	0	0
				2017г.	1 500,0	1 000,0	400,0	100,0	0
				2018г.	1 500,0	1 000,0	400,0	100,0	0
				2019г.	1 500,0	1 000,0	400,0	100,0	0
				2020г.	1 500,0	1 000,0	400,0	100,0	0
	Предоставление на конкурсной основе субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат, связанных с началом предпринимательской деятельности (гранты начинающим)	Финансовая поддержка СМСП	Отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации	2016-2021гг.	0	0	0	0	0

			2021г.	1 500,0	1 000,0	400,0	100,0	0
	Зиминского городского муниципального образования		2016 - 2021гг.	2 500,0	0	0	2 500,0	0
			2016г.	0	0	0	0	0
			2017г.	500,0	0	0	500,0	0
			2018г.	500,0	0	0	500,0	0
			2019г.	500,0	0	0	500,0	0
			2020г.	500,0	0	0	500,0	0
			2021г.	500,0	0	0	500,0	0
			2016-2021гг.	500,0	0	0	500,0	0
			2016г.	0	0	0	0	0
			2017г.	100,0	0	0	100,0	0
			2018г.	100,0	0	0	100,0	0
			2019г.	100,0	0	0	100,0	0
			2020г.	100,0	0	0	100,0	0
			2021г.	100,0	0	0	100,0	0
			2016 - 2021гг.	Без финансирования				
			2016 - 2021гг.	235,0	0	0	235,0	0
			2016г.	15,0	0	0	15,0	0
			2017г.	55,0	0	0	55,0	0
			2018г.	55,0	0	0	55,0	0
			2019г.	55,0	0	0	55,0	0
			2020г.	55,0	0	0	55,0	0
			2021г.	55,0	0	0	55,0	0
			2016 - 2021гг.	1132,5	0	0	1132,5	0
			2016г.	132,5	0	0	132,5	0
			2017г.	200,0	0	0	200,0	0
			2018г.	200,0	0	0	200,0	0
			2019г.	200,0	0	0	200,0	0
			2020г.	200,0	0	0	200,0	0
			2021г.	200,0	0	0	200,0	0
3.2.	Предоставление на конкурсной основе субсидий СМСП, осуществляющим деятельность в приоритетных направлениях развития							
3.3.	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение затрат на участие в международных, всероссийских, межрегиональных, областных выставках, ярмарках, конкурсах							
3.4.	Ведение реестра субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки							
4	Развитие системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для субъектов малого и среднего предпринимательства							
5.	Формирование положительного имиджа предпринимателя							

Приложение № 3

к постановлению администрации ЗГМО

от 20.08.2018 № 1991

VI. ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПОДПРОГРАММЫ

№ п/п	Наименование подпрограммы, мероприятия	Результат	Ответственный исполнитель	Срок исполнения	Объем финансирования, тыс.руб.	в т.ч. планируемое привлечение из:					
						федер. бюджета	обл. бюджета	мест. бюджета	внебюдж. источники		
	<b>Подпрограмма 2. «Торговая политика г.Зимы на 2016-2021_годы»</b>	Развитие экономического потенциала города	Отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации Зиминского городского муниципально-образовательного образования	2016 - 2021 гг.	927,0	0	412,0	515,0	0		
2016г.				256,0	0	206,0	50,0	0			
2017г.				299,0	0	206,0	93,0	0			
2018г.				93,0	0	0	93,0	0			
2019г.				93,0	0	0	93,0	0			
	Укрепление нормативно-правовой базы развития торговой отрасли			2020г.	93,0	0	0	93,0	0		
				2021г.	93,0	0	0	93,0	0		
1					2016 - 2021гг.	Без финансирования					
2				Формирование и развитие торговой инфраструктуры г. Зимы, системы товародвижения, создающей благоприятные возможности для отечественных товаропроизводителей		2016 - 2021гг.	Без финансирования				
3				Совершенствование форм и методов координации управления потребительским рынком		2016 - 2021гг.	Без финансирования				
4	Обеспечение доступности потребительского рынка в цивилизованных формах его организации для большинства населения, повышение уровня обслуживания, обеспечение качества и безопасности услуг и товаров										
	Обеспечение функций управления в сфере государственных полномочий по осуществлению лицензирования розничной продажи алкогольной продукции			2016 - 2021гг.	412,0	0	412,0	0	0		
				2016г.	206,0	0	206,0	0	0		
				2017г.	206,0	0	206,0	0	0		
				2018г.	0	0	206,0	0	0		
				2019г.	0	0	0	0	0		
				2020г.	0	0	0	0	0		
				2021г.	0	0	0	0	0		
5					2016 - 2021гг.	412,0	0	412,0	0	0	
				2016г.	206,0	0	206,0	0	0		
				2017г.	206,0	0	206,0	0	0		
	2018г.	0	0	206,0	0	0					
	2019г.	0	0	0	0	0					
	2020г.	0	0	0	0	0					
	2021г.	0	0	0	0	0					

VI. ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПОДПРОГРАММЫ

№ п/п	Наименование подпрограммы, мероприятия	Результат	Ответственный исполнитель	Срок исполнения	Объем финансирования, тыс.руб.	в т.ч. планируемое привлечение из:			
						федер. бюджета	обл. бюджета	мест. бюджета	внебюдж. источники
1.	Подпрограмма 3 «Развитие бытового обслуживания г.Зимы на 2016 - 2021 годы»		Отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации Зиминского городского муниципального образования	2016-2020гг.	264,0	0	0	264,0	0
				2016г.	41,0	0	0	41,0	0
				2017г.	43,0	0	0	43,0	0
				2018г.	45,0	0	0	45,0	0
				2019г.	45,0	0	0	45,0	0
				2020г.	45,0	0	0	45,0	0
				2021г.	45,0	0	0	45,0	0
				2016 - 2021 гг.	18,0	0	0	18,0	0
				2016г.	3,0	0	0	3,0	0
				2017г.	3,0	0	0	3,0	0
2	Создание правовых, экономических и организационных условий для развития рынка бытовых услуг			2018г.	3,0	0	0	3,0	0
				2019г.	3,0	0	0	3,0	0
				2020г.	3,0	0	0	3,0	0
				2021г.	3,0	0	0	3,0	0
				2016 - 2020 гг.	246,0	0	0	246,0	0
				2016г.	38,0	0	0	38,0	0
				2017г.	40,0	0	0	40,0	0
				2018г.	42,0	0	0	42,0	0
				2019г.	42,0	0	0	42,0	0
				2020г.	42,0	0	0	42,0	0
3	Поддержка производственно-маркетинговой и инновационной деятельности организаций бытового обслуживания			2021г.	42,0	0	0	42,0	0
				2016 - 2021гг.	42,0	0	0	42,0	0
4	Подготовка и повышение квалификации кадров рынка бытовых услуг			2016 - 2021гг.	Без финансирования				
				2016 - 2021гг.	Без финансирования				