

VI. ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПОДПРОГРАММЫ

№ п/п	Наименование подпрограммы, мероприятия	Результат	Ответственный исполнитель	Срок исполнения	Объем финансирования, тыс.руб.	в т.ч. планируемое привлечение из:			
						федер. бюджета	обл. бюджета	мест. бюджета	внебюдж. источники
	<b>Подпрограмма 2.</b> <b>«Торговая политика г.Зимы».</b>		- отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО.	2016-2018 гг.	854,0	-	618,0	236,0	-
				2016 г.	256,0	-	206,0	50,0	-
				2017 г.	299,0	-	206,0	93,0	-
				2018 г.	299,0	-	206,0	93,0	-
1	Укрепление нормативно-правовой базы развития торговой отрасли	Совершенствование правовых, организационных условий для развития сферы потребительского рынка на территории г.Зимы. Анализ состояния торговли и общественного питания.	- отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО.	2016-2018 гг.	Без финансирования	-	-	-	-
2	Формирование и развитие торговой инфраструктуры г. Зимы, системы товародвижения, создающей благоприятные возможности для отечественных товаропроизводителей	Преобразование сети розничной сети в современные торговые объекты. Содействие в предоставлении торговых площадей и условий для продвижения на потребительский рынок города местным и российским товаропроизводителям. Мониторинг качества	- отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО; - комитет по управлению муниципальным имуществом администрации ЗГМО; - отдел архитектуры и градостроительства администрации ЗГМО; - отдел экономики	2016-2018 гг.	Без финансирования	-	-	-	-

		<p>содержания объектов потребительского рынка</p> <p>Организационные работы по возможности открытия в городе специализированных предприятий общественного питания.</p> <p>Организационная работа по обеспечению на территории города торговых объектов социальной направленности, реализующих населению в собственной торговой сети продукцию по социальным ценам с минимальной торговой надбавкой.</p>	<p>управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО;</p> <p>- средства массовой информации.</p>						
3	<p>Совершенствование форм и методов координации управления потребительским рынком.</p>	<p>Составление сводного реестра, отражающего необходимую и достоверную информацию о наличие сети сферы обслуживания населения в разрезе ее видов, форме и режиме хозяйствования объектов.</p> <p>Внесение сведений в Торговый реестр Иркутской области</p> <p>Мероприятия по обеспечению взаимодействия органа местного самоуправления, территориальных органов государственной власти и малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в торговой сфере.</p> <p>Привлечение</p>	<p>- отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО.</p>	2016-2018 гг.	Без финансирования	-	-	-	-

		юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в торговой сфере к участию в мероприятиях по охране труда. Утверждение удобного для населения города режима работы муниципальных предприятий.							
4	Обеспечение доступности потребительского рынка в цивилизованных формах его организации для большинства населения, повышение уровня	Создание условий современного обслуживания покупателей, улучшение архитектурно-художественного облика	- отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО.	2016-2018 гг.	236,0	-	-	236,0	-
				2016 г.	50,0	-	-	50,0	-
				2017 г.	93,0	-	-	93,0	-
				2018 г.	93,0	-	-	93,0	-

	обслуживания, обеспечение качества и безопасности услуг и товаров	зданий и повышение престижа работников предприятий торговли и общественного питания с помощью соревновательного подхода к организации деятельности сферы обслуживания и стимулирования лучших. Повышение имиджа местных производителей, реклама их продукции. Информирование через СМИ, официальный сайт жителей города, оказавшихся в трудной жизненной ситуации по вопросу организации самозанятости путем организации предпринимательской деятельности. Информирование заинтересованных предприятий (предпринимателей) о проведении российских, областных, городских семинаров, курсов по подготовке, переподготовке, повышению квалификации исполнителей услуг. Повышение культуры обслуживания населения.							
5	Обеспечение функций управления в сфере государственных полномочий по	Выдача, переоформление и продление срока действия, прекращение действия лицензии на	- отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики	2016-2018 гг.	618,0	-	618,0	-	-
				2016 г.	206,0	-	206,0	-	-

	осуществлению лицензирования розничной продажи алкогольной продукции	розничную продажу алкогольной продукции на территории иркутской области, лицензионный контроль на территории Зиминского городского муниципального образования	администрации ЗГМО.	2017 г.	206,0	-	206,0	-	-
				2018 г.	206,0	-	206,0	-	-