

7. ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

№ п/п	Наименование подпрограммы, мероприятия	Результат	Ответственный исполнитель	Срок исполнения	Объем финансирования, тыс.руб.	в т.ч. планируемое привлечение из:			
						федер. бюджета	обл. бюджета	мест. бюджета	внебюдж. источники
	Муниципальная программа ЗГМО «Экономическое развитие».	Развитие экономического потенциала города.	- управление экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО.	2016-2018 гг.	5840,5	2000	1418,0	2422,5	-
				2016г.	444,5	-	206,0	238,5	-
				2017 г.	2697,0	1000,0	606,0	1091,0	-
				2018г.	2699,0	1000,0	606,0	1093,0	-
	<u>Подпрограмма 1.</u> «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства г.Зимь».		- отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО.	2016-2018гг.	4857,5	2000,0	800,0	2057,5	-
				2016г.	147,5	-	-	147,5	-
				2017г.	2355,0	1000,0	400,0	955,0	-
				2018г.	2355,0	1000,0	400,0	955,0	-
1	Совершенствование правовых, организационных условий для развития СМСП на территории г.Зимы.	Разработка муниципальных нормативно-правовых актов, определение приоритетных направлений деятельности, координация и организационно-техническое обеспечение работы Совета по развитию малого и среднего предпринимательства	- отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО.	2016-2018гг.	Без финансирования	-	-	-	-

		г.Зимы.							
2	Информационная поддержка СМСП.	Освещение вопросов поддержки СМСП в средствах массовой информации, проведение информационно-рекламных акций, обеспечение работы «горячей линии» по вопросам предпринимательской деятельности	- отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО; ЗГ МАУ «Зиминский информационный центр».	2016-2018гг.	Без финансирования				
3.	Финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства (далее - СМП), всего	Организация и проведение конкурсов для предоставления субсидий СМП в различных направлениях.	- <i>отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО;</i> - <i>совет по развитию малого и среднего предпринимательства при администрации ЗГМО.</i>	2016-2018гг.	4200	2000,0	800,0	1400,0	-
				2016г.	-	-	-	-	-
				2017г.	2100,0	1000,0	400,0	700,0	-
				2018г.	2100,0	1000,0	400,0	700,0	-
3.1.	Предоставление на конкурсной основе субсидий СМП на возмещение части затрат, связанных с началом предпринимательской деятельности (гранты начинающим)			2016-2018гг.	3000,0	2000,0	800,0	200,0	-
				2016г.	-	-	-	-	-
				2017г.	1500,0	1000,0	400,0	100,0	-
				2018г.	1500,0	1000,0	400,0	100,0	-
3.2.	Предоставление на конкурсной основе субсидий СМП, осуществляющим деятельность в приоритетных направлениях развития	Финансовая поддержка СМП		2016-2018гг.	1000,0	-	-	1000,0	-
				2016г.	-	-	-	-	-
				2017г.	500,0	-	-	500,0	-
				2018г.	500,0	-	-	500,0	-
3.3.	Предоставление субсидий СМП на возмещение затрат на участие в международных,			2016-2018гг.	200,0	-	-	200,0	-
				2016г.	-	-	-	-	-
				2017г.	100,0	-	-	100,0	-

	всероссийских, межрегиональных, областных выставках, ярмарках, конкурсах.			2018г	100,0	-	-	-	100,0	-
3.4.	Ведение реестра СМП – получателей поддержки.			2016-2018гг.	Без финансирования	-	-	-	-	-
4	Развитие системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров СМСП.	Организация и проведение обучающих семинаров в целях подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для СМСП.	- отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО.	2016-2018гг	125,0	-	-	-	125,0	-
				2016г.	15,0	-	-	-	15,0	-
				2017г.	55,0	-	-	-	55,0	-
				2018г	55,0	-	-	-	55,0	-
5.	Формирование положительного имиджа предпринимателя.	Создание цикла передач в СМИ, посвященных вопросам развития СМСП, организация и проведение общегородских мероприятий и конкурсов: Фестиваль бизнеса», «Лучший предприниматель г. Зимы»	- отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО;	2016-2018гг	532,5	-	-	-	532,5	-
				2016г.	132,5	-	-	-	132,5	-
				2017г.	200,0	-	-	-	200,0	-
				2018г	200,0	-	-	-	200,0	-
				2016-2018 гг.	854,0	-	-	-	236,0	-
	Подпрограмма 2. Торговая политика г.Зимы».		- отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО.	2016 г.	256,0	-	-	-	50,0	-
				2017 г.	299,0	-	-	-	93,0	-
				2018 г.	299,0	-	-	-	93,0	-
1	Укрепление нормативно-правовой базы развития торговой отрасли	Совершенствование правовых, организационных условий для развития сферы потребительского рынка на территории г.Зимы. Анализ состояния торговли и общественного	- отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО.	2016-2018 гг.	Без финансирования	-	-	-	-	-



		питания.							
2	Формирование и развитие торговой инфраструктуры г. Зимы, системы товародвижения, создающей благоприятные возможности для отечественных товаропроизводителей	<p>Преобразование сети розничной сети в современные торговые объекты.</p> <p>Содействие в предоставлении торговых площадей и условий для продвижения на потребительский рынок города местным и российским товаропроизводителям.</p> <p>Мониторинг качества содержания объектов потребительского рынка</p> <p>Организационные работы по возможности открытия в городе специализированных предприятий общественного питания.</p> <p>Организационная работа по обеспечению на территории города торговых объектов социальной направленности, реализующих населению в собственной торговой сети продукцию по социальным ценам с минимальной торговой надбавкой.</p>	<p>- отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО;</p> <p>- комитет по управлению муниципальным имуществом администрации ЗГМО;</p> <p>- отдел архитектуры и градостроительства администрации ЗГМО;</p> <p>- отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО;</p> <p>- средства массовой информации.</p>	2016-2018 гг.	Без финансирования	-	-	-	-
3	Совершенствование форм и методов координации управления потребителем рынком.	Составление сводного реестра, отражающего необходимую и достоверную информацию	- отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики	2016-2018 гг.	Без финансирования	-	-	-	-

		<p>о наличие сети сферы обслуживания населения в разрезе ее видов, форме и режиме хозяйствования объектов.</p> <p>Внесение сведений в Торговый реестр Иркутской области</p> <p>Мероприятия по обеспечению взаимодействия органа местного самоуправления, территориальных органов государственной власти и малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в торговой сфере.</p> <p>Привлечение юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в торговой сфере к участию в мероприятиях по охране труда.</p> <p>Утверждение удобного для населения города режима работы муниципальных предприятий.</p>	администрации ЗГМО.							
4	Обеспечение доступности потребительского рынка в цивилизованных формах его организации для большинства населения, повышение уровня	Создание условий современного обслуживания покупателей, улучшение архитектурно-художественного облика	- отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО.	2016-2018 гг.	236,0	-	-	236,0	-	
				2016 г.	50,0	-	-	50,0	-	
				2017 г.	93,0	-	-	93,0	-	
				2018 г.	93,0	-	-	93,0	-	

	обслуживания, обеспечение качества и безопасности услуг и товаров	зданий и повышение престижа работников предприятий торговли и общественного питания с помощью соревновательного подхода к организации деятельности сферы обслуживания и стимулирования лучших. Повышение имиджа местных производителей, реклама их продукции. Информирование через СМИ, официальный сайт жителей города, оказавшихся в трудной жизненной ситуации по вопросу организации самозанятости путем организации предпринимательской деятельности. Информирование заинтересованных предприятий (предпринимателей) о проведении российских, областных, городских семинаров, курсов по подготовке, переподготовке, повышению квалификации исполнителей услуг. Повышение культуры обслуживания населения.							
5	Обеспечение функций управления в сфере государственных полномочий по	Выдача, переоформление и продление срока действия, прекращение действия лицензии на	- отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики	2016-2018 гг.	618,0	-	618,0	-	-
				2016 г.	206,0	-	206,0	-	-

	осуществлению лицензирования розничной продажи алкогольной продукции	розничную продажу алкогольной продукции на территории иркутской области, лицензионный контроль на территории Зиминского городского муниципального образования	администрации ЗГМО.	2017 г.	206,0	-	206,0	-	-
				2018 г.	206,0	-	206,0	-	-
	<b>Подпрограмма 3</b> <b>«Развитие бытового обслуживания г.Зимь».</b>		- отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО.	<b>2016-2018 гг.</b>	<b>129,0</b>	-	-	<b>129,0</b>	-
				2016 г.	41,0	-	-	41,0	-
				2017 г.	43,0	-	-	43,0	-
				2018 г.	45,0	-	-	45,0	-
1.	Создание правовых, экономических и организационных условий для развития рынка бытовых услуг.	Совершенствование нормативно-правовой базы. Анализ развития рынка бытовых услуг населению	- отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО;	2016-2018 гг.	9,0	-	-	9,0	-
				2016 г.	3,0	-	-	3,0	-
				2017 г.	3,0	-	-	3,0	-

		города. Создание единой информационной базы о предприятиях службы быта, в целях упорядочения размещения, учета объектов. Формирование информационных и статистических данных о деятельности предприятий бытового обслуживания. Развитие информационно-правовой поддержки предприятий, оказывающих бытовые услуги населению.	- комитет по управлению муниципальным имуществом администрации ЗГМО; - привлеченные территориальные органы федеральной исполнительной власти.	2018 г.	3,0	-	-	3,0	-
2	Создание благоприятных условий развития предпринимательской деятельности на рынке бытовых услуг. Формирование инвестиционной привлекательности отрасли.	Оказание финансовой помощи субъектам рынка бытовых услуг. Формирование положительного имиджа субъектов рынка бытового обслуживания населения, привлечение населения в сферу предпринимательства. Создание условий современного обслуживания потребителей, улучшение архитектурно-художественного облика зданий и повышение престижа работников предприятий бытового обслуживания.	- отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО; - совет по развитию малого и среднего предпринимательства администрации ЗГМО; - отдел потребительского рынка администрации ЗГМО.	2016-2018 гг.	120,0	-	-	120,0	-
				2016 г.	38,0	-	-	38,0	-
				2017 г.	40,0	-	-	40,0	-
				2018 г.	42,0	-	-	42,0	-



3	Поддержка производственно-маркетинговой и инновационной деятельности организаций бытового обслуживания.	<p>Повышение качества и культуры обслуживания потребителей, внедрение новых технологий, методов обслуживания.</p> <p>Выявление лучшего предприятия, распространение передового опыта и новых видов обслуживания.</p> <p>Формирование положительного опыта предпринимателя, реклама оказываемых услуг субъектами бытового обслуживания.</p> <p>Оказание социально незащищенным слоям населения социально-необходимых видов бытовых услуг.</p>	- отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО;	2016-2018 гг.	Без финансирования	-	-	-	-
4	Подготовка и повышение квалификации кадров рынка бытовых услуг.	<p>Стимулирование организации собственного дела безработными гражданами.</p> <p>Повышение квалификации работников.</p>	<p>- отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО;</p> <p>- ОГУ «Центр занятости населения г. Зимы».</p>	2016-2018 гг.	Без финансирования	-	-	-	-