



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ

Администрация
Зиминского городского муниципального образования

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 19.05.2023

Зима

№ 397

О внесении изменений в муниципальную программу Зиминского городского муниципального образования "Содействие развитию малого и среднего предпринимательства г. Зимы" на 2020-2025 гг.

В целях приведения муниципальных нормативных правовых актов в соответствие с действующим законодательством РФ, руководствуясь статьёй 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", подпунктом 5 пункта 9 статьи 3 Закона Иркутской области от 04.05.2022 № 27-ОЗ "Об отдельных вопросах размещения нестационарных торговых объектов на территории Иркутской области", статьёй 28 Устава Зиминского городского муниципального образования, администрация Зиминского городского муниципального образования

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в муниципальную программу Зиминского городского муниципального образования "Содействие развитию малого и среднего предпринимательства г.Зимы" на 2020-2025 гг.", утверждённую постановлением администрации Зиминского городского муниципального образования от 30.10.2019 № 1112 "Об утверждении муниципальной программы ЗГМО "Содействие развитию малого и среднего предпринимательства г.Зимы" на 2020-2025 гг.", следующие изменения:

1.1. Раздел 3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОБЛЕМЫ И ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ дополнить абзацами восемь - двадцать пять следующего содержания:

"В последние годы количество нестационарных торговых объектов (далее - НТО), в которых, в том числе, осуществляется реализация печатной продукции (далее - газетно-журнальные киоски) на территории Зиминского городского муниципального образования сокращается (в 2018 году количество НТО составляло 4 единицы, в 2020 - 3 единиц, на 1 января 2023 года - 2 единицы). Таким образом, количество газетно-журнальных киосков на территории города за 4 года сократилось на 50%. Фактическая обеспеченность населения Иркутской области газетно-журнальными киосками составляет 50% от установленного норматива (4 ед.), утвержденного приказом службы потребительского рынка и лицензирования Иркутской области от 12 сентября 2016 года № 33-спр "Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов в Иркутской области".

Сокращение количества газетно-журнальных киосков в городе Зима обусловлено объективными социально-экономическими причинами.

Отток читательской аудитории печатных СМИ в интернет (особенно существенно это отражается на газетной продукции). Стремительный рост пользователей интернета, диджитализация СМИ, развитие IT-технологий и мобильных устройств для чтения контента

и увеличение расходов по содержанию газетно-журнальных киосков (рост тарифов на электроэнергию, охрану и др.) ведут к нерентабельности газетно-журнальных киосков и снижению предпринимательской активности в данной отрасли.

Обеспечение совершенствования мер по развитию сети НТО, в которых осуществляется продажа печатной продукции, а также обеспечение совершенствования указанных мер в целях достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов предусмотрено поручением Президента Российской Федерации В.В. Путина от 25 сентября 2019 года № Пр-1983.

Участие в торгах за право на предоставление земельного участка под размещение НТО несет определенную финансовую нагрузку, на которую не всегда готовы производители сельскохозяйственной продукции и продовольственных товаров, особенно с небольшими объемами производства.

Размещение НТО позволит обеспечить доступность продукции местных сельхозтоваропроизводителей для более широкого круга потребителей, наладить дополнительные каналы сбыта продукции для товаропроизводителей из разных районов Иркутской области, положительно скажется на товарном насыщении потребительского рынка города Зима.

Оказание содействия в получении юридическими и физическими лицами необходимого количества мест размещения НТО, продлении договоров на размещение НТО и объектов для осуществления развозной торговли без проведения торгов, в обеспечении максимальной доступности торговых объектов для населения, в увеличении ассортимента и разнообразия товаров, предлагаемых к реализации юридическими и физическими лицами, предусмотрено распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 января 2021 года № 208-р.

Также важность предоставления производителям (сельскохозяйственных и продовольственных товаров, в том числе фермерской продукции, текстиля, одежды, обуви и прочих) муниципальных преференций в виде предоставления мест для размещения нестационарных и мобильных торговых объектов без проведения торгов (конкурсов, аукционов) на льготных условиях или на безвозмездной основе отражена Министерством промышленности и торговли Российской Федерации, Федеральной антимонопольной службой в письме от 23 июня 2020 года № ЕВ-43474/15/АД/52718/20 "О предоставлении муниципальных преференций производителям товаров при организации нестационарной и мобильной торговли".

В целях активизации деятельности специализированных НТО, обеспечения продовольственной безопасности, стимулирования предпринимательской активности и самозанятости граждан, расширения возможностей сбыта продукции отечественных производителей товаров, увеличения доходов и роста благосостояния граждан необходимо принятие дополнительных мер поддержки следующим категориям СМСП (далее - отдельные категории):

1) сельскохозяйственным товаропроизводителям, осуществляющим свою деятельность на территории Иркутской области, соответствующим положениям Федерального закона от 29 декабря 2006 года № 264-ФЗ "О развитии сельского хозяйства":

имеющим выручку от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость за предыдущий год в размере менее 800 млн. рублей (для сельскохозяйственных товаропроизводителей, сельскохозяйственных потребительских кооперативов, относящихся к малым формам хозяйствования);

имеющим выручку от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость за предыдущий год в размере от 800 млн. рублей (включительно) до 2 млрд. рублей (для сельскохозяйственных товаропроизводителей, сельскохозяйственных потребительских кооперативов, относящихся к средним формам хозяйствования);

2) товаропроизводителям - юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, осуществляющим производство продовольственных товаров, имеющим за предыдущий год

не менее 70 процентов дохода от реализации продовольственных товаров, произведенных ими в результате осуществления вида экономической деятельности, включенного в класс 10 "Производство пищевых продуктов" раздела С "Обрабатывающие производства" Общероссийского классификатора видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС РЕД. 2);

3) юридическому лицу, индивидуальному предпринимателю, реализующим печатную продукцию, основным или дополнительным видом экономической деятельности которых является торговля розничная газетами и канцелярскими товарами в специализированных магазинах, соответствующим хотя бы одному из требований:

заключен договор (договоры) на поставку периодических печатных изданий с издательствами периодических печатных изданий (газет, журналов) и (или) организациями, осуществляющими поставку такой продукции, на срок не менее одного года;

доля продажи газет и журналов в товарообороте юридического лица, индивидуального предпринимателя за календарный год, предшествующий году обращения за мерой поддержки, составляет не менее 50 процентов товарооборота.

4) организациям потребительской кооперации.

Подтверждение соответствия СМСП отдельной категории и предоставление мер поддержки осуществляется в порядке, определенном органом, уполномоченным на заключение договоров на размещение нестационарных торговых объектов на землях и земельных участках, находящихся в муниципальной собственности Зиминского городского муниципального образования."

1.2. Строку 3.3. таблицы 3 "Система программных мероприятий" изложить в новой редакции:

3.3.	Предоставление СМСП и физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", являющимся региональными сельхозтоваропроизводителями, региональными товаропроизводителями, а также реализующими печатную продукцию, организациям потребительской кооперации мест для размещения нестационарных и мобильных торговых объектов без проведения торгов (конкурсов, аукционов)	Обеспечение доступа товаропроизводителей - СМСП и физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", к каналам сбыта продукции	Комитет имущественных отношений, архитектуры и градостроительства администрации ЗГМО Отдел экономики и управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО	2020-2025гг.	Без финансирования	0	0	0	0
------	---	--	---	--------------	--------------------	---	---	---	---

"

2. Опубликовать настоящее постановление в газете "Сибирский город" и разместить на официальном сайте администрации Зиминского городского муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

3. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на первого заместителя мэра городского округа.

И.о. мэра Зиминского городского
муниципального образования



А.В.Гудов