

	конкурсной основе субсидий СМП на возмещение части затрат, связанных с началом предпринимательской деятельности (гранты начинающим)	экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО;								
3.2.	Предоставление на конкурсной основе субсидий СМП, осуществляющим деятельность в приоритетных направлениях развития	- совет по развитию малого и среднего предпринимательства при администрации ЗГМО.								
3.3.	Предоставление субсидий СМП на возмещение затрат на участие в международных, всероссийских, межрегиональных, областных выставках, ярмарках, конкурсах.	администрации ЗГМО.								
3.4	Ведение реестра СМП – получателей поддержки.									
4	Развитие системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров СМСП.	- отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО;								
5	Формирование имиджа предпринимателя.	- отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО;								

		градостроительс тва администрации ЗГМО; - отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО; - средства массовой информации.								
3	Совершенствование форм и методов координации управления потребительским рынком.	- отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО.								
4	Обеспечение доступности потребительского рынка в цивилизованных формах его организации для большинства населения, повышение уровня обслуживания, обеспечение качества и безопасности услуг и товаров.	- отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО.								
5	Обеспечение функций управления в сфере государственных полномочий по	- отдел потребительского рынка управления								

	осуществлению лицензирования розничной продажи алкогольной продукции	экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО.								
Подпрограмма 3 «Развитие бытового обслуживания г.Зимы»										
1	Создание правовых, экономических и организационных условий для развития рынка бытовых услуг.	- отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО; - комитет по управлению муниципальным имуществом администрации ЗГМО; - привлеченные территориальные органы федеральной исполнительной власти.								
2	Создание благоприятных условий развития предпринимательской деятельности на рынке бытовых услуг. Формирование инвестиционной привлекательности отрасли.	- отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО; - совет по развитию малого и								

		<p>среднего предпринимате льства администрации ЗГМО;</p> <p>- отдел потребительско го рынка администрации ЗГМО.</p>								
3	<p>Поддержка производственно- маркетинговой и инновационной деятельности организаций бытового обслуживания.</p>	<p>- отдел потребительско го рынка управления экономической и инвестиционно й политики администрации ЗГМО.</p>								
4	<p>Подготовка и повышение квалификации кадров рынка бытовых услуг.</p>	<p>- отдел потребительско го рынка управления экономической и инвестиционно й политики администрации ЗГМО;</p> <p>- ОГУ «Центр занятости населения г. Зимы».</p>								