



АНКЕТИРОВАНИЕ

ПЕРЕЧЕНЬ АНКЕТ И ОПРОСОВ:

- * Анкета для жителей, включенных в управление и развитие города;
- * Онлайн-опрос «Теплая Зима»;
- * Бумажная анкета о территории;
- * Онлайн-анкета о территории и сценариях использования;

АНКЕТА ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ, ВКЛЮЧЕННЫХ В УПРАВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ГОРОДА

Цель анкетирования: сформировать представление о городе в части событийного, развивающего, организационного, градостроительного компонентов управления, оказывающие большое влияние на требования к изменению городской среды. К анкетированию были выбраны следующие организации (всего 27 человек): администрация города Зимы, МБУК «Историко-краеведческий музей», МАУК "ГДК "Горизонт", МБУК "ЦБС" города Зимы.

Анкета была представлена двумя блоками вопросов. Первый блок определял особенности городской среды, требующиеся для комфортной организации жизни города, в том числе стратегические направления развития города, важные для этих организаций, образ будущего города на их взгляд, событийное наполнение жизни города, участниками или организаторами которого они являются, а также о горожанах и организациях, активно работающих в важных социальных сферах. Второй блок вопросов был посвящен формированию картины мира в отношении городских общественных пространств, в том числе определял проблемы развития городских пространств, требуемые функции использования территорий, исторические и значимые события, степень участия горожан в использовании территорий.

ОНЛАЙН-ОПРОС «ТЕПЛАЯ ЗИМА»

Анкета состояла из 31 вопроса, которые формировали понимание использования территории, ее проблемы и недостатки, достоинства и ценности. Опрос проводился анонимно.

Анкета была представлена тремя блоками вопросов. Первый тип вопросов определял степень активности жителей города и степень задействованности территории в жизни жителей. Благодаря второму блоку вопросов был проведен анализ роли территории для горожан, ее комфорт и формат вовлечения. Третий блок собрал в себя анонимные статистические данные для формирования портрета горожанина.

Согласно данным опроса участие приняло **230** человек.



Активным элементов вовлечения жителей в проработку концепции были мероприятия социологических исследований. Логика проработки наполнения анкет и опросов, а также определения этапности их проведения была следующая. В ноябре -декабре 2020 года была запущена анкета среди жителей, включенных в управление территорией, а также оказывающих влияние на развитие города, на формирование стратегии его изменений. После окончания мероприятий по выбору территории в январе -марте 2021 года был запущен первый онлайн-опрос «Теплая Зима», на его же основе была разработана небольшая бумажная анкета для личного заполнения, и на этапе анкетирования в марте-апреле 2021 года, синхронизированным с этапом выбора мероприятия благоустройства среди жителей, была разработана онлайн-анкета о территории и сценариях ее использования.



ОНЛАЙН-АНКЕТА О ТЕРРИТОРИИ И СЦЕНАРИЯХ ЕЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Анкета состояла из 15 вопросов, которые затрагивали различные области городской среды и комфорта проживания. Анкетирование проводилось анонимно.

Анкета была представлена тремя блоками вопросов взаимодействия. Первый тип вопросов представлял собой описание концептуальных решений в отношении каждой из функциональных зон. Второй тип вопросов предлагал описание мероприятий по благоустройству с возможностью проголосовать за предложенные мероприятия. Третий тип вопросов был открытым и представлял возможность респондентам описать свои предложения.

Согласно данным анкеты участие приняло **182** человека.



БУМАЖНАЯ АНКЕТА «ТЕПЛАЯ ЗИМА»

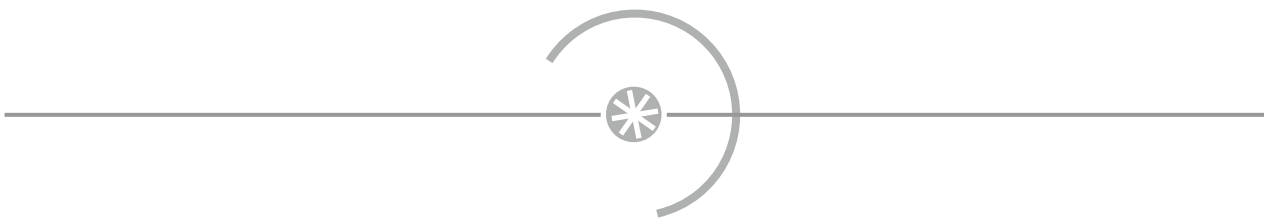
Анкета состояла из 9 вопросов, которые являлись выборочными из онлайн-опроса «Тёплая Зима». Затрагивались вопросы касательно комфортного использования территории и передвижения жителей.

Анкета была представлена двумя типами вопросов относительно территории проектирования. Первый тип вопросов определял формирование картины мира в отношении к городской среде. Второй тип вопросов представлял собой блок вопросов, формирующих представление об использовании территории.

Согласно данным анкеты участие приняло **33** человека.

ОСНОВНЫЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ГОРОДА:

развитие железной дороги;
развитие промышленности;
развитие комфортной городской среды, строительство объектов культуры, спорта, образования
обеспечение достойных условий жизни;
обеспечение социализации и эффективной самореализации молодежи,
развитие потенциала молодежи; поддержка молодых семей в решении жилищной проблемы;
развитие возможностей для работы и бизнеса



АКТИВНЫЕ ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ ГОРОДА

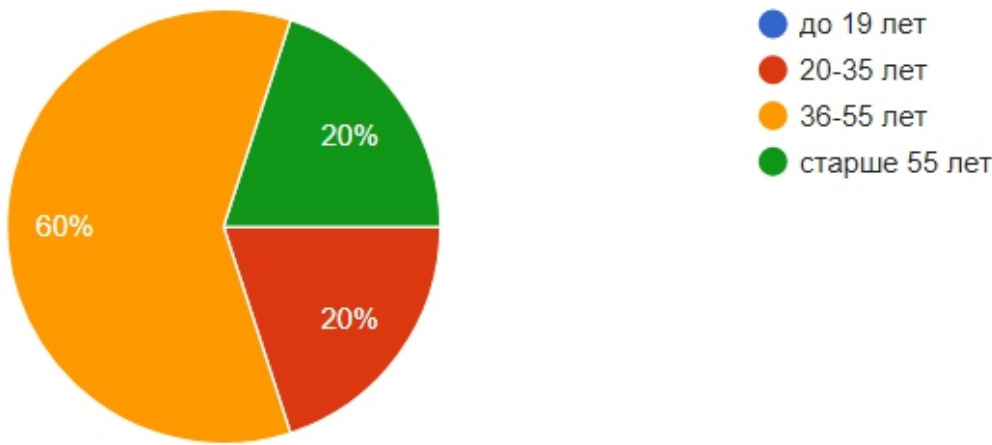
Общественный совет Зиминского городского муниципального образования;
Зиминская городская общественная организация ветеранов;
Клуб "Ветераночка";
Зиминский городской совет женщин;
Зиминская городская организация «Родители против наркотиков»,
Местная религиозная организация Церковь христиан веры евангельской «Дерево жизни»
Молодежные волонтерские движения "Молодежный союз"
Молодежное движение "Интерактив"
Благотворительная молодежная организация "Наш город"

ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ-ЛИДЕРЫ

Аринкина Елена Федоровна,
Дыкус Наталья Николаевна,
Алисиевич Елена Александровна,
Малова Марина Алексеевна,
Галеева Кристина Петровна
Ситников Михаил Алексеевич,
Максимов Александр Николаевич
Дыкус Наталья Николаевна,
Малова Марина Алексеевна,
Авдеева Лидия,
Шлыкова Юлия.

Анкета была представлена двумя блоками вопросов. Первый блок определял особенности городской среды, требующиеся для комфортной организации жизни города, в том числе стратегические направления развития города, важные для этих организаций, образ будущего города на их взгляд, событийное наполнение жизни города, участниками или организаторами которого они являются, а также о горожанах и организациях, активно работающих в важных социальных сферах. Второй блок вопросов был посвящен формированию картины мира в отношении городских общественных пространств, в том числе определял проблемы развития городских пространств, требуемые функции использования территорий, исторические и значимые события, степень участия горожан в использовании территорий.

ВОЗРАСТНОЙ ПОРТРЕТ УЧАСТНИКОВ ОПРОСА

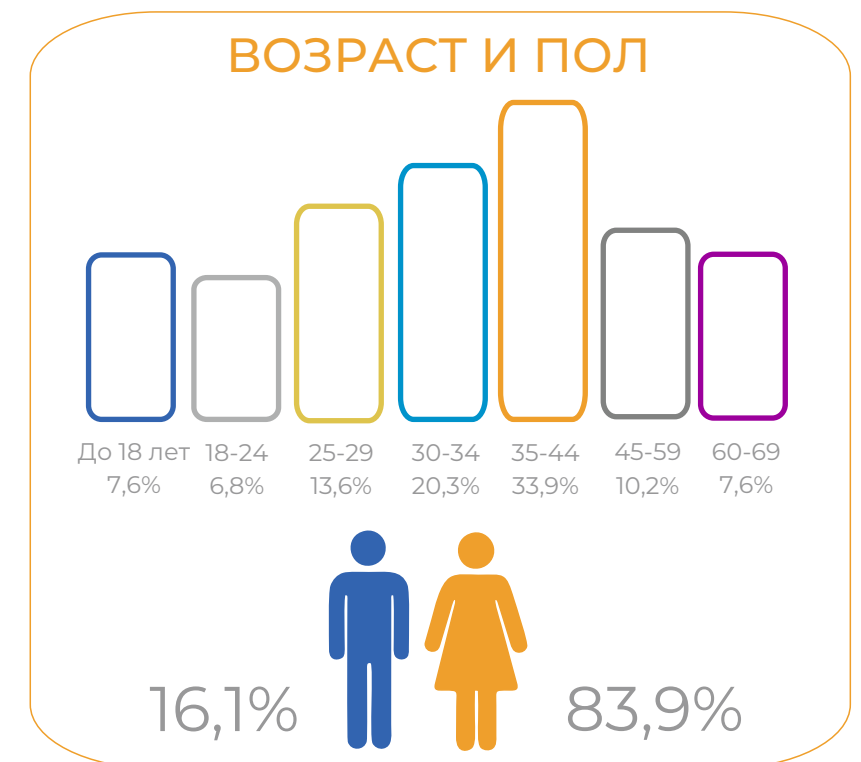
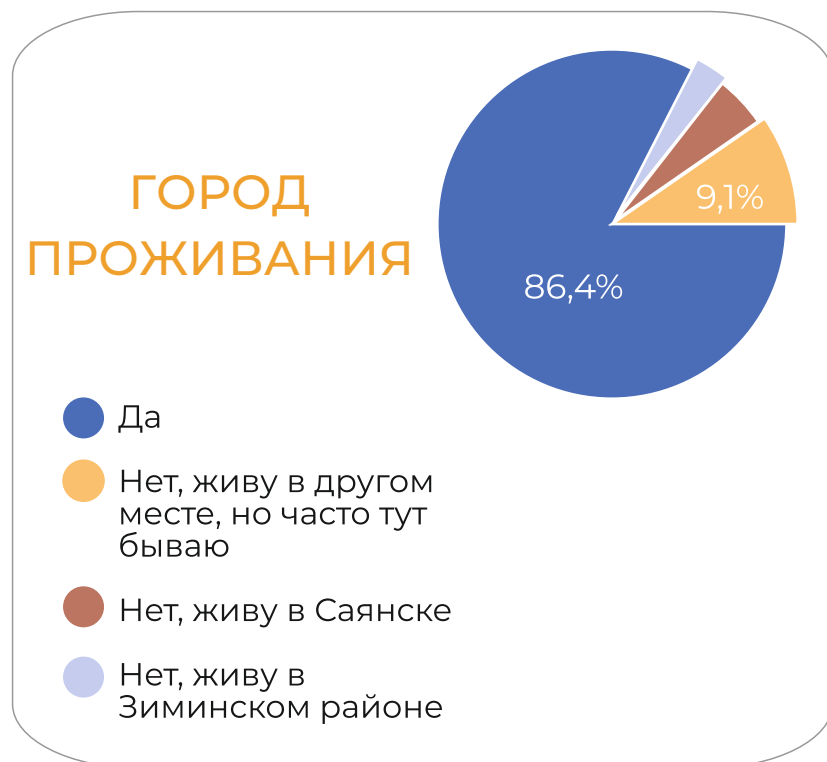


АКТИВИСТЫ ГОРОДА КАК ИНИЦИАТОРЫ ГОРОДСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ

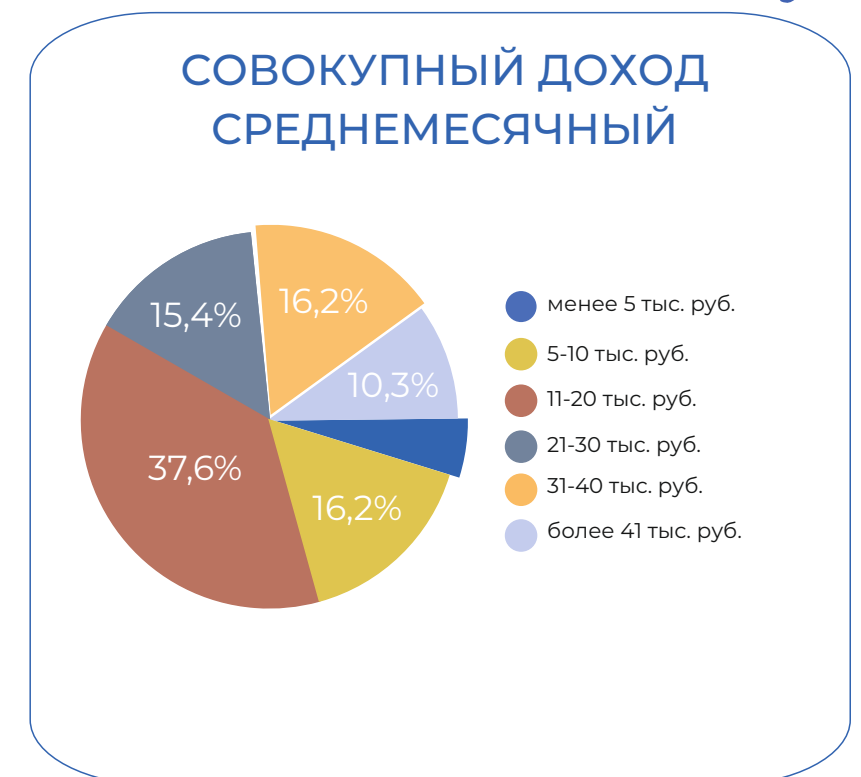
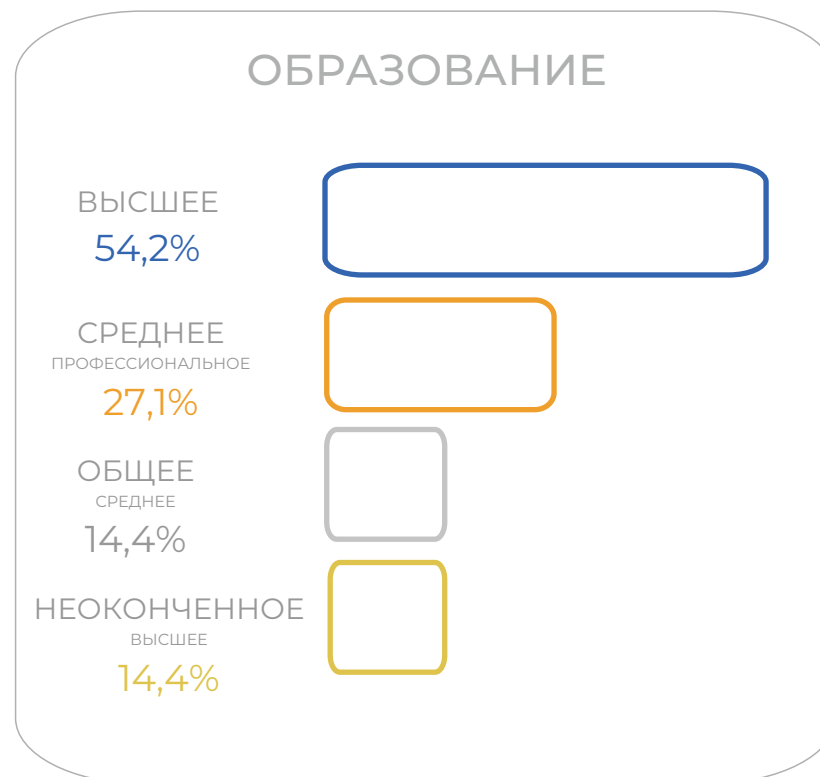
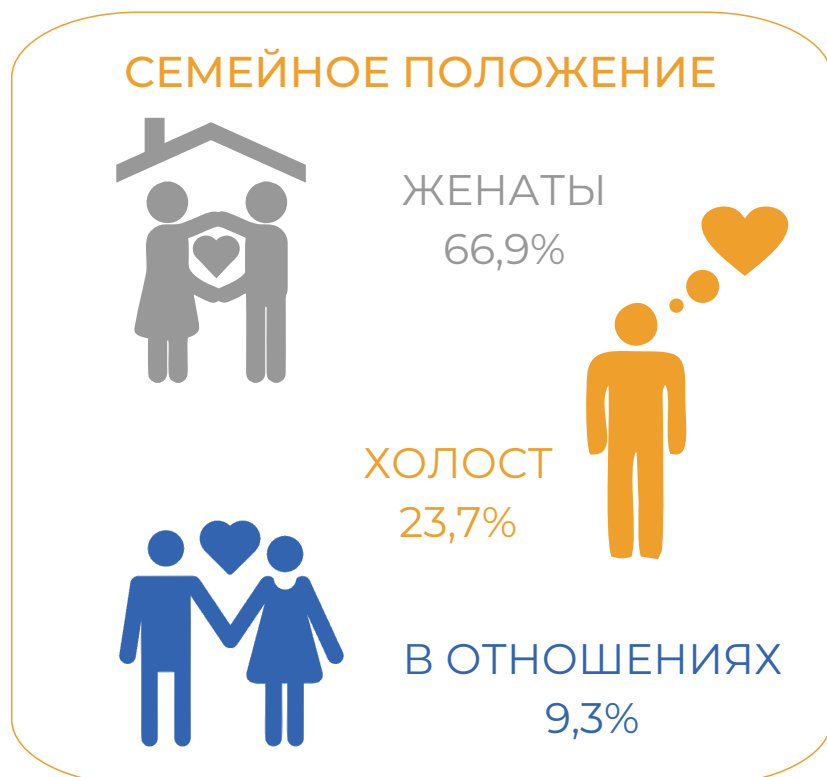
Баранчукова Т.Ф.,
Недзвецкий И.Э.,
Фролов А.В.,
Дыкус Н.Н.,
Каменская И.В.,
Шангин И.В.
Недзвецкий И.Э.,
Полынцева Г.А.,
Орлов Н.А.,
Константинов Н.И.,
Смолянюк В.Г.,
Абуздин В.В.,
Матюхина И.И.



Согласно данным опроса участие приняло 230 человек. Что при расчете выборки при известном объеме генеральной совокупности (на основании статистических данных о проживающих в границах территорий) является достаточным, чтобы получить количественные выводы о модели поведения, потребностях и проблемах. В том числе сформировать портрет жителя, заинтересованного в развитии и изменении территории.



ЖИТЕЛИ ГОРОДА КАК ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ТЕРРИТОРИИ



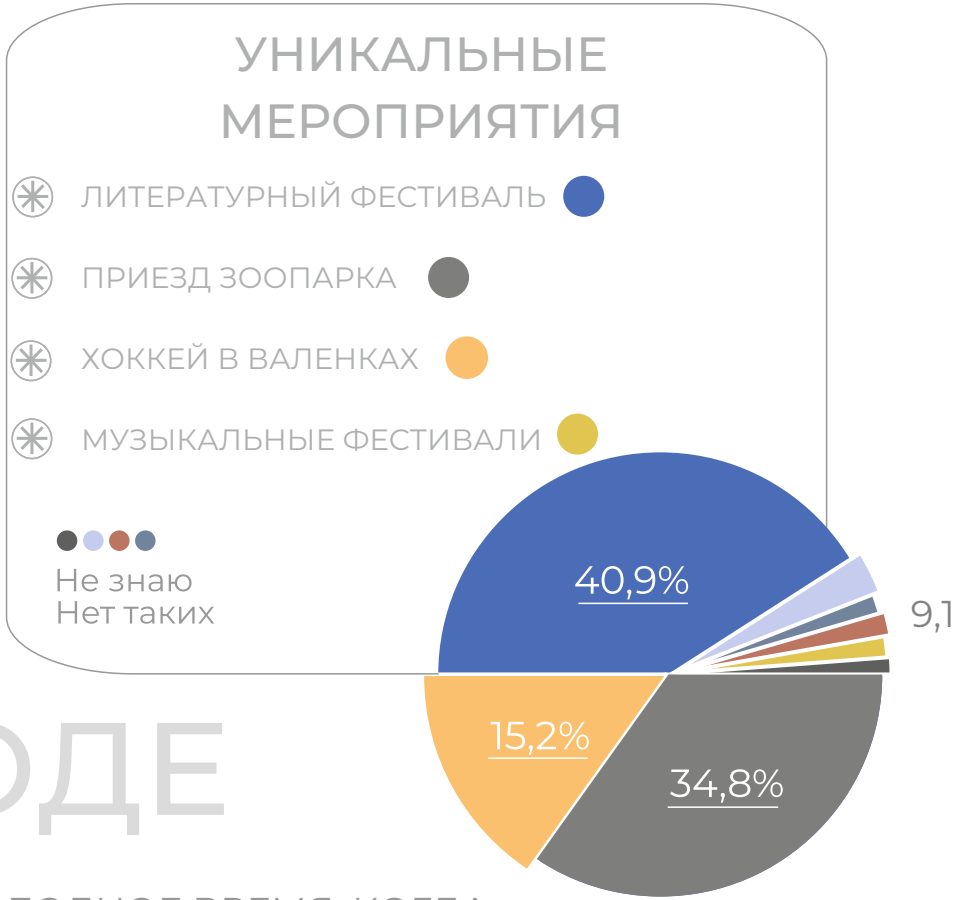
Проведение онлайн-опроса «Теплая Зима» в части исследования города формировало блоки вопросов для прояснения двух важных моментов: идентичность Зимы - в чем она проявляется, какие элементы или смыслы могут быть использованы в разработке концепции благоустройства, какие городские праздники популярны у зиминцев, уникальность мероприятий, привлекающих гостей в город, проведение каких мероприятий может быть перенесено на новую территорию, какие проектные решения обеспечат комфортную организацию и проведение.

СИМВОЛЫ ГОРОДА

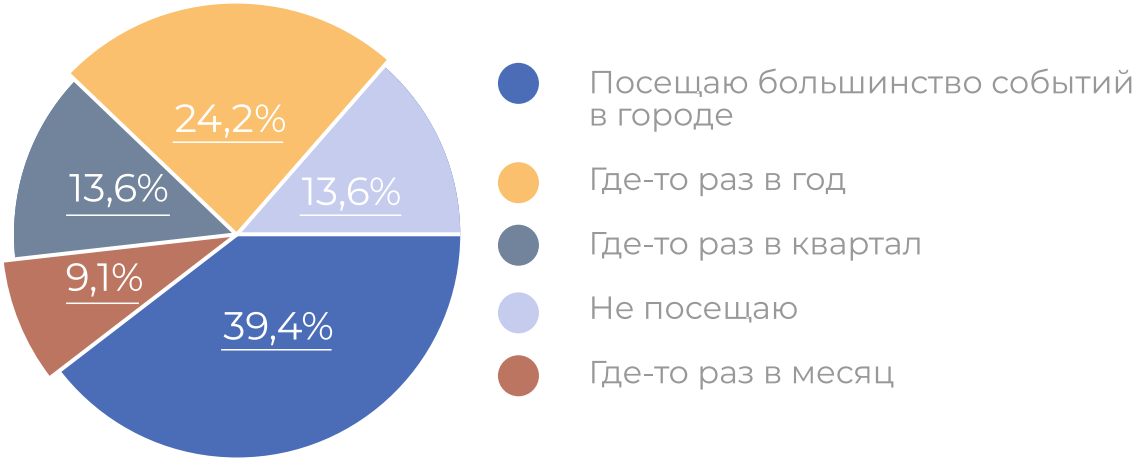
- ✱ ВОДОНАПОРНАЯ БАШНЯ
- ✱ РЕКА ОКА
- ✱ ЖЕЛЕЗНАЯ ДОРОГА
- ✱ ЧИТАЮЩИЙ ГОРОД
- ✱ ЧАСТНОЕ ДОМОСТРОЕНИЕ
- ✱ СТАРЫЙ ДЕРЕВЯННЫЙ Ж/Д ВОКЗАЛ

ГОРОДСКИЕ ПРАЗДНИКИ

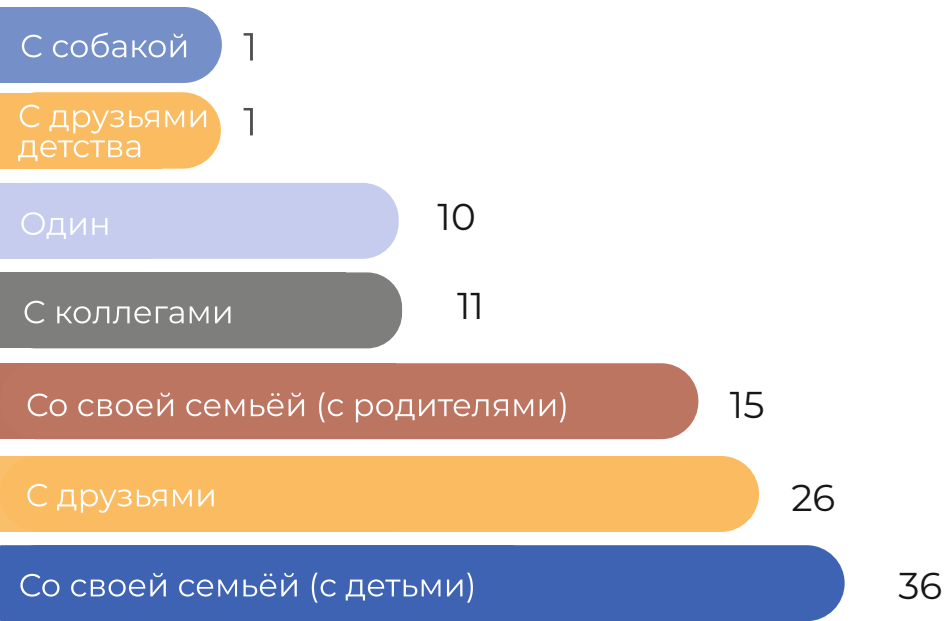
- ✱ ДЕНЬ ПОБЕДЫ
- ✱ МАСЛЕНИЦА
- ✱ ПРОВОДЫ ЗИМЫ
- ✱ ДЕНЬ ГОРОДА
- ✱ ДЕНЬ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНИКА
- ✱ 1 СЕНТЯБРЯ



ПОСЕЩАЕТЕ ЛИ ВЫ ГОРОДСКИЕ ПРАЗДНИЧНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ?



С КЕМ ВЫ ПРОВОДИТЕ СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ, КОГДА ВЫХОДИТЕ В ОБЩЕСТВЕННЫЕ МЕСТА (ПАРКИ, СКВЕРЫ, ЗЕЛЕННЫЕ ЗОНЫ, НА РЕКУ)?



✱ Диаграммы анализа онлайн-опроса



О ТЕРРИТОРИИ



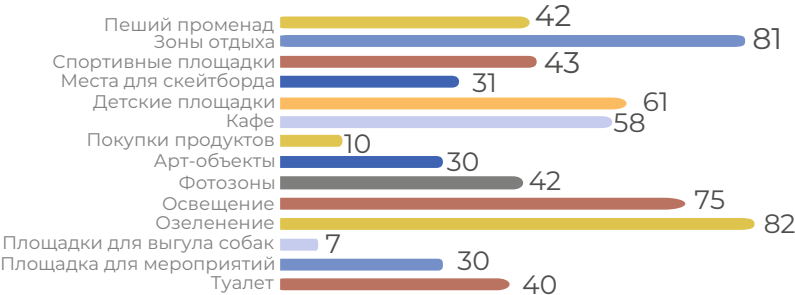
ЦЕЛИ ПОСЕЩЕНИЯ

- ✳ ТРАНЗИТНЫЙ МАРШРУТ В ШКОЛУ
- ✳ ПОКУПКИ
- ✳ МЕСТО ДЛЯ ПРОГУЛОК
- ✳ ДОРОГА НА РАБОТУ
- ✳ ПЕРЕСАДКА НА АВТОСТАНЦИИ

Представлены 5 вариантов, набравших наибольшее количество голосов.

ВАЖНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО БЛАГОУСТРОЙСТВУ

В данном вопросе нас интересует показатель «В % от опрошенных»



ЧТО ВЫ ЗНАЕТЕ ОБ ИСТОРИИ МЕСТА?



ЧЕМ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНА ЭТА ТЕРРИТОРИЯ ДЛЯ ВАС?



С КАКОЙ ЦЕЛЬЮ ВЫ ПОСЕЩАЕТЕ ДАННУЮ ТЕРРИТОРИЮ?



КАК ЧАСТО ВЫ БЫВАЕТЕ НА ДАННОЙ ТЕРРИТОРИИ?

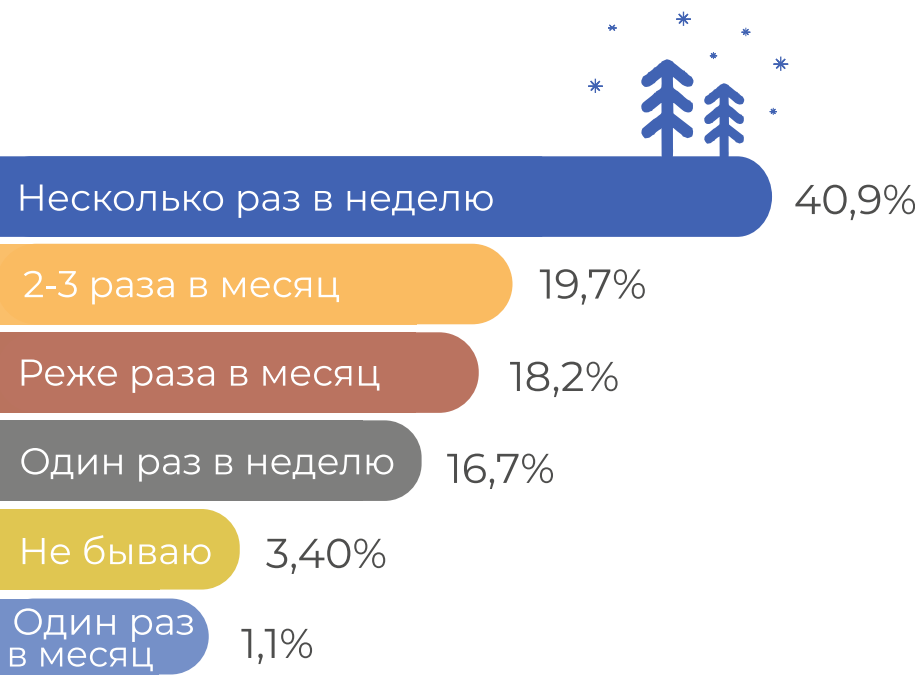
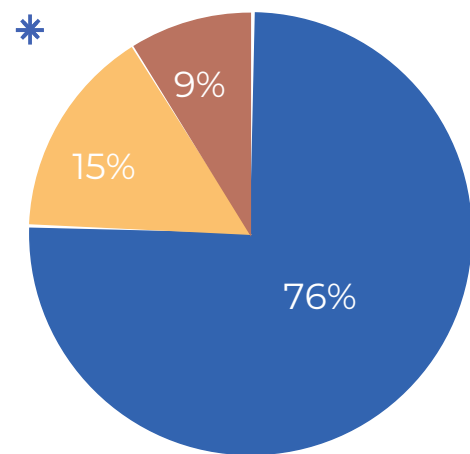


ФОТО УЧАСТНИКОВ

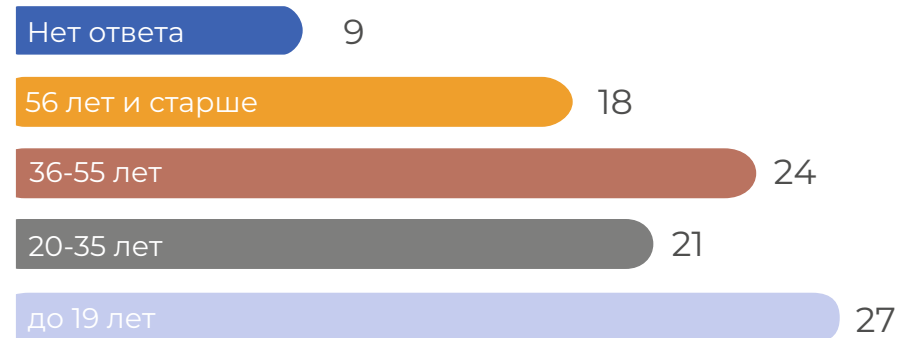


ПОЛ



- Женщины
- Мужчины
- Нет ответа

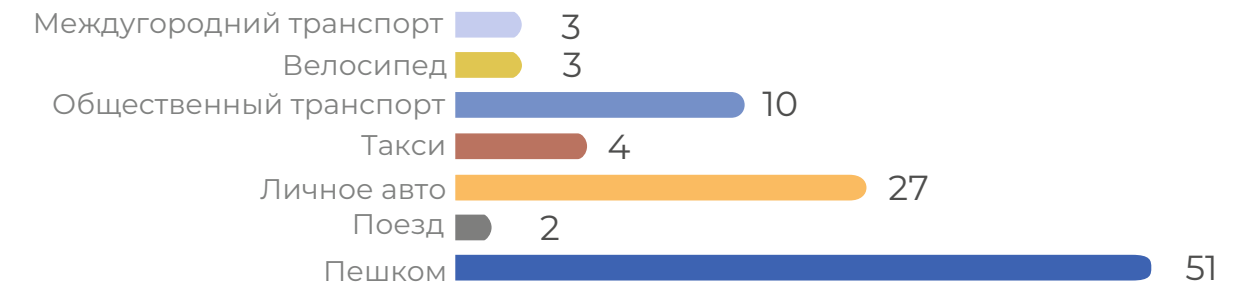
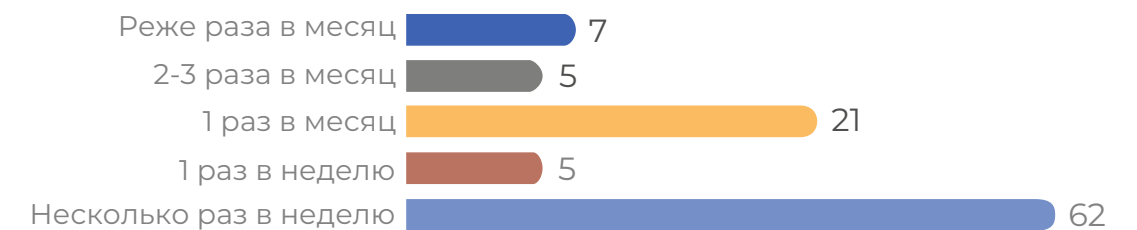
ВОЗРАСТ



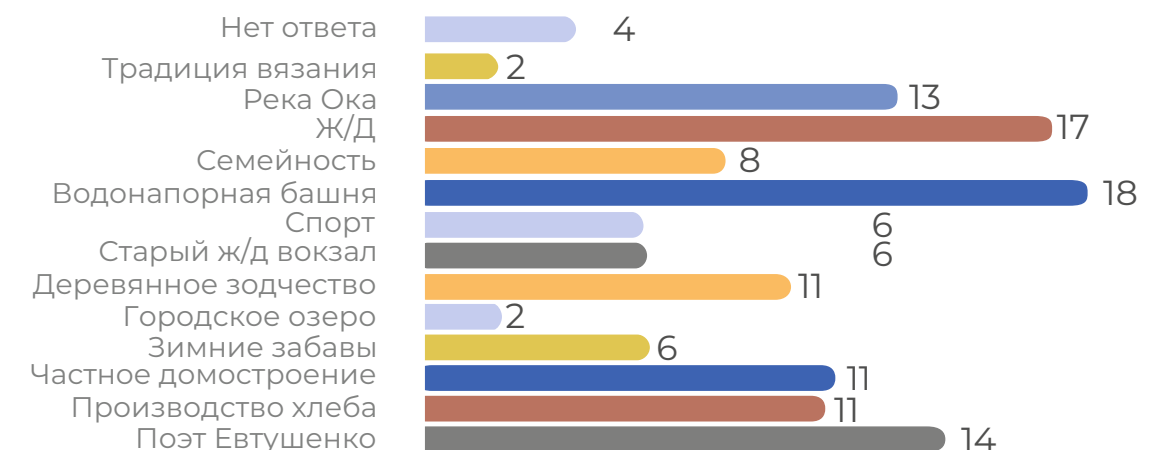
БУМАЖНАЯ АНКЕТА «ТЕПЛАЯ ЗИМА»

Бумажная анкета подтвердила данные онлайн-опроса. Большинство респондентов посещают проектируемую территорию несколько раз в неделю (62%). Подтверждается активная транзитная функция территории - 51% жителей добираются до нее пешком.

Наиболее значимые показатели были определены в проценте от порошенных, так как в вопросе о необходимых мероприятиях по благоустройству была возможность выбрать несколько вариантов ответов: 69% респондентов проголосовали за организацию зон отдыха, 51% считают необходимым дополнительное озеленение территории, 48% видят необходимость тщательной проработки вопроса освещения, в том числе декоративного и архитектурного, примерно равное распределение голосов было за площадку для мероприятий, спортивные зоны и точки питания (больше 30%).

СПОСОБЫ ПЕРЕДВИЖЕНИЯ
ДО ТЕРРИТОРИИЧАСТОТА ПОСЕЩЕНИЯ
ТЕРРИТОРИИНАИБОЛЕЕ ВАЖНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ
ПО БЛАГОУСТРОЙСТВУ

СИМВОЛЫ-АССОЦИАЦИИ



ОНЛАЙН-АНКЕТА О ТЕРРИТОРИИ И СЦЕНАРИЯХ ЕЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Основная цель данной анкеты: понять отношение жителей к предлагаемым в концепции мероприятиям по благоустройству. Согласно данным анкеты участие приняло 182 человека.

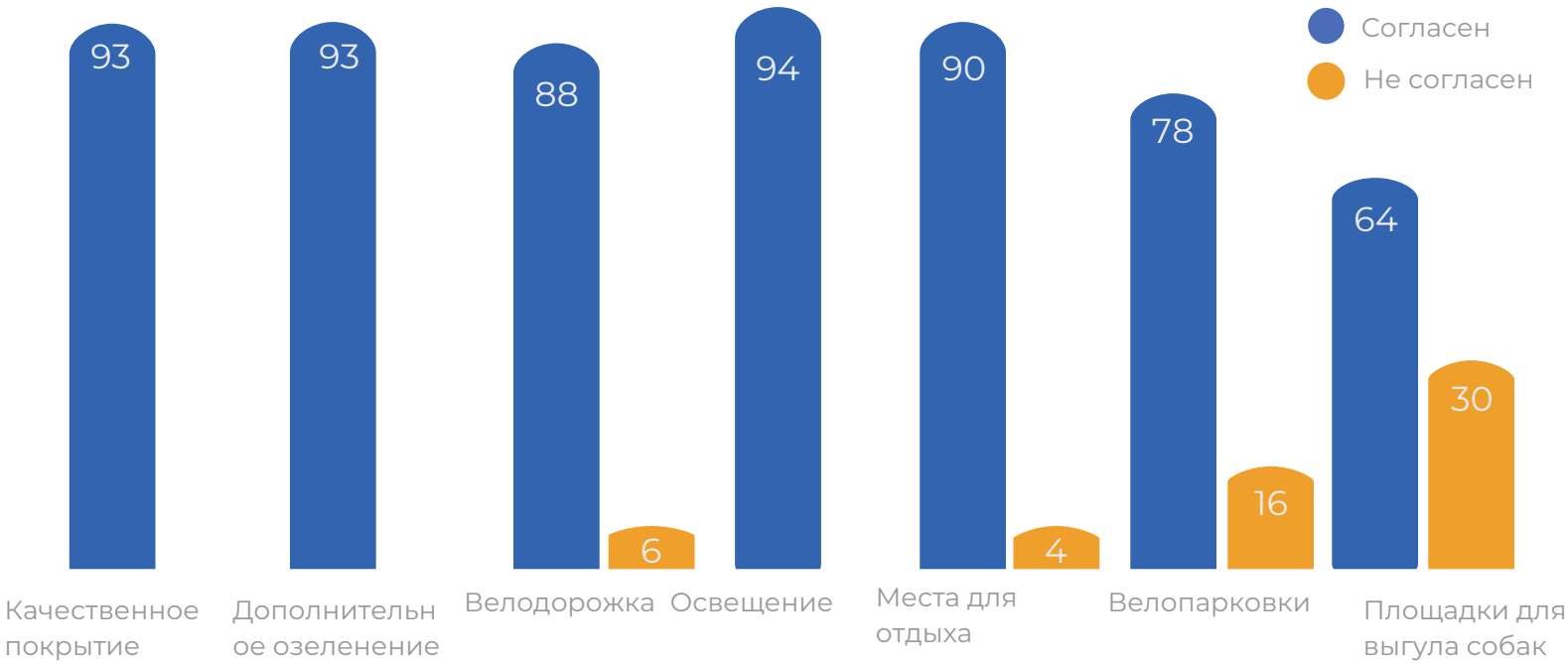
Анкета была представлена тремя типами вопросов. Первый тип вопросов представлял собой описание концептуальных решений в отношении каждой из функциональных зон. Второй тип вопросов предлагал описание мероприятий по благоустройству с возможностью проголосовать за предложенные мероприятия. Третий тип вопросов был открытым и представлял возможность респондентам описать свои предложения.

Для формирования отношения были предложены к рассмотрению следующие зоны:

- ЗОНА 1 Пешеходный бульвар, велодорожки;
- ЗОНА 2 Городская площадь;
- ЗОНА 3 Детская площадка;
- ЗОНА 4 Детская арт-территория с интерактивно-выставочным пространством;
- ЗОНА 5 Зона отдыха;
- ЗОНА 6 Спортивная зона;
- ЗОНА 7 Каток/цирк Шапито;
- ЗОНА 8 центральный сквер.



Зона 1 - ПЕШЕХОДНЫЙ БУЛЬВАР, ВЕЛОДОРОЖКА



Зона 2 - ГОРОДСКАЯ ПЛОЩАДЬ

