Приложение 2

к постановлению администрации ЗГМО

от «09» сентября 2021г. № 716

Приложение 2

к постановлению администрации ЗГМО

от «24» апреля 2020г. № 368

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНАЯ КАРТА»)**

**ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ**

**ЗИМИНСКОГО ГОРОДСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА 2019-2022 ГОДЫ**

| №п/п | Наименование мероприятия | Срок исполнения | Наименование целевого показателя, единица измерения | Значение целевого показателя | Ответственный исполнитель |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 01.01.2019(факт) | 01.01.2020(факт)  | 01.01.2021(факт)  | 01.01.2022 |
| **Раздел 1. План мероприятий по развитию конкуренции на товарных рынках,** **утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р** |
| **1.1.** | **Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме** |
| **Оценка текущего состояния:**В соответствии с частью 2 статьи 161 Жилищного кодекса Российской Федерации (далее - ЖК РФ) собственники помещений в многоквартирном доме (далее - МКД) обязаны выбрать один из способов управления в МКД:1) непосредственное управление собственниками помещений в МКД, количество квартир в котором составляет не более чем 30;2) управление товариществом собственников жилья либо жилищным кооперативом или иным специализированным потребительским кооперативом;3) управление управляющей организацией.Деятельность по управлению МКД (выполнение работ и (или) оказание услуг по управлению МКД на основании договора управления МКД) осуществляется управляющими организациями на основании лицензии на осуществление предпринимательской деятельности по управлению МКД, выданной органом государственного жилищного надзора на основании решения лицензионной комиссии субъекта Российской Федерации.В соответствии с формой статистического наблюдения N 22-ЖКХ (реформа) "Сведения о структурных преобразованиях и организационных мероприятиях в сфере жилищно-коммунального хозяйства", утвержденной приказом Федеральной службы государственной статистики от 10 июля 2015 года N 305, на 1 января 2021 года доля площади помещений в МКД, находящихся в управлении управляющих организаций только частной формы собственности, в Зиминском городском муниципальном образовании составила 60,4% (245,9 тыс. кв.м.). Если способ управления МКД не выбран и не реализован, орган местного самоуправления проводит открытый конкурс по отбору управляющей организации. В соответствии с формой N 22-ЖКХ (реформа) в Зиминском городском муниципальном образовании на 1 января 2021 года из 207 МКД (407,2 тыс кв.м.):- в 124 МКД (145,5 тыс.кв.м.), в которых менее 30 квартир, в соответствии с действующим законодательством осуществляется непосредственное управление собственниками помещений;- в 5 МКД (15,8 тыс. кв. м) управление осуществляется товариществом собственников жилья либо жилищным кооперативом;- в 78 МКД (245,9 тыс. кв. м) собственниками выбран способ управления управляющей организацией. |
| **Ключевой целевой показатель эффективности:**Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, % | 100 | 100 | 100 | 100 | Комитет жилищно-коммунального хозяйства, транспорта и связи администрации Зиминского городского муниципального образования |
| 1.1.1. | Оказание консультативной и методической помощи собственникам помещений МКД, в отношении которых способ управления не выбран собственниками и не определен органами местного самоуправления | Ежегодно | Доля МКД, в отношении которых способ управления не выбран собственниками и не определен органами местного самоуправления, % | 0 | 0 | 0 | 0 | Комитет жилищно-коммунального хозяйства, транспорта и связи администрации Зиминского городского муниципального образования |
| **1.2.** | **Сфера наружной рекламы** |
| **Оценка текущего состояния:**Отношения в сфере рекламы урегулированы Федеральным законом от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе" (далее - Федеральный закон N 38-ФЗ).Согласно пункту 5 статьи 19 Федерального закона N 38-ФЗ, установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых в соответствии с законодательством Российской Федерации. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, после утверждения в соответствии с ч. 5.8 ст. 19 Федерального закона N 38-ФЗ схем размещения рекламных конструкций проводятся органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа либо уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.Льготные условия заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции Федеральным законом N 38-ФЗ не установлены.В Зиминском городском муниципальном образовании сформирована муниципальная нормативно-правовая база в сфере рекламной деятельности. Решением Думы Зиминского городского муниципального образования от 19.06.2015 №82 утверждены Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Зиминского городского муниципального образованияПостановлением администрации Зиминского городского муниципального образования от 25.09.2015г. №1905 (в редакции постановления администрации Зиминского городского муниципального образования от 17.09.2018 №1244) утверждена Схема размещения рекламных конструкций на территории Зиминского городского муниципального образования. Постановлением администрации Зиминского городского муниципального образования от 08.10.2015г. №1994 (в редакции постановления администрации Зиминского городского муниципального образования от 26.03.2018 №360) утверждены Правила внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории Зиминского городского муниципального образования.Схема размещения рекламных конструкций на территории Зиминского городского муниципального образования является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. |
| **Ключевой целевой показатель эффективности:**Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, % | 100 | 100 | 100 | 100 | Комитет имущественных отношений, архитектуры и градостроительства администрации Зиминского городского муниципального образования |
| 1.2.1. | Соблюдение принципов открытости и прозрачности при проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, принять участие в которых вправе организации частной формы собственности в сфере наружной рекламы | Ежегодно | Среднее число участников торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности в каждом муниципальном образовании, ед. | 1 | 1 | 2 | 2 | Комитет имущественных отношений, архитектуры и градостроительства администрации Зиминского городского муниципального образования |
| **Раздел 2. План мероприятий по развитию конкуренции на товарных рынках, установленных в дополнение****к утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р товарным рынкам** |
| **2.1.** | **Сфера розничной торговли** |
| **Оценка текущего состояния:**Сфера розничной торговли Зиминского городского муниципального образования характеризуется высоким уровнем развития конкуренции. В структуре оборота розничной торговли региона доля негосударственной формы собственности составляет 100%. Положительная динамика развития инфраструктуры розничной торговли также свидетельствует о благоприятной конкурентной среде, сложившейся в данной сфере.По состоянию на 01.01.2021 г. на территории города действует 207 предприятий розничной торговли (супермаркеты-2, торговые центры-14, универсальные магазины – 13, непродовольственные магазины-62, продовольственные магазины – 88, павильоны-11, киоски – 15, розничный сельскохозяйственный рынок -1, объекты мобильной торговли -1). Площадь торгового зала этих предприятий составляет 35347 кв.м.Фактическая обеспеченность населения площадью торговых объектов составляет (на 1000 человек):- по продаже продовольственных товаров – 387,2 кв.м. (246,6%), норматив 157кв.м;- по продаже непродовольственных товаров – 778,0 кв.м.(245%) , норматив 318,0 кв.м.Из имеющихся торговых площадей в пределах 7% пустуют из-за невостребованности, в том числе и из-за размещения на территории города предприятий крупных региональных и федеральных сетей: «Светофор», «Абсолют», ООО «Торговая сеть «Командор», «Хлеб-Соль», «Эй-БИ», «Сеть техники» и др.В целом на территории города в сфере потребительского рынка наблюдается достаточно стабильная ситуация, при которой существующие торговые площади в случае ликвидации торговых предприятий замещаются другими. Учитывая, что некоторые мелкие предприятия уходят с рынка не выдержав растущей конкуренции, другие приходят, общее количество игроков продуктового ритейла в последние годы кардинально не меняется.На территории города успешно реализуется продукция местных и региональных товаропроизводителей: АО «Зиминский хлебозавод», ООО «Саянский бройлер», СПК «Окинский», ООО «Белоречье», СПССПК «Солнечный», ССПК «Мясницкий», КФХ Якушенко Д.Н. и др.С целью обеспечения максимально прямого доступа продуктов питания от производителей к потребителям администрацией города ежегодно организуется проведение праздничных и сезонных ярмарок по реализации сельскохозяйственной продукции, непродовольственной продукции собственного производства. В 2020 году организовано и проведено70 ярмарок, в том числе 3 ярмарки праздничных и тематических, 15 – сезонных и 52 ярмарки выходного дня.Все перечисленные факторы способствовали усилению положительной динамики розничного товарооборота. Так, по данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Иркутской области товарооборот по г. Зиме:- в 2019 году по сравнению с 2018 годом увеличился на 12,0% (443,9 млн. руб.), и составил 4,2 млрд.руб.;- в 2020 году по сравнению с 2019 годом увеличился на 4,7% (196,9 млн. руб.), и составил 4,4 млрд.руб. |
| **Ключевой целевой показатель эффективности:**Доля хозяйствующих субъектов негосударственных форм собственности в общем обороте розничной торговли, % | 100 | 100 | 100 | 100 | Управление экономической и инвестиционной политики администрации Зиминского городского муниципального образования. |
| 2.1.1. | Содействие дальнейшему развитию инфраструктуры розничной торговли в целях повышения удовлетворенности населения уровнем доступности и ассортиментом потребительских товаров | Ежегодно | Превышение норматива минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов в Зиминском городском муниципальном образовании, % | 242 | 244 | 246 | 247 | Управление экономической и инвестиционной политики администрации Зиминского городского муниципального образования. |

Начальник управления экономической и инвестиционной политики

администрации Зиминского городского муниципального образования Л.В. Степанова