

VI. ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПОДПРОГРАММЫ

№ п/п	Наименование подпрограммы, мероприятия	Результат	Ответственный исполнитель	Срок исполнения	Объем финансирования, тыс.руб.	в т.ч. планируемое привлечение из:			
						федер. бюджет а	обл. бюджета	мест. бюджета	внебюдж. источники
	Подпрограмма 3 «Развитие бытового обслуживания г.Зимы на 2016 - 2020 годы»		Отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики администрации Зиминского городского муниципального образования (далее - Отдел потребительского рынка)	2016-2020гг.	219,0	0	0	219,0	0
				2016г.	41,0	0	0	41,0	0
				2017г.	43,0	0	0	43,0	0
				2018г.	45,0	0	0	45,0	0
				2019г.	45,0	0	0	45,0	0
				2020г.	45,0	0	0	45,0	0
1.	Создание правовых, экономических и организационных условий для развития рынка бытовых услуг			2016 - 2020 гг.	15,0	0	0	15,0	0
				2016г.	3,0	0	0	3,0	0
				2017г.	3,0	0	0	3,0	0
				2018г.	3,0	0	0	3,0	0
				2019г.	3,0	0	0	3,0	0
				2020г.	3,0	0	0	3,0	0
2	Создание благоприятных условий развития предпринимательской деятельности на рынке бытовых услуг. Формирование инвестиционной			2016 - 2020 гг.	204,0	0	0	204,0	0
				2016г.	38,0	0	0	38,0	0
				2017г.	40,0	0	0	40,0	0
				2018г.	42,0	0	0	42,0	0
				2019г.	42,0	0	0	42,0	0

	привлекательности отрасли			2020г.	42,0	0	0	42,0	0
3	Поддержка производственно-маркетинговой и инновационной деятельности организаций бытового обслуживания			2016 - 2020гг.	Без финансирования				
4	Подготовка и повышение квалификации кадров рынка бытовых услуг			2016 - 2020гг.	Без финансирования				