Отчет об исполнении целевых показателей

муниципальной программы **«Экономическое развитие» на 2016-2019 гг.**

по состоянию на 31.12.2016 г.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование целевого показателя | Ед.  иизм. | Значение  целевого показателя | | Отклонение | | Пояснения  по достигнутым значениям | |
| план  на год | факт | -/+ | % |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | |
| **Муниципальная программа «Экономическое развитие» на 2016-2019 гг.** | | | | | | | | |
| 1. | Объем выручки от реализации продукции (работ и услуг) предприятий малого и среднего бизнеса. | млн.руб. | 2754 | 2525 | -229 | - 8,32 | Снижение покупательной способности населения и как следствие платежеспособного спроса. | |
| 2. | Объем розничного товарооборота и оборота общественного питания. | млн. руб. | 3390 | 3333 | - 57 | - 1,7 | Снижение объема т/о в целом по Иркутской области. Среднеобластной показатель – 94,3%, т.е.  – 5,7%. | |
| 3. | Объем реализации бытовых услуг. | млн. руб. | 41,4 | - | - | - | Информация отсутствует | |
| **Подпрограмма 1 «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства г.Зимы»** | | | | | | | | |
| 1 | Число СМСП в расчете на 10 тыс. населения. | ед. | 249 | 227 | - 22 | - 8,84 | |  |
| 2 | Доля налоговых поступлений от СМСП в собственных доходах бюджета ЗГМО. | %. | 9,5 | 8,1 | -1,4 | -14,74 | | Вызвано снижением числа СМСП зарегистрированных на территории ЗГМО |
| 3 | Объем выручки от реализации продукции (работ и услуг) предприятий малого и среднего бизнеса (с учетом микро-предприятий). | млн.  руб. | 2754 | 2525 | -229 | - 8,32 | | Снижение покупательной способности населения и как следствие платежеспособного спроса. |
| **Подпрограмма 2 «Торговая политика г.Зимы»** | | | | | | | | |
| 1. | Объем розничного товарооборота и оборота общественного питания. | тыс. руб. | 3390 | 3333 | - 57 | - 1,7 | | Снижение объема т/о в целом по Иркутской области. Среднеобластной показатель – 94,3%, т.е.  – 5,7%. |
| 2. | Обеспеченность населения из расчета на 1000 человек:  -торговыми площадями;  продовольственных товаров;  - торговыми площадями непродовольственных товаров. | в % от норматива. | 224,1  236,1 | 201,6  204,2 | -22,5  -31,9 | -10  -13,5 | | Изменились нормативы. Приказ СПР от 12.09.2016 № 33-спр. Кроме того, уточнено кол-во торговых площадей по ООО «Торговый ряды». Ранее они учитывались и по ТК, и по павильонам. Вследствие этого уменьшился показатель «общая торговая площадь» |
| 3. | Обеспеченность населения посадочными местами в общедоступной сети общественного питания из расчета на 1000 человек. | в % от норматива. | 95,3 | 97,3 | - | - | | Выбыл Спортбар (24 места), добавились Брусника (24 места) и Восточная кухня (20 мест) |
| **Подпрограмма 3 «Развитие бытового обслуживания г.Зимы»** | | | | | | | | |
| 1. | Объем реализации бытовых услуг. | тыс. руб. | 41,4 | - | - | - | | Информация отсутствует |
| 2. | Объем бытовых услуг на душу населения. | руб. | 1318 | - | - | - | | Информация отсутствует |
| 3. | Обеспеченность работающими в отдельных видах бытовых услуг  на 1000 жителей***.*** | в % от норматива. | 86,5 | 71,0 | - 15,5 | - 17,92 | | Произведено уточнение кол-ва работающих по виду услуг «Строительство и ремонт жилья и др. построек». Ранее по данному виду услуг учитывались работники УК, в связи с уточнением, они были исключены из данного количества (как оказывающие платные услуги).  Поэтому общее кол-во работающих в сфере бытового обслуживания уменьшилось |

Отчет об исполнении мероприятий муниципальной программы **«Экономическое развитие» на 2016-2019 гг.**

по состоянию на 31.12.2016 г.

(отчетный период)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N   п/п | Наименование  мероприятия | Ответственный исполнитель | | Плановый  срок  исполнения мероприятия | | Источник финанси-  рования | | Объем финансирования,  предусмотренный на 2016 год, тыс. руб. | | Профинансировано за отчетный период, тыс. руб. | | Наименование показателя объема мероприятия, единица измерения | | Плановое значение показателя мероприятия на 2016 год | Фактическое значение показателя мероприятия | Обоснование  причин отклонения  (при наличии) |
| 1 | 2 | 3 | | 4 | | 5 | | 6 | | 7 | | 8 | | 9 | 10 | 11 |
|  | **Муниципальная программа ЗГМО «Экономическое развитие».** | Управление экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО | 2016 год | | | Областной и местный бюджет | | 444,5 | | 406,6 | | - | - | | - | - |
| **Подпрограмма 1 «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства г.Зимы»** | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Совершенствование правовых, организационных условий для развития СМСП на территории г.Зимы. | - отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО. | | | 2016 год | Без финансирования | | 0 | | 0 | | - | | - | - | - |
| 2 | Информационная поддержка СМСП. | 2016 год | Без финансирования | | 0 | | 0 | | - | | - | - | - |
| **3.** | **Финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства** | | | | | | | | | | | | | | | |
| *3.1.* | *Предоставление на конкурсной основе субсидий СМП на возмещение части затрат, связанных с началом предпринимательской деятельности (гранты начинающим)* | *- отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО;*  *- совет по развитию малого и среднего предпринимательства при администрации ЗГМО*. | | | IV квартал 2016 года | | Областной и местный бюджет | | 0 | 0 | | - | | - | - | - |
| *3.2.* | *Предоставление на конкурсной основе субсидий СМП, осуществляющим деятельность в приоритетных направлениях развития* | IV квартал 2016 года | | Областной и местный бюджет | | 0 | 0 | | - | | - | - | - |
| *3.3.* | *Предоставление субсидий СМП на возмещение затрат на участие в международных, всероссийских, межрегиональных, областных выставках, ярмарках, конкурсах.* | IV квартал 2016 года | | Областной и местный бюджет | | 0 | 0 | | - | | - | - | - |
| *3.4* | *Ведение реестра СМП – получателей поддержки.* | IV квартал 2016 года | | Областной и местный бюджет | | 0 | 0 | | - | | - | - | - |
| 4 | Развитие системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров СМСП. | - отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО; | | | 2016 год | | Местный бюджет | | 15 | 5 | | - | | - | - | - |
| 5 | Формирование положительного имиджа предпринимателя. | - отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО;  - совет по развитию малого и среднего предпринимательства при администрации ЗГМО;  - ЗГ МАУ «Зиминский информационный центр». | | | 2016 год | | Местный бюджет | | 132,5 | 132,5 | | - | | - | - | - |
| **Подпрограмма 2 «Торговая политика г.Зимы»** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Укрепление нормативно-правовой базы развития торговой отрасли. | - отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО. | | | 2016 год | | Без финансирования | | 0 | 0 | | - | | - | - | - |
| 2 | Формирование и развитие торговой инфраструктуры г. Зимы, системы товародвижения, создающей благоприятные возможности для отечественных товаропроизводителей. | - отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО;  - комитет по управлению муниципальным имуществом администрации ЗГМО;  - отдел архитектуры и градостроительства администрации ЗГМО;  - отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО;  - средства массовой информации. | | | 2016 год | | Без финансирования | | 0 | 0 | | - | | - | - | - |
| 3 | Совершенствование форм и методов координации управления потребительским рынком. | - отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО. | | | 2016 год | | Без финансирования | | 0 | 0 | | - | | - | - | - |
| 4 | Обеспечение доступности потребительского рынка в цивилизованных формах его организации для большинства населения, повышение уровня обслуживания, обеспечение качества и безопасности услуг и товаров. | - отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО. | | | 2016 год | | Местный бюджет | | 50 | 46 | | - | | - | - | - |
| 5 | Обеспечение функций управления в сфере государственных полномочий по осуществлению лицензирования розничной продажи алкогольной продукции | - отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО. | | | 2016 год | | Областной бюджет | | 206 | 223,1 | | - | | - | - | - |
| **Подпрограмма 3 «Развитие бытового обслуживания г.Зимы»** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Создание правовых, экономических и организационных условий для развития рынка бытовых услуг. | - отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО;  - комитет по управлению муниципальным имуществом администрации ЗГМО;  - привлеченные территориальные органы федеральной исполнительной власти. | | 2016 год | | Местный бюджет | | 3 | | 0 | - | | | - | - | - |
| 2 | Создание благоприятных условий развития предпринимательской деятельности на рынке бытовых услуг. Формирование инвестиционной привлекательности отрасли. | - отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО;  - совет по развитию малого и среднего предпринимательства администрации ЗГМО;  - отдел потребительского рынка администрации ЗГМО. | | 2016 год | | Местный бюджет | | 38 | | 0 | - | | | - | - | Конкурс не проводился |
| 3 | Поддержка производственно-маркетинговой и инновационной деятельности организаций бытового обслуживания. | - отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО. | | 2016 год | | Без финансирования | | 0 | | 0 | - | | | - | - | - |
| 4 | Подготовка и повышение квалификации кадров рынка бытовых услуг. | - отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО;  - ОГУ «Центр занятости населения г. Зимы». | | 2016 год | | Без финансирования | | 0 | | 0 | - | | | - | - | - |

Отчет об использовании бюджетных ассигнований местного бюджета на реализацию Программы

**«Экономическое развитие»** по состоянию на 31.12.2016 г.

(отчетный период)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование   мероприятия | Ответственный  исполнитель,  соисполнители,  участники,  исполнители | | Расходы местного бюджета,  тыс. рублей | | | |
| план на  1 января отчетного  года | план на отчетную дату | | исполнение на отчетную  дату |
| **Муниципальная программа ЗГМО**  **«Экономическое развитие» .** | Всего, в том числе |  | |  |  | |
| Ответственный исполнитель – управление экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО. | 1091 | | 238,5 | 183,5 | |
| Соисполнитель - отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики ЗГМО. | 965 | | 147,5 | 137,5 | |
| Соисполнитель - отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политике ЗГМО. | 126 | | 91 | 46 | |
| **Подпрограмма 1** «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства г.Зимы» | Всего | 965 | | 147,5 | 137,5 | |
| Ответственный исполнитель - отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики ЗГМО. | 965 | | 147,5 | 137,5 | |
| 2. Информационная поддержка СМСП | Ответственный исполнитель - отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики ЗГМО. | 10 | | 0 | 0 | |
| Участник – ЗГ МАУ «Зиминский информационный центр». | 0 | | 0 | 0 | |
| 3 Финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства | | | | | | |
| *3.1.Предоставление на конкурсной основе субсидий субъектам малого предпринимательства на возмещение части затрат, связанных с началом предпринимательской деятельности (гранты начинающим)* | Ответственный исполнитель - отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики ЗГМО. | | 100 | 0 | | 0 |
| Участник - совет по развитию малого и среднего предпринимательства при администрации ЗГМО. | | 0 | 0 | | 0 |
| *3.2. Предоставление на конкурсной основе субсидий субъектам малого предпринимательства осуществляющим деятельность в приоритетных направлениях развития МиСП г.Зима* | Ответственный исполнитель - отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики ЗГМО. | | 500 | 0 | | 0 |
| Участник - совет по развитию малого и среднего предпринимательства при администрации ЗГМО. | | 0 | 0 | | 0 |
| *3.3. Предоставление субсидий субъектам малого предпринимательства на возмещение затрат на участие в международных, всероссийских, межрегиональных, областных выставках, ярмарках, конкурсах* | Ответственный исполнитель - отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики ЗГМО. | | 100 | 0 | | 0 |
| Участник - совет по развитию малого и среднего предпринимательства при администрации ЗГМО. | | 0 | 0 | | 0 |
| 4. Развитие системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для СМСП | Ответственный исполнитель - отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики ЗГМО. | | 55 | 15 | | 5 |
| 5 Формирование положительного имиджа предпринимателя | Ответственный исполнитель - отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики ЗГМО. | | 200 | 132,5 | | 132,5 |
| **Подпрограмма 2** «Торговая полтика г.Зимы» | Всего | | 85 | 50 | | 46 |
| Ответственный исполнитель - отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО | | 85 | 50 | | 46 |
| Участник- отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО. | | 0 | 0 | | 0 |
| Участник - комитет по управлению муниципальным имуществом администрации ЗГМО. | | 0 | 0 | | 0 |
| Участник - отдел архитектуры и градостроительства администрации ЗГМО. | | 0 | 0 | | 0 |
| Участник - совет по развитию малого и среднего предпринимательства при администрации ЗГМО. | | 0 | 0 | | 0 |
| 4. Обеспечение доступности потребительского рынка в цивилизованных формах его организации для большинства населения, повышение уровня обслуживания, обеспечение качества и безопасности услуг и товаров | - Ответственный исполнитель - отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО. | | 85 | 50 | | 46 |
| **Подпрограмма 3** «Развитие бытового обслуживания г. Зимы» | Всего | | 41 | 41 | | 0 |
| Ответственный исполнитель - отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО. | | 41 | 41 | | 0 |
| Участник - отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО. | | 0 | 0 | | 0 |
| Участник - комитет по управлению муниципальным имуществом администрации ЗГМО. | | 0 | 0 | | 0 |
| Участник - отдел архитектуры и градостроительства администрации ЗГМО. | | 0 | 0 | | 0 |
| Участник - совет по развитию малого и среднего предпринимательства при администрации ЗГМО. | | 0 | 0 | | 0 |
| 1. Создание правовых, экономических и организационных условий для развития рынка бытовых услуг | Ответственный исполнитель - отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО. | | 3 | 3 | | 0 |
| Участник - комитет по управлению муниципальным имуществом администрации ЗГМО. | | 0 | 0 | | 0 |
| 2. Создание благоприятных условий развития предпринимательской деятельности на рынке бытовых услуг. Формирование инвестиционной привлекательности отрасли | Ответственный исполнитель - отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО. | | 38 | 38 | | 0 |
| Участник - отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО. | | 0 | 0 | | 0 |
| Участник - совет по развитию малого и среднего предпринимательства при администрации ЗГМО. | | 0 | 0 | | 0 |