

VI. ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПОДПРОГРАММЫ

№ п/п	Наименование подпрограммы, мероприятия	Результат	Ответственный исполнитель	Срок исполнения	Объем финансирования, тыс.руб.	в т.ч. планируемое привлечение из:			
						федер. бюджета	обл. бюджета	мест. бюджета	внебюдж. источники
	<u>Подпрограмма 2.</u> «Торговая политика г.Зимы на 2016-2019 годы»		Отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики администрации Зиминского городского муниципального образования	2016 - 2020 гг.	1 452,0	0	1 030,0	422,0	0
				2016г.	256,0	0	206,0	50,0	0
				2017г.	299,0	0	206,0	93,0	0
				2018г.	299,0	0	206,0	93,0	0
				2019г.	299,0	0	206,0	93,0	0
				2020г.	299,0	0	206,0	93,0	0
1	Укрепление нормативно-правовой базы развития торговой отрасли			2016 - 2020гг.	Без финансирования				
2	Формирование и развитие торговой инфраструктуры г. Зимы, системы товародвижения, создающей благоприятные возможности для отечественных товаропроизводителей			2016 - 2020гг.	Без финансирования				
3	Совершенствование форм и методов координации управления потребительским рынком			2016 - 2020гг.	Без финансирования				
4	Обеспечение доступности			2016 - 2020гг.	422,0	0	0	422,0	0
				2016г.	50,0	0	0	50,0	0

	потребительского рынка в цивилизованных формах его организации для большинства населения, повышение уровня обслуживания, обеспечение качества и безопасности услуг и товаров			2017г.	93,0	0	0	93,0	0
				2018г.	93,0	0	0	93,0	0
				2019г.	93,0	0	0	93,0	0
				2020г.	93,0	0	0	93,0	0
5	Обеспечение функций управления в сфере государственных полномочий по осуществлению лицензирования розничной продажи алкогольной продукции			2016 - 2020гг.	1 030,0	0	1 030,0	0	0
				2016г.	206,0	0	206,0	0	0
				2017г.	206,0	0	206,0	0	0
				2018г.	206,0	0	206,0	0	0
				2019г.	206,0	0	206,0	0	0
				2020г.	206,0	0	206,0	0	0