

Маркировка парфюмерно – косметических товаров

С 1 октября 2020 г., началась обязательная маркировка парфюмерной продукции (духов, одеколонов, туалетной воды), производимой и ввозимой на территорию Российской Федерации.

В этом сегменте торговли подделок особенно много. По данным Минпромторга, доля контрафактной и поддельной продукции составляет около 20%. Маркировка духов призвана защитить потребителя от нелегальной и контрафактной продукции, поскольку реализовывать нелегальный парфюм возможности будет меньше, те компании, что торгуют легальной и качественной продукцией, смогут увеличить свою долю на рынке.

Запрещены производство и импорт парфюмерной продукции без маркировки. Отечественные производители должны наносить код DataMatrix на упаковку уже на заводе. Импортёры должны маркировать товар на производстве или в процессе транспортировки, но не позднее момента, когда он попадет на таможенный контроль. Однако, до 30 сентября 2021 г., разрешается реализация немаркированных товарных остатков, произведенных или ввезенных на территорию Российской Федерации до 1 октября 2020 г. После этой даты она становится незаконной и влечёт за собой административное наказание.

Перечень парфюмерной продукции, подлежащих маркировке, указан в Постановлении Правительства № 1957 от 31 декабря 2019 г. В эту группу входят: Духи, Вода туалетная, Одеколоны. В том же постановлении указано, какие духи и туалетную воду не нужно маркировать. Это вся парфюмерия, которая не предназначена для продажи конечному потребителю: выставочные образцы, пробники, тестеры.

Действия потребителя при отсутствии маркировки парфюмерной продукции.

Для проверки легальности товара необходимо установить на мобильное устройство приложение **«Честный ЗНАК»**.

«Честный ЗНАК» — это отечественная система цифровой маркировки товаров. Основная цель проекта — это создание прозрачных условий деятельности на торговом рынке России. За счет внедрения системы удалось повысить прозрачность сделок, отследить движение продукции от момента изготовления до конечного потребителя, а также снизить количество контрафактного товара.

При сканировании покупатель получает информацию о легальности товара, а также данные о товаре и производителе.

Если при проверке через приложение **«Честный ЗНАК»** выявлена ошибка кода, информация о товаре отсутствует, либо товар не соответствует описанию в приложении, то потребитель вправе сообщить о выявленном контрафакте нужно сообщить в службу поддержки приложения. Кроме того, если за товар с кодом отказываются принимать безналичную оплату и выдать чек, об этом также необходимо сообщить. Жалобу на обнаружение подделки, а также на качество работы приложения **«Честный знак»** можно оформить на сайте <https://chestnyзнак.рф/kontakty>.

Кроме того, в случае выявления в системе **«Честный ЗНАК»** продукции, информация о которой не отражается, либо не соответствует действительности, необходимо сообщить о таком нарушении в Управление Роспотребнадзора по Иркутской области, для проведения внеплановой проверки.

За оборот немаркированного товара либо нарушение порядка ее маркировки на территории Российской Федерации предусмотрена административная (статья 15.12 КоАП РФ) и уголовная (статья 171.1 УК РФ) ответственность.

Данная система **«Честный знак»** позволит покупателям отслеживать движение товаров; защитить себя от подделок и просроченных товаров; повысить уровень доверия к добросовестным и законопослушным продавцам парфюмерно-косметической продукции. И самый положительный момент этой системы в том, что прозрачность и легальность рынка будет обеспечена не только государственным, **но и народным контролем!**

*Информация подготовлена специалистами
консультационного центра по защите прав потребителей
г.Иркутск, ул.Трилисера, 51, тел.8(395-2)22-23-88
ул. Пушкина, 8, тел. 8(395-2)63-66-22
Email- zpp@sesoirk.irkutsk.ru*