

es — sence

**РУКОВОДСТВО
ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ
БРЕНДА «РУССКАЯ РЫБА»**

Руководство содержит правила использования базовых элементов фирменного стиля: логотипа, цвета, шрифта, паттерна, рекламных носителей. Руководство позволяет следить за соблюдением выработанных стандартов и правил. Это должно помочь сотрудникам компании и дизайнерам сделать работу правильно и качественно.

Все изображения и макеты указанные в руководстве прилагаются. Всегда нужно использовать только готовые файлы, на которые указывают ссылки, помеченные знаком.

Например

 Логотип/

СОДЕРЖАНИЕ

О бренде	5	Цвет	26
Логотип	7	Шрифт	27
Основная версия	7	Правила и принципы	
Версия для больших		использования	28
рекламных форматов	8	Паттерн	29
Монохромная версия	9	Правила использования паттерна.....	31
Черно-белая версия	10	Использование паттерна и логотипа	32
Инверсия.....	11	Масштаб паттерна и логотипа	33
Логотип с дескриптором.....	12	Основные запреты.....	34
Логотип на английском языке	13	Дополнительные версии паттерна	35
Штамп.....	14	Канцелярская	
Логотип на плашке.....	15	и полиграфическая продукция	36
Логотип на металлическом носителе	16	Папка формата А4	37
Название папок	17	Блокнот формата А5	
Правила использования логотипа	18	(обложка и блок)	38
Построение логотипа	18	Ручка шариковая	39
Охранное поле	19	Карандаш	40
Основные запреты.....	20	Пакет картонный	
Использование с другими логотипами.....	21	с веревочными ручками.....	41
Использование логотипа на фонах	22	Пакет картонный	
Монохромный фон.....	22	с веревочными ручками малый.....	42
Цветной фон.....	23	Пакет пластиковый	
Градиентный фон	24	с вырубными ручками.....	43
Использование на изображениях	25	Информационная листовка	44

Промо-одежда	45
Футболка.....	46
Поло	47
Толстовка	48
Фартук поварской	49
Кепка	50
Бейдж.....	51
Сумка-шоппер.....	52
Наружное оформление	53
Ролл-ап	54
Пресс-волл.....	55
Информационный баннер.....	56
Флаг.....	57
Флаг-виндер.....	58
Билборд или рекламный щит.....	59
Сити-формат	60
Выставочные и ярмарочные застройки	61
Стенд выставочный – подвес.....	62
Стенд выставочный	63
Стенд ярмарочный.....	64
Группа ярмарочных стендов	66
Входной портал для ярмарки.....	67
Сцена	68
Таблички навигации подвесные	69
Напольная навигация.....	70

Торговое оборудование и сопутствующие расходные материалы	71
Холодильная витрина.....	72
Шкаф холодильный вертикальный.....	73
Шкаф холодильный горизонтальный	74
Стаканы одноразовые бумажные.....	75
Тарелка одноразовая бумажная.....	76
Меню формата А4.....	77
Меню формата А3.....	78

О БРЕНДЕ

Суть бренда

Объединяет российских производителей под единым знаком качества. Гарантирует честный выбор: понятное происхождение, польза и вкус. Формирует культуру доверия к отечественным морепродуктам — не только через качество и доступность, но и через эмоции: гордость за своё, уверенность, спокойствие за семью.

Ценности

Патриотизм, качество, здоровье, вкус, разнообразие. Опора на идею: российская рыба и морепродукты честные, полезные, достойные уважения и конкурентные как в стране, так и за её пределами.

Для потребителя и рынка

Один знак — гарантия доверия. Для людей — символ надёжности и аутентичности, для рынка — инструмент объединения и продвижения.

Эмоциональное и рациональное

Эмоции — гордость и уверенность в продукте. Рациональное — честное качество, проверенное происхождение, широкий выбор.

Экспорт

Транслирует характер: российская рыба как подлинный продукт природы и труда, с уважением к качеству и традициям.



Русская рыба

Тёплое, узнаваемое название с отсылкой к традиции и доверию. «Русская рыба» звучит по-домашнему и вызывает ощущение близости — как продукт, родной по вкусу, происхождению людям за ним.

Логотип

Новый знак «Русской рыбы» — это современное переосмысление национальной графики. Его форма вдохновлена народными орнаментами, где образ передаётся не через детализацию, а через движение линий и ритм. Лаконичная силуэтная рыбка напоминает мотивы старинной вышивки и резьбы — узнаваемо, но не буквально. Это не цитата; а тонкий визуальный отклик.

Шрифтовая часть логотипа подчёркивает общую графичность решения: строгая, моноширная структура сохраняет ритм и уравновешенность. В ней — намёк на течение, на мягкое движение, которое связывает знак с темой воды, природы и ремесла.



ЛОГОТИП

Основная версия

Существует четыре основные версии логотипа: вертикальная, горизонтальная, центральная и версия с увеличенным знаком для больших рекламных форматов.



**РУССКАЯ
РЫБА**

Вертикальная



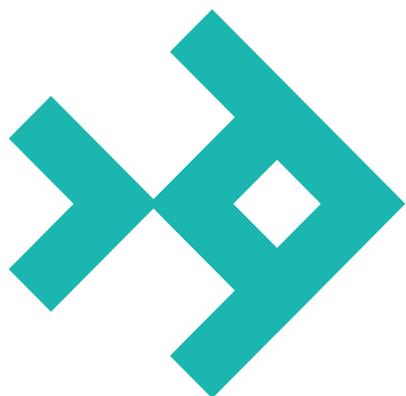
**РУССКАЯ
РЫБА**

Центральная



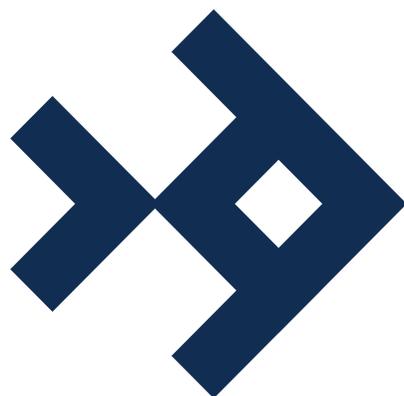
**РУССКАЯ
РЫБА**

Горизонтальная



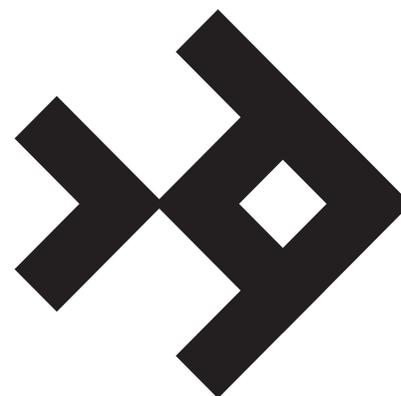
**РУССКАЯ
РЫБА**

Основная большая



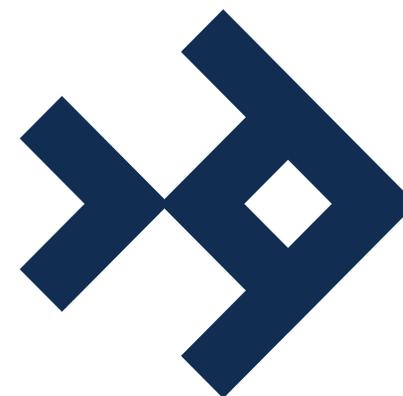
**РУССКАЯ
РЫБА**

Монохромная большая



**РУССКАЯ
РЫБА**

Черно-белая большая



**RUSSIAN
FISH**

Большая
на английском языке

Монохромная версия

Версия используется для разных типов нанесения: шелкография, тиснение, вышивка и т. д.



Вертикальная монохромная



Центральная монохромная



Горизонтальная монохромная

Черно-белая версия

Если нет возможности использовать цветную версию, то рекомендуем применять логотипы черного цвета.



**РУССКАЯ
РЫБА**

Вертикальная монохромная



**РУССКАЯ
РЫБА**

Центральная черно-белая



**РУССКАЯ
РЫБА**

Горизонтальная черно-белая

Инверсия

Оптически уменьшенная версия
используется на темном фоне.



**РУССКАЯ
РЫБА**

Вертикальная инверсия



**РУССКАЯ
РЫБА**

Центральная инверсия



**РУССКАЯ
РЫБА**

Горизонтальная инверсия

Логотип с дескриптором

Существуют дополнительные варианты логотипа со слоганом.



**РУССКАЯ
РЫБА**

От южных морей
до полярного края

Вертикальная с дескриптором



**РУССКАЯ
РЫБА**

От южных морей
до полярного края

Центральная с дескриптором



**РУССКАЯ
РЫБА**

От южных морей
до полярного края

Горизонтальная с дескриптором

Логотип на английском языке

Для всех версий выше есть дублиаж на английском языке.



**RUSSIAN
FISH**

Вертикальная
на английском языке



**RUSSIAN
FISH**

Центральная
на английском языке



**RUSSIAN
FISH**

Горизонтальная
на английском языке



**RUSSIAN
FISH**

From southern seas –
and the polar beyond

Другие версии
на английском
языке лежат в папке

Штамп

Для брендинга товаров используется специальная версия в круге — штамп. Он бывает цветным, монохромным и инверсионным.



Штамп



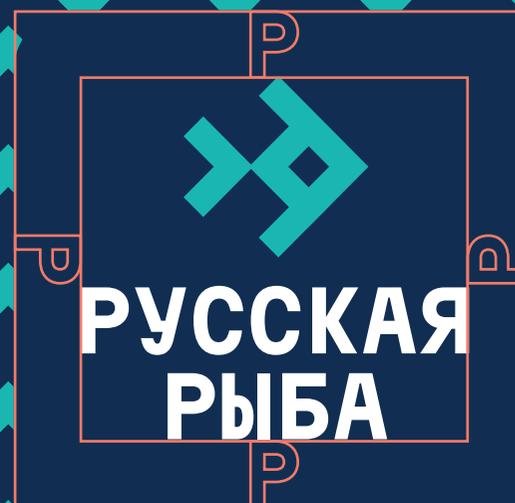
Штамп монохромный



Инверсия штампа

Логотип на плашке

Плашка выстраивается по пропорциям охранного поля с радиусом в половину заглавной буквы Р.



Логотип на металлическом носителе

Для тиснения можно использовать любую из инверсий логотипа.

16



Название папок

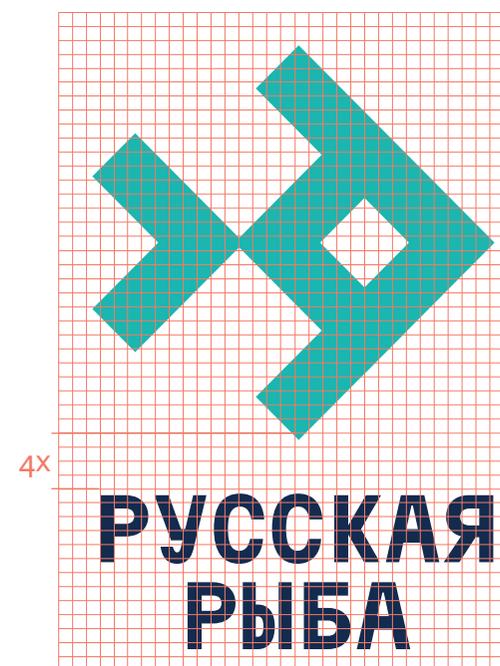
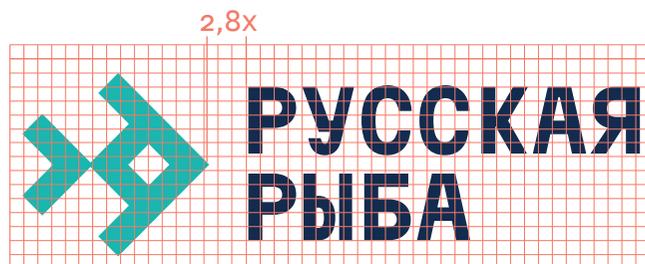
Для удобства использования сделаны разные папки для разных версий логотипов.

 Логотип/Основной	Основная версия
Большой	Версия для рекламы
Монохром	Одноцветная версия
Черно-белый	Черно-белая версия
Инверсия	Инверсия
Английский	Версия на английском языке
Дескриптор	Версия с дескриптором
Штамп	Штамп
Плашка	Версия на плашке
Металл	Версия на металлическом носителе

ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА

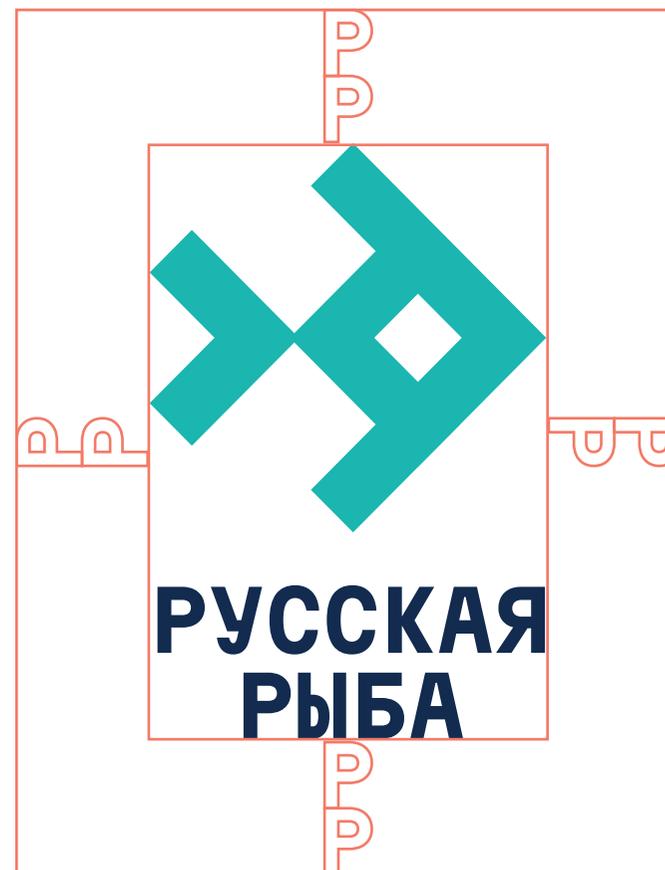
Построение логотипа

За модуль берется вертикальный штрих буквы «Р». Толщина штриха у знака рыбы — 2х. Угол рыбы — 90°.



Охранное поле

Свободное пространство помогает сохранить целостность и выразительность логотипа. Высота буквы «Р» в логотипе соответствует минимально необходимому свободному пространству вокруг него. Не допускайте, чтобы текст или графика загромождали это пространство.



У версии для больших форматов 2 буквы Р

Основные запреты

Правильное использование логотипа необходимо для эффективной коммуникации бренда. Пожалуйста, не изменяйте логотип каким-либо образом.



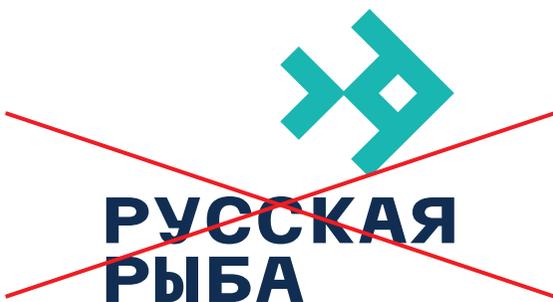
Нельзя произвольно менять цвета логотипа



Нельзя использовать нефирменные цвета



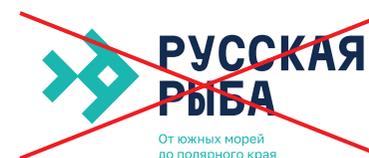
Нельзя менять элементы местами



Нельзя масштабировать и изменять пропорции знака



Нельзя размещать на плашках нефирменных цветов



Нельзя использовать версию со слоганом меньше 3 мм

Использование с другими логотипами

Вокруг логотипа должны быть обязательно соблюдены охранные поля. В одной линии логотипы должны быть визуальными одинаковыми по массе.



На охрannое поле заходят другие логотипы. А также визуальнo по массе они не равны



Важно соблюдать расстояния между объектами и выравнивать их по массе

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА НА ФОНАХ

Монохромный фон

Главный критерий использования логотипа на фонах — хорошая читабельность и контраст между фоном и логотипом.



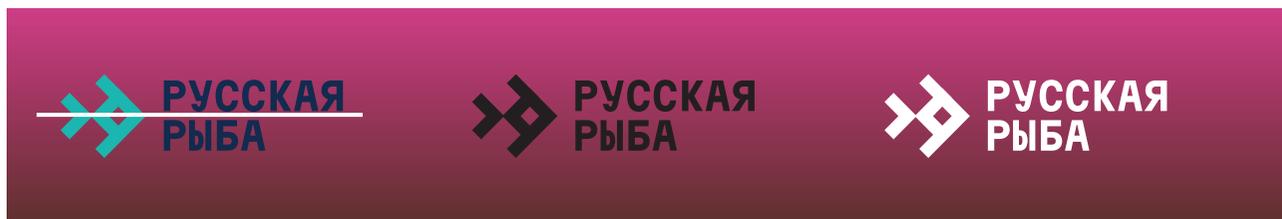
Цветной фон

На цветных фонах также важно четкое визуальное прочтение логотипа.



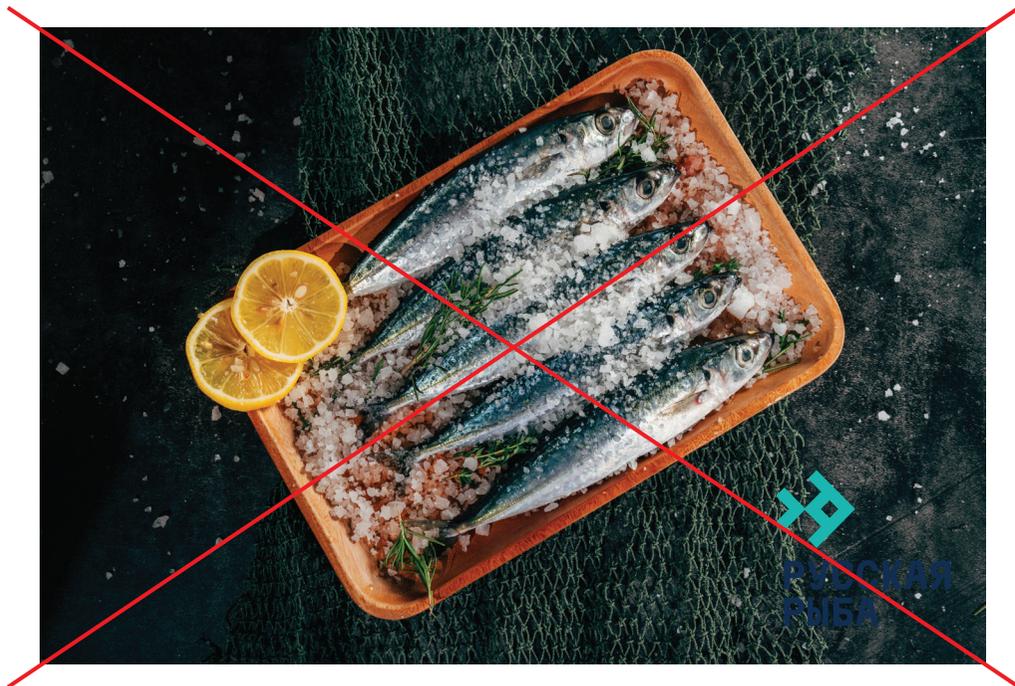
Градиентный фон

На градиентных фонах используются только одноцветные логотипы. Полноцветные логотипы ставить на такой фон нельзя.



Использование на изображениях

На сложных фонах лучше использовать одноцветные логотипы: белый на темном фоне, а черный или монохромный — на светлом. Важно четкое визуальное прочтение логотипа.



На сложном темном фоне не рекомендуется использовать полноцветный логотип, так как он сливается.



На таком фоне лучше использовать одноцветный белый логотип.

ЦВЕТ

Есть 3 основных фирменных цвета (синий, бирюзовый и бежевый) и 2 дополнительных (голубой и коралловый).

Цветовая палитра говорит о вкусе и чистоте. Глубокий оттенок морской воды отсылает к классическому синему цвету старого логотипа, но переосмыслен в сторону свежести и экологичности. Тёплый фон напоминает светлую, аппетитную мякоть рыбы — деликатно, но точно.

Глубокий морской

RGB 20 47 83
HEX #001963
CMYK 100 85 40 35
PANTONE 648 C

Морской бирюзовый

RGB 30 181 178
HEX #45f7a6
CMYK 73 3 35 0
PANTONE 7472 C

Жареная рыбка

RGB 240 224 202
HEX #efe0ca
CMYK 5 10 20 0
PANTONE 155 C

Мягкий голубой

RGB 214 232 236
HEX #d5e8ec
CMYK 15 2 5 0
PANTONE 545 C

Коралловый

RGB 224 123 106
HEX #f37a69
CMYK 0 65 55 0
PANTONE 170 C

ШРИФТ

Для текстов используются 2 фирменных шрифта. Martian Mono Bold применяется для больших акцидентных заголовков, а Golos — для второстепенных заголовков (начертание Bold) и основного текста (начертание Regular).

Акцидентные заголовки

MARTIAN MONO BOLD

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз
Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр
Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ
Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890-+/?!@#\$%^&*()

📁 Fonts/

Заголовки

Golos Text Bold

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн
Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы
Ьь Ээ Юю Яя
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890-+/?!@#\$%^&*()

Основной текст

Golos Text Regular

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм
Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ
Ыы Ьь Ээ Юю Яя
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890-+/?!@#\$%^&*()

Правила и принципы использования

Существуют правила набора текста и заголовка.
Рекомендуется использовать данные пропорции.

Акцидентный заголовок

Набирается заглавными буквами с разрядкой в 5%

АССОРТИМЕНТ

Заголовки второго уровня

Начертание Bold

Разнообразие

Ассортимент рыбной продукции из России поражает своим разнообразием. От благородных лососевых, таких как кета, горбуша, нерка и семга, до демократичной трески, минтая и сельди, каждый найдет продукт по своему вкусу и бюджету. Особое место занимают деликатесы: икра лососевых и осетровых рыб, крабы, креветки и другие морепродукты, пользующиеся заслуженной популярностью во всем мире.

Основной текст

Начертание Regular

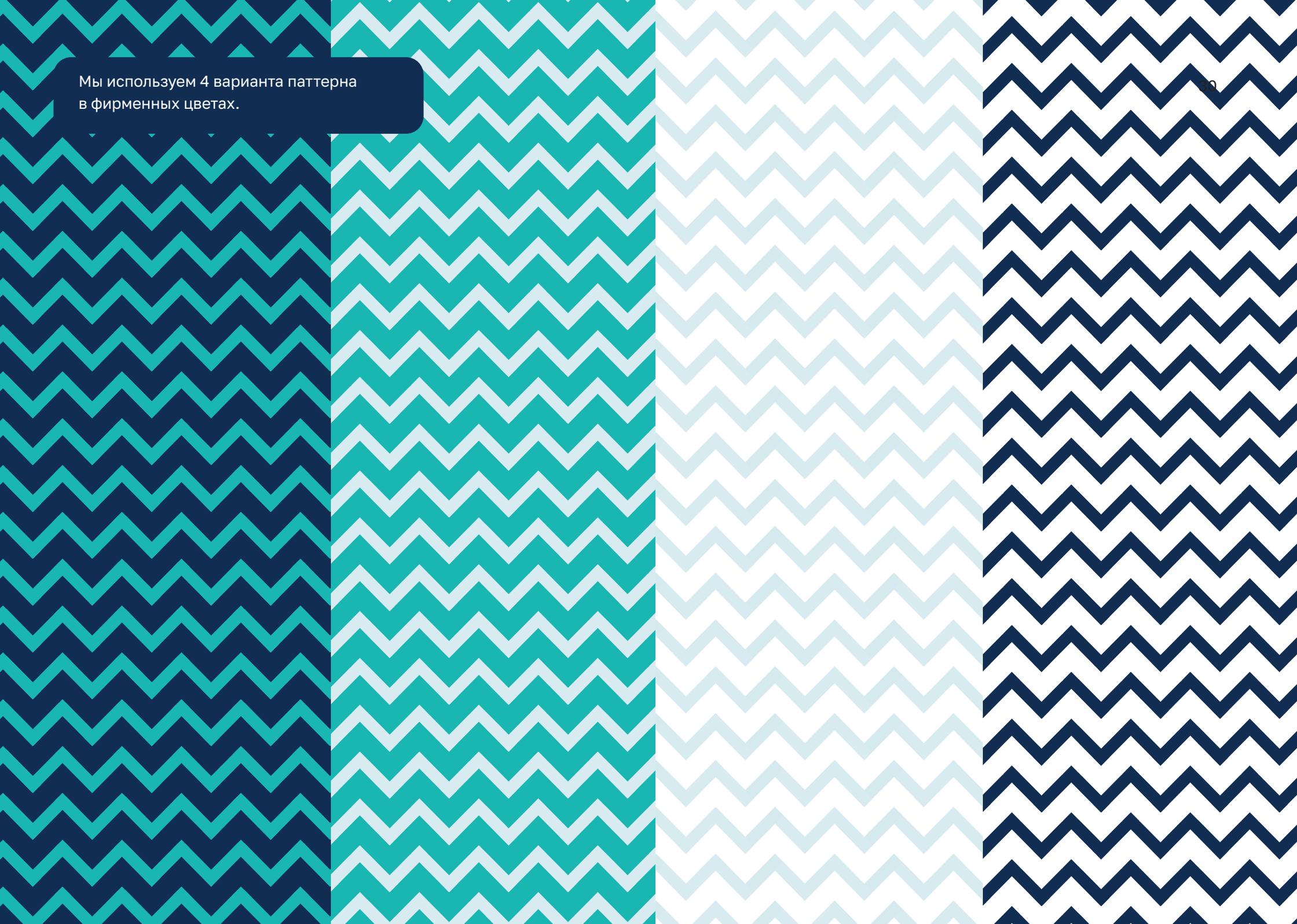
Региональные особенности

Каждый регион России, имеющий выход к морю или крупным водоемам, славится своей уникальной рыбной продукцией. Камчатка – это родина красной икры и крабов, Мурманск – трески и пикши, Астрахань – воблы и осетрины, Байкал – омуля. Это разнообразие позволяет наслаждаться уникальными вкусами и ароматами различных уголков страны.

ПАТТЕРН

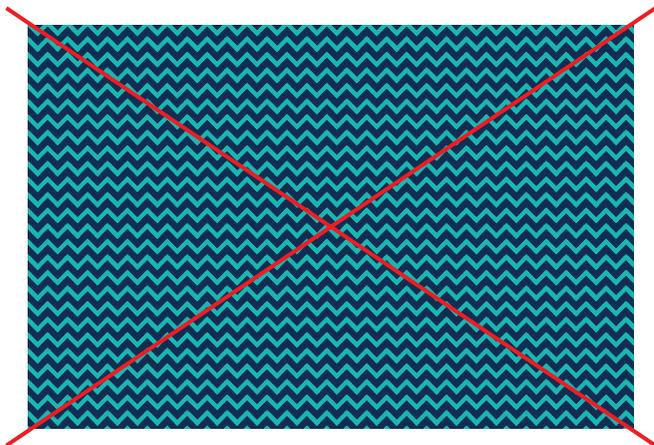
Паттерн основан на зигзагообразной линии, которая отсылает и к морской волне, и к графике логотипа. Он соединяет минимализм с ритмом северных орнаментов, где строгая форма обретает спокойную уверенность и силу простоты. Благодаря своей лаконичности он легко адаптируется к разным носителям, сохраняя узнаваемость и целостность стиля. Цветовые вариации меняют настроение — от мягкого и сдержанного до динамичного, но всегда остаются в диалоге с логотипом. Это визуальный код, наполняющий фирменную айдентику глубиной и цельностью.

Мы используем 4 варианта паттерна
в фирменных цветах.

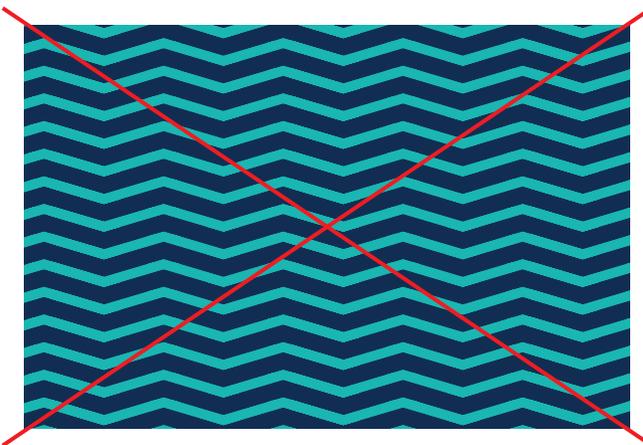


Правила использования паттерна

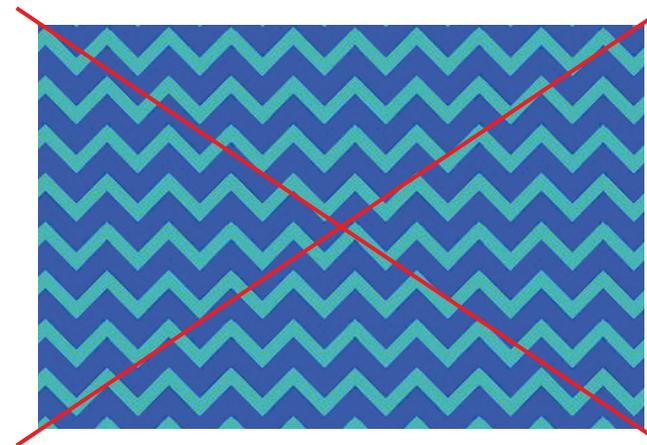
Есть правила, которые помогут понять принципы использования паттерна.



Нельзя использовать сильно мелкий масштаб у паттерна



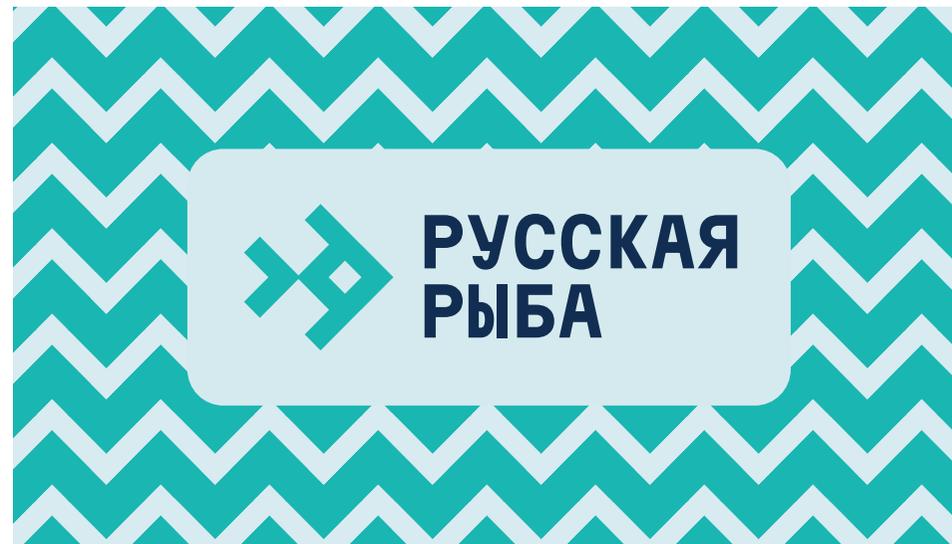
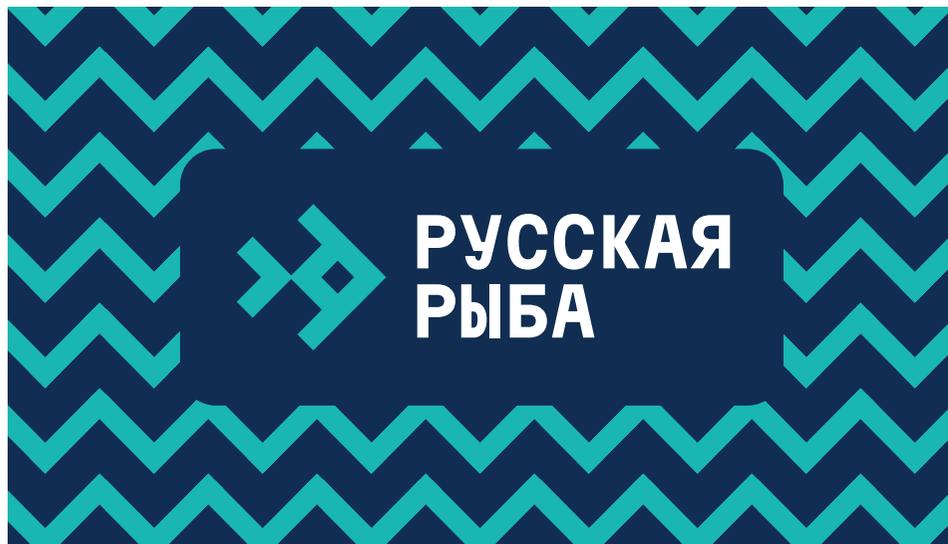
Нельзя менять пропорции изображения



Нельзя произвольно изменять цвета паттерна

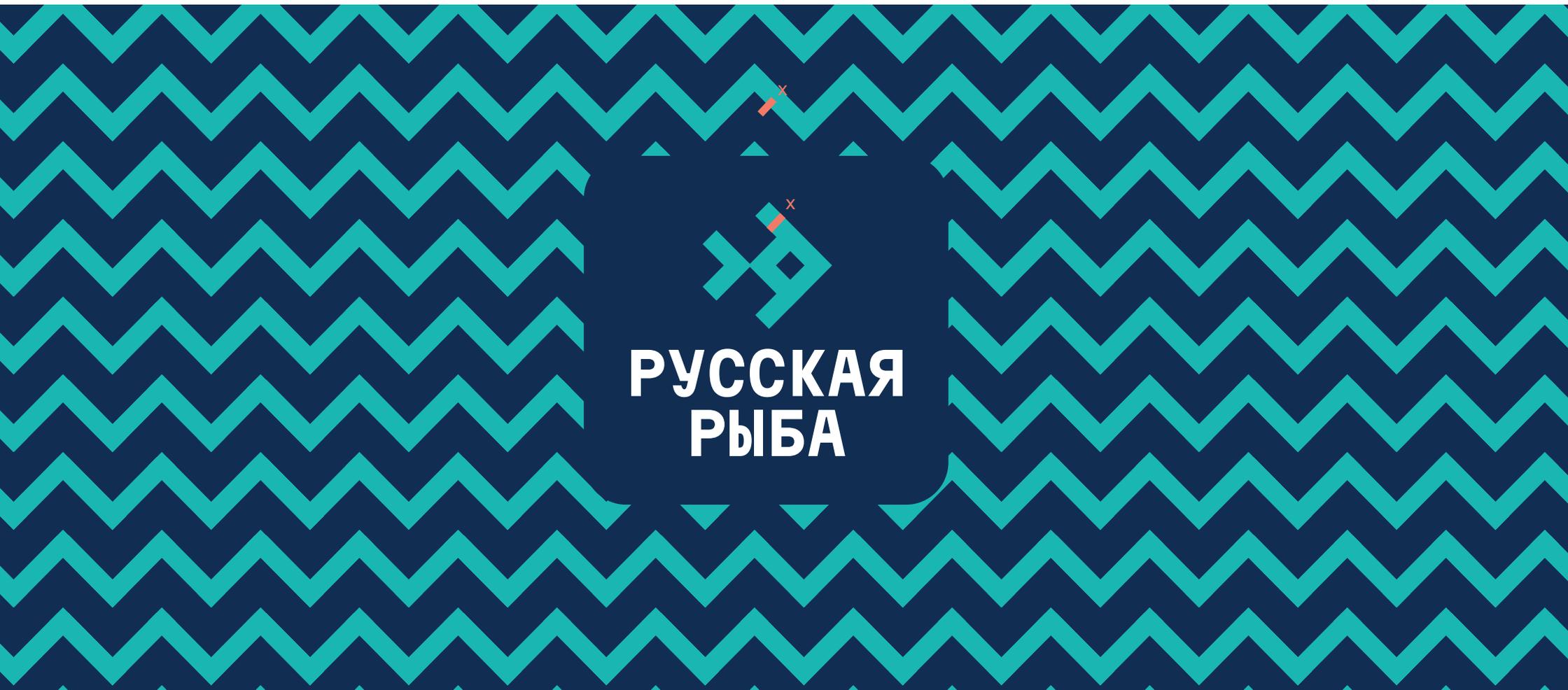
Использование паттерна и логотипа

На паттерне используется только вариант логотипа на плашке. Для каждого варианта паттерна только один вариант плашки.



Масштаб паттерна и логотипа

Необходимо соблюдать правильный масштаб — штрих в логотипе равен штриху в паттерне.





Без плашки любая версия будет сливаться с элементами паттерна



Неправильный масштаб паттерна и логотипа – слишком мелкий штрих



Плашка не того цвета, который нужен для данного паттерна

Дополнительные версии паттерна

Их можно использовать, например, на элементах выставочной или ярмарочной застройки.



Бесшовный паттерн с морскими существами и водорослями в лаконичном стиле

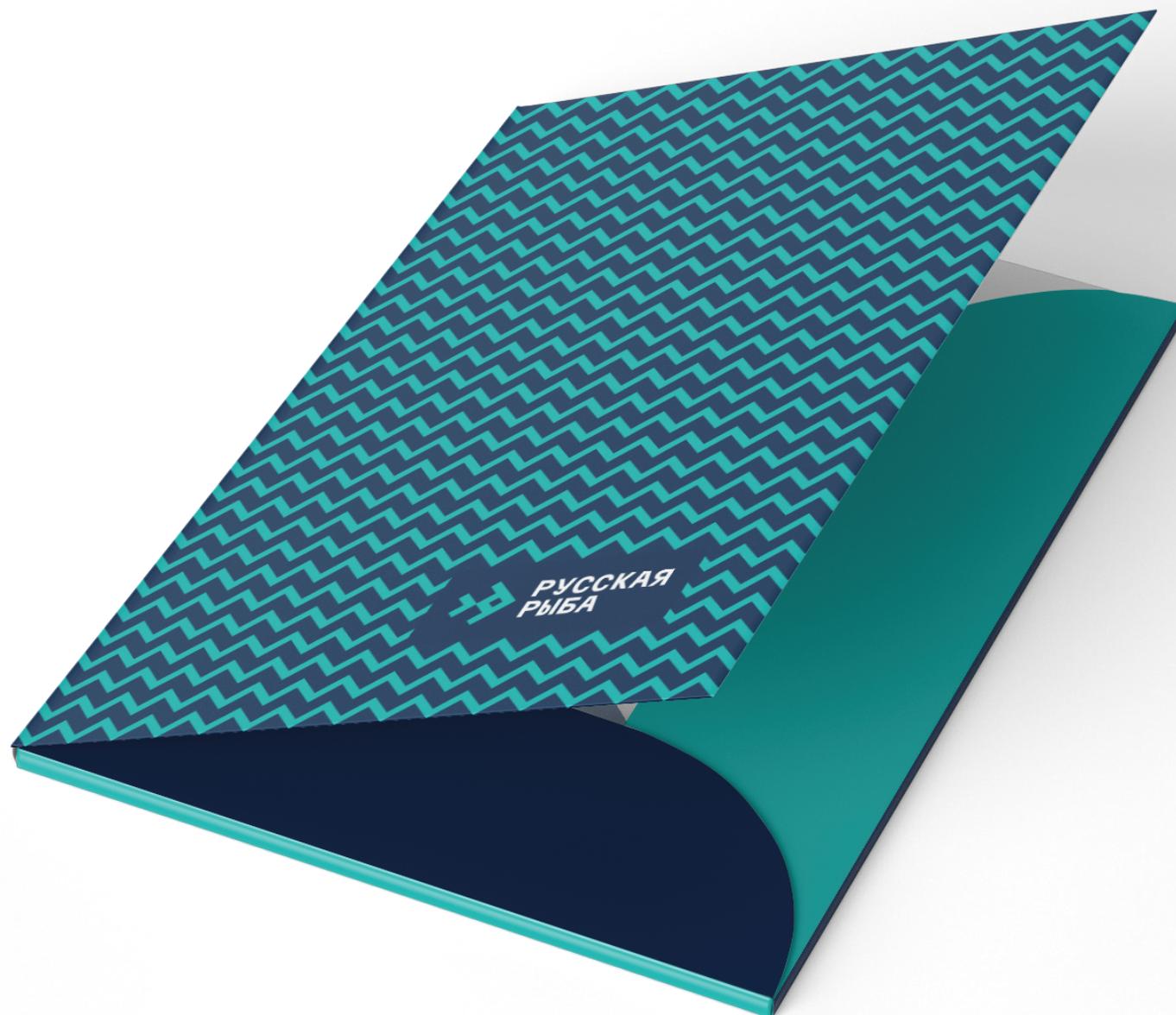


Округлые формы похожие на щечую вырисовываются в красивый орнамент

Папка формата А4

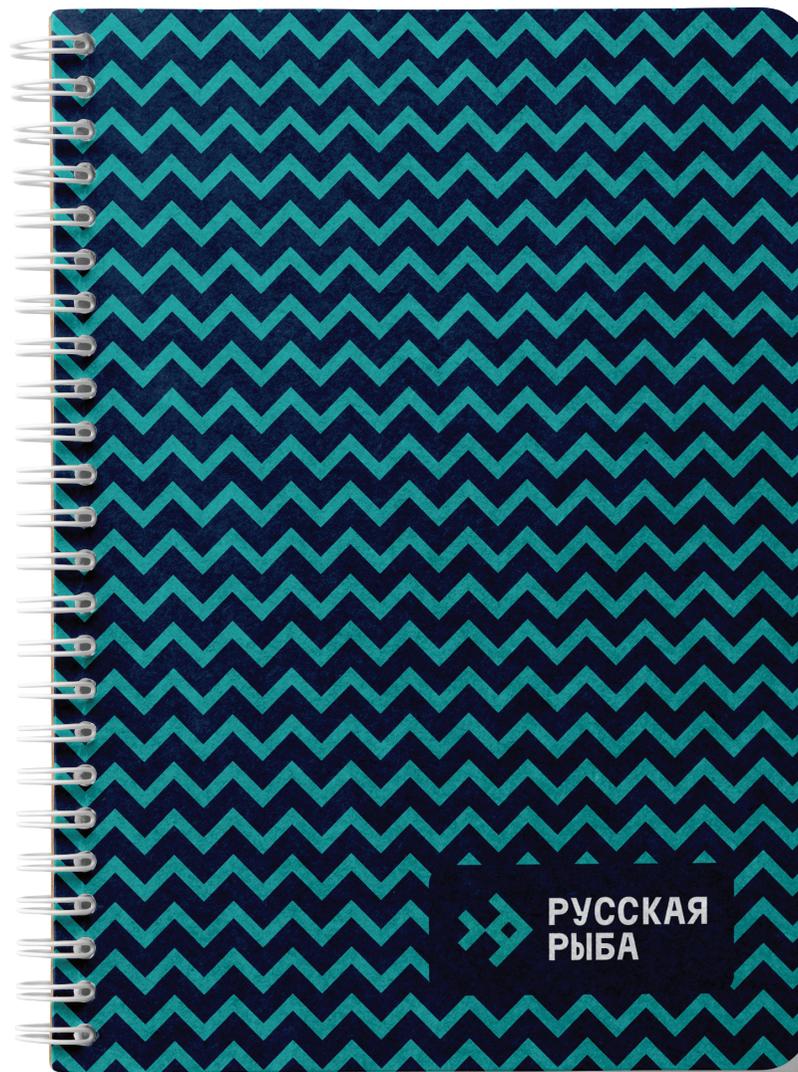
Возможно применение других цветовых вариаций паттерна.

37



**Блокнот формата А5
(обложка и блок)**

Возможно применение других цветовых вариаций паттерна.



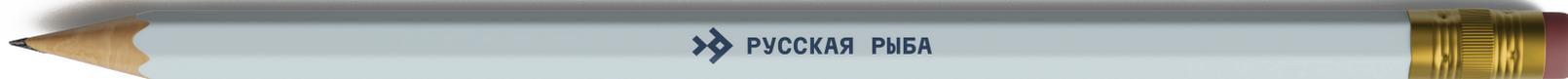
Ручка шариковая

Возможно применение других
цветовых вариаций.



Карандаш

Возможно применение других
цветовых вариаций.



**Пакет картонный
с веревочными ручками**

Возможно применение других цветовых вариаций паттерна.



**Пакет картонный
с веревочными ручками малый**

Возможно применение других цветовых вариаций паттерна.



**Пакет пластиковый
с вырубными ручками**

Возможно применение других цветовых вариаций паттерна.



Информационная листовка

Формата А5 и А4.



ПРОМО-ОДЕЖДА



Футболка

Возможно применение других цветовых вариаций паттерна.



Поло

Возможно применение других цветовых вариаций паттерна.



Толстовка

Возможно применение других цветовых вариаций паттерна.



Фартук поварской

Возможно применение других цветовых вариаций паттерна.

49



Кепка

Возможно применение других цветовых вариаций паттерна.

50



Бейдж

Возможно применение других цветовых вариаций паттерна.





**НАРУЖНОЕ
ОФОРМЛЕНИЕ**



**РУССКАЯ
РЫБА**

**ОТ ЮЖНЫХ
МОРЕЙ
ДО ПОЛЯРНО
КРАЯ**



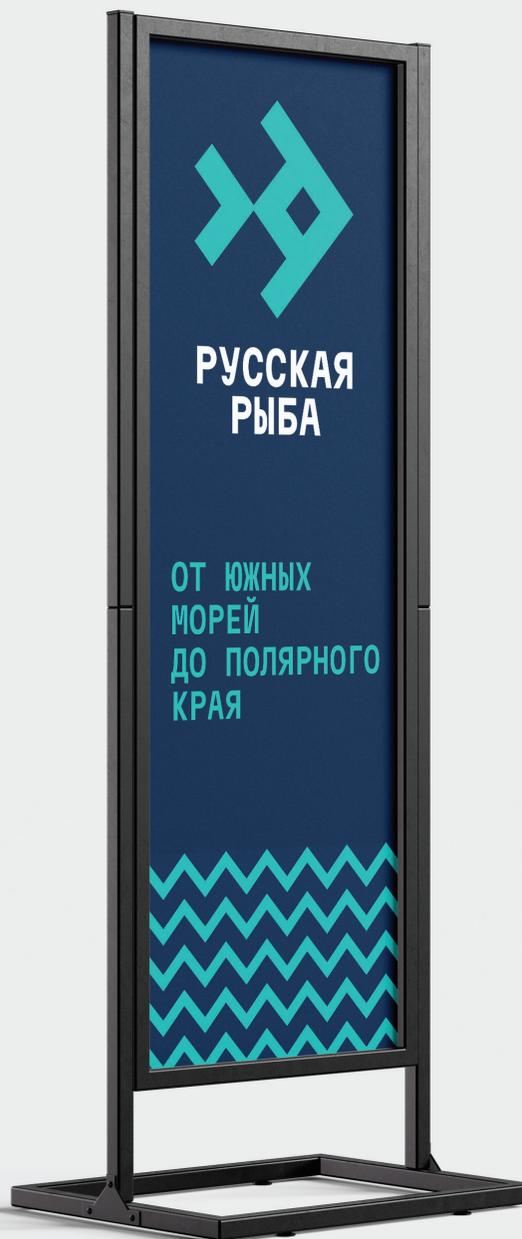
Ролл-ап

Размер 850 × 2 050 мм. Возможно применение других цветовых вариаций паттерна.



Информационный баннер

Макет баннера содержит ключевую информацию о представленном проекте, мероприятии или итогах работы. Пропорции 1,5 × 1,1 и 3 × 2 м. Возможно применение других цветовых вариаций паттерна.



Флаг

Размер 3 × 2 м. Возможно применение других цветовых вариаций паттерна.

57



Флаг-виндер

Размер 3 × 8 м.



Билборд или рекламный щит

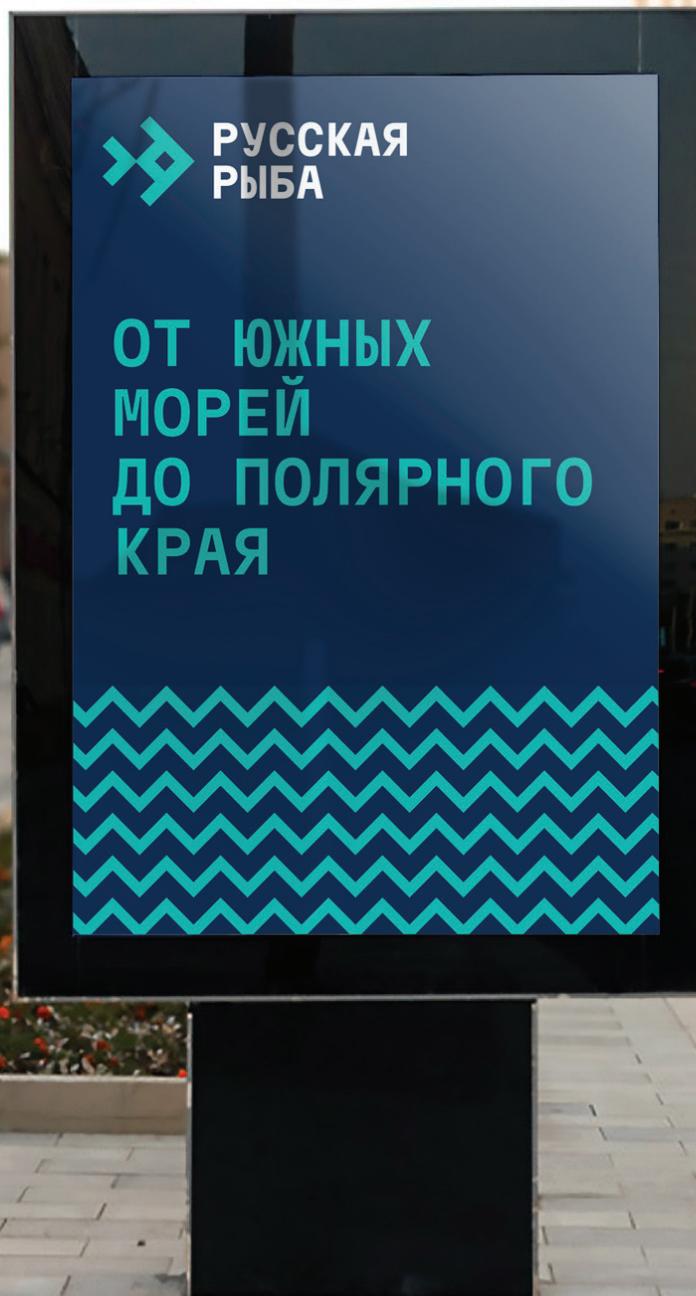
Размер 6 × 3 м. Возможно применение других цветовых вариаций паттерна.

59



Сити-формат

Размер 1,2 × 1,8 м. Возможно применение других цветовых вариаций паттерна.



ТОРГОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ
И СОПУТСТВУЮЩИЕ
РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



РУССКАЯ
РЫБА

ОТ ЮЖНЫХ
МОРЕЙ
ДО ПОЛЯРНОГО
КРАЯ



Холодильная витрина

Открытая горизонтальная витрина для выкладки рыбы на льду. Возможно применение других цветовых вариаций паттерна.



Дополнительная версия



Шкаф холодильный вертикальный

Шкаф с фронтальным доступом. Возможно применение других цветовых вариаций паттерна.



Шкаф холодильный горизонтальный

Шкаф с верхним доступом – лари-бонеты морозильные. Возможно применение других цветовых вариаций паттерна.

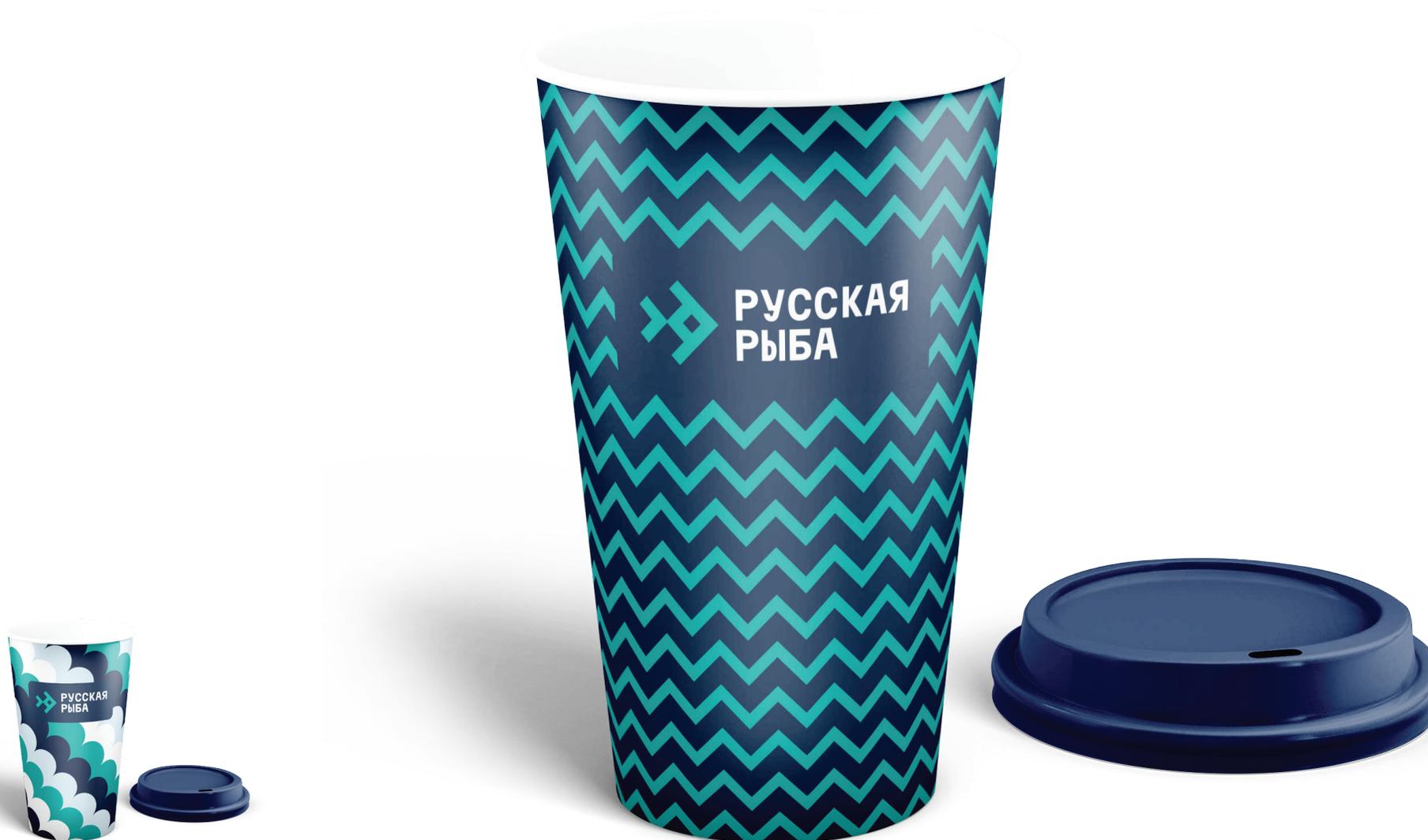
74



Стаканы одноразовые бумажные

Возможно применение других цветовых вариаций паттерна.

75



Дополнительная версия

Тарелка одноразовая бумажная

Возможно применение других цветовых вариаций паттерна.





