



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ

Администрация
Зиминского городского муниципального образования

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 28.02.2018 г.

Зима

№ 240

О внесении изменений в муниципальную программу ЗГМО «Экономическое развитие» на 2016-2020 гг., утвержденную постановлением администрации Зиминского городского муниципального образования от 25.08.2015г. № 1535

В целях бюджетного планирования, руководствуясь статьёй 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, статьёй 28 Устава Зиминского городского муниципального образования (далее - ЗГМО),

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в муниципальную программу ЗГМО «Экономическое развитие» на 2016-2020 гг., утвержденную постановлением администрации ЗГМО от 25.08.2015г. № 1535 (далее – муниципальная программа), следующие изменения:

1.1. В разделе 1 муниципальной программы строку «Объемы и источники финансирования муниципальной программы» изложить в новой редакции:

Объемы и источники финансирования муниципальной программы	тыс.руб.						
	Сроки исполнения	Всего по программе	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Общий объем финансирования, в т.ч.		4 088,5	444,5	365,0	1093,0	1093,0	1093,0
федеральный бюджет		0,0	-	-	-	-	-
областной бюджет		412,0	206,0	206,0	0,0	0,0	0,0
местный бюджет		3 676,5	238,5	159,0	1093,0	1093,0	1093,0
внебюджетные источники		0,0	-	-	-	-	-

1.2. Раздел 6 «СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ» изложить в новой редакции:

«Сроки реализации муниципальной программы – 2016 - 2020гг.

Сроки реализации программы	тыс.руб.					
	Всего по программе	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.

Общий объем финансирования, в т.ч.	4 088,5	444,5	365,0	1093,0	1093,0	1093,0
федеральный бюджет	0,0	-	-	-	-	-
областной бюджет	412,0,0	206,0	206,0	0,0	0,0	0,0
местный бюджет	3 676,5	238,5	159,0	1 093,0	1 093,0	1 093,0
внебюджетные источники	0,0	-	-	-	-	-

1.3. Раздел 7 «ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ» изложить в новой редакции (приложение № 1);

1.4. В главе I. ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ подраздела 11.1 ПОДПРОГРАММА 1 «СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА Г.ЗИМЫ» раздела 11. ПОДПРОГРАММЫ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ строку «Объемы и источники финансирования Подпрограммы » изложить в новой редакции:

Объемы и источники финансирования Подпрограммы	тыс. руб.						
	Сроки исполнения	Всего по программе	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.
	Общий объем финансирования, в т.ч.	3 035,5	147,5	23,0	955,0	955,0	955,0
	федеральный бюджет	0,0	-	-	-	-	-
	областной бюджет	0,0	-	-	-	-	-
	местный бюджет	3 035,5	147,5	23,0	955,0	955,0	955,0
	внебюджетные источники	0,0	-	-	-	-	-

1.5. Главу V СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОДПРОГРАММЫ подраздела 11.1 ПОДПРОГРАММА 1 «СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА Г.ЗИМЫ» раздела 11. ПОДПРОГРАММЫ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ изложить в новой редакции: «Сроки реализации Подпрограммы – 2016 - 2020гг.

						тыс.руб.
Сроки реализации программы	Всего по программе	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Общий объем финансирования, в т.ч.	3 035,5	147,5	23,0	955,0	955,0	955,0
федеральный бюджет	0,0	-	-	-	-	-
областной бюджет	0,0	-	-	-	-	-
местный бюджет	3 035,5	147,5	23,0	955,0	955,0	955,0
внебюджетные источники	0,0	-	-	-	-	-

1.6. Главу VI. ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПОДПРОГРАММЫ подраздела 11.1 ПОДПРОГРАММА 1 «СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА Г.ЗИМЫ» раздела 11. ПОДПРОГРАММЫ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ изложить в новой редакции (приложение № 2);

1.7. В главе I. ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ подраздела 11.2 ПОДПРОГРАММА 2 «ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА Г.ЗИМЫ» раздела 11. ПОДПРОГРАММЫ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ строку «Объемы и источники финансирования Подпрограммы » изложить в новой редакции:

Объемы и источники финансирования Подпрограммы	тыс. руб.						
	Сроки исполнения	Всего по программе	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.
	Общий объем финансирования, в т.ч.	834,0	256,0	299,0	93,0	93,0	93,0
	федеральный бюджет	0,0	-	-	-	-	-
	областной бюджет	412,0	206,0	206,0	0,0	0,0	0,0
	местный бюджет	422,0	50,0	93,0	93,0	93,0	93,0
	внебюджетные источники	0,0	-	-	-	-	-

1.8. Главу V СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ подраздела 11.2 ПОДПРОГРАММА «ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА Г.ЗИМЫ» раздела 11. ПОДПРОГРАММЫ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ изложить в новой редакции:
«Сроки реализации Подпрограммы – 2016 - 2020гг.

Сроки реализации программы	Всего по программе	тыс.руб.				
		2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Общий объем финансирования, в т.ч.	834,0	256,0	299,0	93,0	93,0	93,0
федеральный бюджет	0,0	-	-	-	-	-
областной бюджет	412,0	206,0	206,0	0,0	0,0	0,0
местный бюджет	422,0	50,0	93,0	93,0	93,0	93,0
внебюджетные источники	0,0	-	-	-	-	-

1.9. Главу VI. ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПОДПРОГРАММЫ подраздела 11.2 ПОДПРОГРАММА 2 «ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА Г.ЗИМЫ» раздела 11. ПОДПРОГРАММЫ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ изложить в новой редакции (приложение № 3);

2. Опубликовать настоящее постановление в общественно – политическом еженедельнике «Новая Приокская правда» и разместить на официальном сайте администрации ЗГМО в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Контроль исполнения настоящего постановления оставляю за собой.

Мэр Зиминского городского
муниципального образования



А.Н. Коновалов

Приложение № 1
к постановлению администрации ЗГМО
от 28.02.2018 г. № 240

7. ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

№ п/п	Наименование подпрограммы, мероприятия	Результат	Ответственный исполнитель	Срок исполнения	Объем финансирования, тыс.руб.	в т.ч. планируемое привлечение из:			
						федер. бюджет а	обл. бюджета	мест. бюджета	внебюдж. источники
	Муниципальная программа	Развитие экономического потенциала города	Управление экономической и инвестиционной политики Зиминского городского муниципального образования.	2016 - 2020 гг.	4 088,5	0	412,0	3 676,5	0
				2016г.	444,5	0	206,0	238,5	0
				2017г.	365,0	0	206,0	159,0	0
				2018г.	1 093,0	0	0,0	1 093,0	0
				2019г.	1 093,0	0	0,0	1 093,0	0
				2020г.	1 093,0	0	0,0	1 093,0	0
	Подпрограмма 1. «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства г.Зимья»		Отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации Зиминского городского муниципального образования	2016 - 2020гг.	3 035,5	0	0	3 035,5	0
				2016г.	147,5	0	0	147,5	0
				2017г.	23,0	0	0	23,0	0
				2018г.	955,0	0	0	955,0	0
				2019г.	955,0	0	0	955,0	0
				2020г.	955,0	0	0	955,0	0
1.	Совершенствование правовых, организационных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства на территории г.Зимья			2016 - 2020гг.	Без финансирования				
2.	Информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства			2016 - 2020гг.	Без финансирования				
3.	Финансовая поддержка			2016 - 2020гг.	2 100,0	0	0	2 100,0	0

6.	Оказание имущественной поддержки СМСП в виде передачи во владение и пользование муниципального имущества на возмездной основе, на льготных условиях, в соответствии с действующим законодательством	Имущественная поддержка СМСП	Комитет по управлению муниципальным имуществом	2020г. 2018 -2020гг.	200,0 Без финансирования	0 0	0 0	200,0	0
	<u>Подпрограмма 2.</u> «Торговая политика г.Зимы на 2016-2019 годы»		Отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики администрации Зиминского городского муниципального образования	2016 - 2020 гг. 2016г. 2017г. 2018г. 2019г. 2020г.	834,0 256,0 299,0 93,0 93,0 93,0	0 0 0 0 0 0	412,0 206,0 206,0 0,0 0,0 0,0	422,0 50,0 93,0 93,0 93,0 93,0	0 0 0 0 0 0
1	Укрепление нормативно-правовой базы развития торговой отрасли			2016 - 2020гг.	Без финансирования				
2	Формирование и развитие торговой инфраструктуры г. Зимы, системы товародвижения, создающей благоприятные возможности для отечественных товаропроизводителей			2016 - 2020гг.	Без финансирования				
3	Совершенствование форм и методов координации управления потребительским рынком			2016 - 2020гг.	Без финансирования				
4	Обеспечение доступности			2016 - 2020гг. 2016г.	422,0 50,0	0 0	0 0	422,0 50,0	0 0

	Формирование инвестиционной привлекательности отрасли			2019г.	42,0	0	0	42,0	0
3	Поддержка производственно-маркетинговой и инновационной деятельности бытового организаций обслуживания			2020г.	42,0	0	0	42,0	0
4	Подготовка и повышение квалификации кадров рынка бытовых услуг			2016 - 2020гг.	Без финансирования				
				2016 - 2020гг.	Без финансирования				

Приложение № 2
к постановлению администрации ЗГМО
от 28.02.2018 г. № 240

VI. ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПОДПРОГРАММЫ

№ п/п	Наименование подпрограммы, мероприятия	Результат	Ответственный исполнитель	Срок исполнения	Объем финансирования, тыс.руб.	в т.ч. планируемое привлечение из:			
						федер. бюджета	обл. бюджета	мест. бюджета	внебюдж. источники
	<u>1.</u> Подпрограмма «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства г.Зимы»		Отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации Зиминского городского муниципального образования	2016 - 2020гг.	3 035,5	0	0	3 035,5	0
				2016г.	147,5	0	0	147,5	0
				2017г.	23,0	0	0	23,0	0
				2018г.	955,0	0	0	955,0	0
				2019г.	955,0	0	0	955,0	0
				2020г.	955,0	0	0	955,0	0
1	Совершенствование правовых, организационных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства на территории г.Зимы			2016 - 2020гг.	Без финансирования				
2	Информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства			2016 - 2020гг.	Без финансирования				
3.	Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства			2016 - 2020гг.	2 100,0	0	0	2 100,0	0
				2016г.	0	0	0	0	0
				2017г.	0	0	0	0	0
				2018г.	700,0	0	0	700,0	0
				2019г.	700,0	0	0	700,0	0
				2020г.	700,0	0	0	700,0	0
3.1.	Предоставление на			2016 - 2020гг.	1 800,0	0	0	1 800,0	0

	конкурсной основе субсидий СМСП, осуществляющим деятельность в приоритетных направлениях развития				2016г. 2017г. 2018г. 2019г. 2020г.	0 0 600,0 600,0 600,0	0 0 0 0 0	0 0 0 0 0	0 0 600,0 600,0 600,0	0 0 0 0 0
3.2.	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение затрат на участие в международных, всероссийских, межрегиональных, областных выставках, ярмарках, конкурсах				2016-2020гг. 2016г. 2017г. 2018г. 2019г.	300,0 0 0 100,0 100,0	0 0 0 0 0	0 0 0 0 0	300,0 0 0 100,0 100,0	0 0 0 0 0
3.3.	Ведение реестра субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки				2020г. 2016 - 2020гг.	100,0 Без финансирования	0 0	0 0	100,0 0	0 0
4	Развитие системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для субъектов малого и среднего предпринимательства				2016 - 2020гг. 2016г. 2017г. 2018г. 2019г. 2020г.	180,0 15,0 0 55,0 55,0 55,0	0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0	180,0 15,0 0 55,0 55,0 55,0	0 0 0 0 0 0
5.	Формирование положительного имиджа предпринимателя				2016 - 2020гг. 2016г. 2017г. 2018г. 2019г. 2020г.	755,5 132,5 23,0 200,0 200,0 200,0	0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0	755,5 132,5 23,0 200,0 200,0 200,0	0 0 0 0 0 0
6.	Оказание имущественной поддержки СМСП в виде передачи во владение и пользование муниципального имущества на возмездной основе, на льготных	Имущественная поддержка СМСП	Комитет по управлению муниципальным имуществом		2018 - 2020гг. 2018г. 2019г. 2020г.	Без финансирования	0 0 0 0	0 0 0 0	0 0 0 0	0 0 0 0

Приложение № 3
к постановлению администрации ЗГМО
от 28.02.2018 г. № 240

VI. ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПОДПРОГРАММЫ

№ п/п	Наименование подпрограммы, мероприятия	Результат	Ответственный исполнитель	Срок исполнения	Объем финансирования, тыс.руб.	в т.ч. планируемое привлечение из:			
						федер. бюджет а	обл. бюджета	мест. бюджета	внебюдж. источники
	Подпрограмма 2. «Торговая политика г.Зимы на 2016-2019 годы»		Отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики администрации Зиминского городского муниципального образования	2016 - 2020 гг.	834,0	0	412,0	422,0	0
				2016г.	256,0	0	206,0	50,0	0
				2017г.	299,0	0	206,0	93,0	0
				2018г.	93,0	0	0,0	93,0	0
				2019г.	93,0	0	0,0	93,0	0
				2020г.	93,0	0	0,0	93,0	0
1	Укрепление нормативно-правовой базы развития торговой отрасли			2016 - 2020гг.	Без финансирования				
2	Формирование и развитие торговой инфраструктуры г. Зимы, системы товародвижения, создающей благоприятные возможности для отечественных товаропроизводителей			2016 - 2020гг.	Без финансирования				
3	Совершенствование форм и методов координации управления потребительским рынком			2016 - 2020гг.	Без финансирования				
4	Обеспечение доступности			2016 - 2020гг.	422,0	0	0	422,0	0
				2016г.	50,0	0	0	50,0	0

	потребительского рынка в цивилизованных формах его организации для большинства населения, повышение уровня обслуживания, обеспечение качества и безопасности услуг и товаров			2017г.	93,0	0	0	93,0	0
				2018г.	93,0	0	0	93,0	0
				2019г.	93,0	0	0	93,0	0
				2020г.	93,0	0	0	93,0	0
5	Обеспечение функций управления в сфере государственных полномочий по осуществлению лицензирования розничной продажи алкогольной продукции			2016 - 2020гг.	412,0	0	412,0	0	0
				2016г.	206,0	0	206,0	0	0
				2017г.	206,0	0	206,0	0	0
				2018г.	0,0	0	0,0	0	0
				2019г.	0,0	0	0,0	0	0
				2020г.	0,0	0	0,0	0	0