



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ

Администрация
Зиминского городского муниципального образования

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 11.05.2017 Зима № 778

О размещении нестационарных
торговых объектов на территории ЗГМО

В целях обеспечения единого порядка размещения нестационарных торговых объектов, расположенных на территории Зиминского городского муниципального образования, руководствуясь Гражданским кодексом Российской Федерации, Земельным кодексом Российской Федерации, ст.16 Федерального закона от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», законом Иркутской области от 30.12.2014 г. № 173-оз «Об отдельных вопросах регулирования административной ответственности в области благоустройства территорий муниципальных образований Иркутской области», постановлением Правительства РФ от 29.09.2010 г. № 772 «Об утверждении Правил включения нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, в зданиях, строениях и сооружениях, находящихся в муниципальной собственности, в схему размещения нестационарных торговых объектов», статьей 28 Устава Зиминского городского муниципального образования,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить прилагаемый Порядок размещения нестационарных торговых объектов на территории Зиминского городского муниципального образования.
2. Опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации и разместить на официальном сайте администрации Зиминского городского муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
3. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации городского округа А.В. Гудова.

Мэр Зиминского городского
муниципального образования



А.Н. Коновалов

Приложение

УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации ЗГМО
от « 11 » 05 2017 № 778

ПОРЯДОК
размещения нестационарных торговых объектов на территории Зиминского
городского муниципального образования

1. Общие положения

1.1. Порядок размещения нестационарных торговых объектов на территории Зиминского городского муниципального образования (далее - Порядок), разработан в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Земельным кодексом Российской Федерации, законом Иркутской области от 30.12.2014 г. № 173-оз «Об отдельных вопросах регулирования административной ответственности в области благоустройства территорий муниципальных образований Иркутской области», приказом службы потребительского рынка и лицензирования Иркутской области от 20.01.2011 г. № 3-спр «Об утверждении Порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Иркутской области схемы размещения нестационарных торговых объектов», постановлением администрации ЗГМО от 14.10.2016 г. № 1647 «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории ЗГМО» на период с 01.01.2017 г. по 31.12.2019 г., в целях упорядочения размещения нестационарных торговых объектов, создания условий для улучшения организации и качества торгового обслуживания.

1.2. Настоящий Порядок определяет порядок и основания для размещения нестационарных торговых объектов на территории Зиминского городского муниципального образования.

1.3. Размещение нестационарных торговых объектов на территории Зиминского городского муниципального образования осуществляется с учетом требований, установленных Правилами благоустройства на территории Зиминского городского муниципального образования, утвержденными решением городской Думы от 10.07.2014 г. № 532.

1.4. Нестационарные торговые объекты не являются недвижимым имуществом, не подлежат техническому учету в бюро технической инвентаризации, права на них не подлежат регистрации в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним.

1.5. Требования, предусмотренные настоящим Порядком, не распространяются на отношения, связанные с размещением нестационарных торговых объектов:

- а) находящихся на территориях розничных рынков, торговых центров;
- б) при проведении праздничных, общественно-политических, культурно-массовых и спортивно-массовых мероприятий, имеющих временный характер;
- в) при проведении выставок-ярмарок, ярмарок;
- г) при размещении временных организаций быстрого обслуживания (летних кафе), расположенных на территориях, прилегающих к предприятиям общественного питания.

2. Основные понятия

2.1. В настоящем Порядке применяются следующие основные понятия:

а) **розничная торговля** - вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;

б) **субъект торговли (услуг)** - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, занимающиеся торговлей (оказанием услуг) и зарегистрированные в установленном порядке;

в) **схема размещения нестационарных торговых объектов** - разработанный и утвержденный органом местного самоуправления документ, определяющий места размещения нестационарных торговых объектов, площадь нестационарных торговых объектов и их специализацию (далее – Схема);

г) **уполномоченный орган** – структурное подразделение администрации ЗГМО, осуществляющее полномочия в сфере торговой деятельности;

д) **нестационарный торговый объект** - торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанный прочно с земельным участком вне зависимости от присоединения или неприсоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение (далее – НТО).

3. Типология нестационарных торговых объектов

3.1. Нестационарные сооружения:

- **павильон** - нестационарный объект многофункционального назначения, не относящийся к объектам капитального строительства и не являющийся объектом недвижимости, имеющий торговый зал и помещения для хранения товарного запаса, рассчитанный на одно или несколько рабочих мест, отдельно стоящий (в том числе, кафе);

- **киоск** - нестационарный объект, оснащенный торговым оборудованием, не относящийся к объектам капитального строительства и не являющийся объектом недвижимости, не имеющий торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанный на одно рабочее место продавца, на площади которого хранится товарный запас, отдельно стоящий;

- **остановочно-торговый комплекс** - павильон ожидания городского наземного пассажирского транспорта, конструктивно объединенный с киоском или павильоном;

- **сезонное (летнее) кафе** - нестационарная сезонная (с 01 мая по 30 сентября) конструкция, размещаемая (обустраиваемая) на участке территории, примыкающей к стационарному предприятию общественного питания, или отдельно стоящая, без оформления земельно-правовых отношений;

- **приспособления для выносной торговли овощами и фруктами при магазинах, павильонах, киосках, металлопалатках по реализации плодоовощной продукции** - специальные конструкции (сезонные стенды, лотки), предназначенные для сезонной продажи овощей и фруктов в период с 01 июня по 30 сентября, без оформления земельно-правовых отношений;

- **бахчевой развал** - специальные конструкции, предназначенные для торговли бахчевыми культурами, размещенные в целях обеспечения потребности города Зимы в сезонных товарах, работах, услугах в период с 15 июня по 30 сентября, без оформления земельно-правовых отношений;

- **лоток «Квас»** - нестационарная сезонная (с 01 мая по 30 сентября) конструкция, размещаемая (обустраиваемая) в местах массового нахождения людей, в целях обеспечения питьевого режима населения города Зимы, без оформления земельно-правовых отношений.

Целью размещения сезонных нестационарных торговых объектов является обеспечение потребностей жителей Зиминского городского муниципального образования в сезонных товарах, работах, услугах.

3.2. Объекты развозной, разносной торговли - специализированные передвижные нестационарные торговые объекты, размещаемые в пределах обозначенной территории без оформления земельно-правовых отношений:

- на базе автомобиля: автомагазины, автолавки, автоприцепы, купавы, изометрические емкости и цистерны;

- тележки, ролл-бары, передвижные холодильники для прохладительных напитков и морозильники для мороженого, кроме размещаемых в качестве дополнительного оборудования при нестационарных торговых объектах, специально приспособленные велосипеды;

- иные специальные приспособления и иное оборудование, специально предназначенное для разносной торговли, в том числе защищенные от атмосферных осадков каркасами, обтянутыми пленкой, брезентом и тому подобными материалами.

Режим работы объекта развозной, разносной торговли устанавливается его собственником самостоятельно в порядке, предусмотренном действующим законодательством, в соответствии с условиями договора на размещение нестационарного торгового объекта.

Вне рабочего времени объекты развозной, разносной торговли должны находиться вне торговой зоны. Объекты развозной торговли на основе автотранспорта в ночное время должны быть расположены на стоянке, указанной в договоре на размещение нестационарного торгового объекта. Нахождение объектов развозной торговли в иных местах (вне оговоренной торговой зоны в рабочее время, вне стоянки ночью) запрещено.

При размещении передвижных нестационарных торговых объектов запрещается их переоборудование (модификация), если в результате проведения соответствующих работ передвижные сооружения не могут быть самостоятельно транспортированы или не могут быть транспортированы в составе с механическим транспортным средством, в том числе запрещается демонтаж с передвижных сооружений колес и прочих частей, элементов, деталей, узлов, агрегатов и устройств, обеспечивающих движение передвижных сооружений.

4. Специализация нестационарных торговых объектов

4.1. По специализации нестационарные торговые объекты подразделяются в зависимости от ассортимента продаваемых товаров на:

- нестационарные торговые объекты по продаже продовольственных товаров (хлебобулочные изделия, кондитерские товары, молочная, сельскохозяйственная продукция, мороженое, питьевая вода и прочие продовольственные товары);

- нестационарные торговые объекты по продаже непродовольственных товаров (бытовая химия, цветы и прочие непродовольственные товары);

- нестационарные торговые объекты, предназначенные для торговли печатной продукцией, пункты продажи лотерейных билетов, театральные кассы и т.д.;

- нестационарные объекты, предназначенные для оказания услуг общественного питания (уличный фастфуд).

4.2. Специализация нестационарного торгового объекта устанавливается схемой размещения нестационарных торговых объектов и является существенным условием договора на размещение нестационарного торгового объекта.

4.3. При изменении специализации нестационарного торгового объекта производится внесение изменений в схему размещения нестационарных торговых объектов.

5. Требования к размещению нестационарных торговых объектов

5.1. Размещение нестационарных торговых объектов должно соответствовать действующим градостроительным, архитектурным, пожарным и санитарным нормативам.

5.2. При размещении нестационарных торговых объектов должен быть предусмотрен

удобный подъезд автотранспорта, не создающий помех для прохода пешеходов. Разгрузку товара требуется осуществлять без заезда машин на тротуар.

5.3. Размещаемые нестационарные торговые объекты не должны препятствовать доступу специализированной техники к существующим зданиям и сооружениям.

5.4. Нестационарные торговые объекты, для которых исходя из их функционального назначения, а также по санитарно-гигиеническим требованиям и нормативам требуется подводка воды и канализации, должны размещаться только вблизи инженерных коммуникаций при наличии технической возможности подключения.

5.5. В целях обеспечения возможности точного определения на местности места расположения каждого конкретного нестационарного торгового объекта, к схеме размещения нестационарных торговых объектов прикладывается топографическая схема земельного участка в масштабе М 1:500, в которой указывается место размещения нестационарного торгового объекта.

5.6. Размещение нестационарных торговых объектов в границах зон охраны объектов культурного наследия производится с соблюдением требований федерального закона «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации».

5.7. При эксплуатации нестационарного торгового объекта субъекту торговли (услуг) необходимо:

а) соблюдать требования нормативных правовых актов, регулирующих осуществление данного вида деятельности;

б) обеспечивать содержание места торговли (оказания услуг) и прилегающей территории в соответствии с Правилами благоустройства на территории Зиминского городского муниципального образования, утвержденными решением городской Думы от 10.07.2014 г. № 532;

в) соблюдать требования в области обращения с отходами на территории Зиминского городского муниципального образования;

г) заключить договор с уполномоченной организацией на вывоз и утилизацию твердых бытовых отходов;

д) установить уличный биотуалет для работников НТО либо заключить договор с близлежащей организацией на посещение служебного туалета работниками НТО;

е) не допускать переполнения урн, контейнеров для сбора твердых бытовых отходов, сбор твердых бытовых отходов осуществлять в контейнеры, указанные в договоре на вывоз и утилизацию твердых бытовых отходов;

ж) в случае необходимости проведения ремонтных, аварийно-восстановительных работ на инженерных коммуникациях, незамедлительно произвести демонтаж нестационарного торгового объекта за счет собственных средств с перерасчетом суммы платежа за размещение НТО за весь период проведения работ.

6. Основания для размещения и эксплуатации нестационарных торговых объектов

6.1. Размещение нестационарных торговых объектов на территории Зиминского городского муниципального образования осуществляется в местах, определенных схемой размещения нестационарных торговых объектов (далее - Схема), утвержденной постановлением администрации ЗГМО от 14.10.2016 г. № 1647 «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории ЗГМО» на период с 01.01.2017 г. по 31.12.2019 г.

6.2. Основанием для размещения и эксплуатации нестационарных торговых объектов на территории Зиминского городского муниципального образования является контракт на установку и эксплуатацию нестационарного торгового объекта, заключенный между администрацией Зиминского городского муниципального образования и субъектом торговли

(услуг) (приложение № 1). В размещаемом объекте должно находиться разрешение на размещение нестационарного торгового объекта, прилагаемое к контракту на установку и эксплуатацию нестационарного торгового объекта.

6.2.1. Размещение нестационарных торговых объектов площадью более 6 кв.м осуществляется путем проведения открытого аукциона на право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта (далее - аукцион) согласно Положению о порядке проведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию нестационарных торговых объектов на территории Зиминского городского муниципального образования, утвержденному постановлением администрации ЗГМО от 13.03.2017 № 360.

6.2.2. Размещение передвижных средств развозной и разносной уличной торговли, бахчевых развалов, а также нестационарных торговых объектов площадью до 6 кв.м включительно осуществляется без проведения аукциона, путем заключения контракта на размещение такого объекта.

Контракт заключается на основании заявления (приложение № 2) субъекта торговли (услуг) о размещении после оплаты стоимости размещения, рассчитанной в соответствии с методикой расчета размера платы по договорам размещения и эксплуатации нестационарных торговых объектов на территории Зиминского городского муниципального образования, утвержденной постановлением администрации ЗГМО от 19.04.2017 № 621.

К заявлению необходимо приложить копию свидетельства о государственной регистрации, копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, копию устава (для юридических лиц) с предъявлением оригиналов.

6.3. Контракты на размещение нестационарных торговых объектов на территории Зиминского городского муниципального образования заключаются на срок не более 5 лет.

6.4. Специализация и площадь нестационарного торгового объекта устанавливаются схемой размещения нестационарных торговых объектов и являются существенным условием контракта на размещение нестационарного торгового объекта.

6.5. Договоры аренды земельных участков на размещение нестационарных торговых объектов на территории Зиминского городского муниципального образования, заключенные до утверждения настоящего порядка, действительны до окончания срока их действия.

6.6. Разработка схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории города, подготовка договоров на размещение нестационарных торговых объектов и других документов, связанных с размещением нестационарных торговых объектов на территории города осуществляется уполномоченным органом.

7. Порядок досрочного прекращения действия договора на размещение нестационарного торгового объекта

7.1. Действие контракта на размещение нестационарного торгового объекта прекращается досрочно в следующих случаях:

а) более двух нарушений субъектом торговли (услуг) правил осуществления торговой деятельности, что подтверждено соответствующими актами проверок уполномоченного органа;

б) изменения специализации или площади нестационарного торгового объекта в ходе его эксплуатации (возведение пристроек, надстройка дополнительных антресолей и этажей, изменение фасадов и т.п.);

в) необходимости ремонта и (или) реконструкции автомобильных дорог, в случае если нахождение нестационарного торгового объекта препятствует осуществлению указанных работ, с предоставлением аналогичного равноценного места размещения с сохранением условий действующего договора на размещение НТО;

г) использования территории, занимаемой нестационарным торговым объектом, для целей, связанных с развитием улично-дорожной сети, размещением остановок

общественного транспорта, оборудованием бордюров, организацией парковочных карманов с предоставлением аналогичного равноценного места размещения с сохранением условий действующего договора на размещение НТО.

В случае досрочного прекращения действия контракта на размещение нестационарного торгового объекта уполномоченный орган направляет субъекту торговли (услуг) соответствующее уведомление в срок не более 15 дней с момента принятия решения о досрочном прекращении действия контракта.

7.2. В случае досрочного прекращения действия контракта нестационарный торговый объект подлежит демонтажу субъектом торговли (услуг) в течение 30 дней со дня получения им уведомления о расторжении контракта на размещение нестационарного торгового объекта, при этом субъекту торговли (услуг) не компенсируются понесенные затраты.

7.3. Контракт на размещение нестационарного торгового объекта может быть расторгнут в любое время по соглашению сторон.

8. Ответственность за нарушение настоящего Порядка

8.1. За нарушение настоящего Порядка, субъекты торговли (оказания услуги), осуществляющие деятельность через объекты нестационарной торговли на территории Зиминского городского муниципального образования, несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

8.2. Осуществление торговли (оказание услуг) в местах, не предусмотренных схемой размещения нестационарных торговых объектов, а также без контракта на размещение нестационарного торгового объекта, считается несанкционированной. Субъекты торговли (услуг), допустившие данные нарушения, привлекаются к ответственности в соответствии с действующим законодательством.

9. Организация контроля соблюдения Порядка

9.1. Администрация Зиминского городского муниципального образования в целях надлежащей организации торговли (оказания услуг):

9.1.1. Осуществляет контроль за соответствием мест размещения нестационарных торговых объектов утвержденной Схеме, сроков действия контрактов на размещение нестационарных торговых объектов.

9.1.2. Вносит изменения в схему размещения нестационарных торговых объектов, исходя из возникшей потребности, либо по заявлению субъекта торговли (услуг), но не более одного раза в квартал.

9.1.3. Осуществляет информирование хозяйствующих субъектов о требованиях законодательства при организации торговли (услуг).