



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ

Администрация
Зиминского городского муниципального образования

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 24.04.2020

Зима

№ 368

Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории Зиминского городского муниципального образования

В целях создания условий для содействия развитию конкуренции на товарных рынках на территории Зиминского городского муниципального образования, в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года №768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», руководствуясь статьей 28 Устава Зиминского городского муниципального образования, администрация Зиминского городского муниципального образования

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории Зиминского городского муниципального образования (приложение №1).
2. Утвердить План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции на территории Зиминского городского муниципального образования (приложение №2).
3. Руководителям структурных подразделений администрации Зиминского городского муниципального образования, ответственных за реализацию план мероприятий по содействию развитию конкуренции на территории Зиминского городского муниципального образования, обеспечить исполнение соответствующих мероприятий в установленные планом мероприятий сроки.
4. Опубликовать настоящее постановление в общественно-политическом еженедельнике г.Зимы и Зиминского района «Новая Приокская правда» и разместить в официальном сайте администрации Зиминского городского муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
5. Контроль исполнения настоящего постановления оставляю за собой.

И.о. мэра Зиминского городского
муниципального образования



Приложение №1
к постановлению администрации ЗГМО
от « 24 » 04 2020г. № 368

**ПЕРЕЧЕНЬ
ТОВАРНЫХ РЫНКОВ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ
НА ТЕРРИТОРИИ ЗИМИНСКОГО ГОРОДСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
НА 2019-2022 ГОДЫ**

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2019 года	Минимальное значение ключевого показателя к 01.01.2022 года	Ответственный исполнитель
1.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, процентов	100	100	Комитет жилищно-коммунального хозяйства, транспорта и связи администрации Зиминского городского муниципального образования
	Обоснование выбора товарного рынка	В соответствии с частью 2 статьи 161 Жилищного кодекса Российской Федерации (далее - ЖК РФ) собственники помещений в многоквартирном доме (далее - МКД) обязаны выбрать один из способов управления в МКД: 1) непосредственное управление собственниками помещений в МКД, количество квартир в котором составляет не более чем 30; 2) управление товариществом собственников жилья либо жилищным кооперативом или иным специализированным потребительским кооперативом; 3) управление управляющей организацией. Деятельность по управлению МКД (выполнение работ и (или) оказание услуг по управлению МКД на основании договора управления МКД) осуществляется управляющими организациями на основании лицензий			

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2019 года	Минимальное значение ключевого показателя к 01.01.2022 года	Ответственный исполнитель
		на осуществление предпринимательской деятельности по управлению МКД, выданной органом государственного жилищного надзора на основании решения лицензионной комиссии субъекта Российской Федерации. В соответствии с формой статистического наблюдения N 22-ЖКХ (реформа) "Сведения о структурных преобразованиях и организационных мероприятиях в сфере жилищно-коммунального хозяйства", утвержденной приказом Федеральной службы государственной статистики от 10 июля 2015 года N 305, на 1 января 2019 года доля площади помещений в МКД, находящихся в управлении управляющих организаций только частной формы собственности, в Зиминском городском муниципальном образовании составила 68% (295,1 тыс. кв.м.). Если способ управления МКД не выбран и не реализован, орган местного самоуправления проводит открытый конкурс по отбору управляющей организации. В соответствии с формой N 22-ЖКХ (реформа) в Зиминском городском муниципальном образовании на 1 января 2019 года из 207 МКД (434,1 тыс кв.м.): - в 124 МКД (123,2 тыс.кв.м.), в которых менее 30 квартир, в соответствии с действующим законодательством осуществляется непосредственное управление собственниками помещений; - в 5 МКД (15,8 тыс. кв. м) управление осуществляется товариществом собственников жилья либо жилищным кооперативом; - в 78 МКД (295,1 тыс. кв. м.) собственниками выбран способ управления управляющей организацией. Кроме того, на территории муниципального образования в рамках реализации муниципальной и государственной программы Иркутской области по переселению граждан из аварийного жилищного фонда прогнозируется строительство новых МКД, на которых также собственникам жилья необходимо будет определять способ управления, в связи с чем рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме включен в Перечень товарных рынков для содействия развития конкуренции путем создания условий для повышения эффективности управления многоквартирных домов и выполнения работ по содержанию общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.	01.01.2019 года	01.01.2022 года	
2.	Сфера наружной рекламы	доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов	100	100	Комитет имущественных отношений, архитектуры

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2019 года	Минимальное значение ключевого показателя к 01.01.2022 года	Ответственный исполнитель
					и градостроительства администрации Зиминского городского муниципального образования
	Обоснование выбора товарного рынка	Отношения в сфере рекламы урегулированы Федеральным законом от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе" (далее - Федеральный закон N 38-ФЗ). Согласно пункту 5 статьи 19 Федерального закона N 38-ФЗ, установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, проводится на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых в соответствии с законодательством Российской Федерации. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственном имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или здании или ином недвижимом имуществе, после утверждения в соответствии с ч. 5.8 ст. 19 Федерального закона N 38-ФЗ муниципальной собственности, после утверждения в соответствии с ч. 5.8 ст. 19 Федерального закона N 38-ФЗ схем размещения рекламных конструкций проводятся органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа либо уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах. Льготные условия заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции Федеральным законом N 38-ФЗ не установлены. В Зиминском городском муниципальном образовании сформирована муниципальная нормативно-правовая база в сфере рекламной деятельности.			

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2019 года	Минимальное значение ключевого показателя к 01.01.2022 года	Ответственный исполнитель
		Решением Думы Зиминского городского муниципального образования от 19.06.2015 №82 утверждены Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Зиминского городского муниципального образования Постановлением администрации Зиминского городского муниципального образования от 25.09.2015г. №1905 утверждена Схема размещения рекламных конструкций на территории Зиминского городского муниципального образования. Постановлением администрации Зиминского городского муниципального образования от 08.10.2015г. №1994 утверждены Правила внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории Зиминского городского муниципального образования. Схема размещения рекламных конструкций на территории Зиминского городского муниципального образования является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Проблемные вопросы по рынку отсутствуют. Таким образом, сфера наружной рекламы включена в Перечень для дальнейшего содействия развитию конкуренции на данном рынке.	100	100	Управление экономической и инвестиционной политики администрации Зиминского городского муниципального образования.
3.	Сфера розничной торговли	доля хозяйствующих субъектов негосударственных форм собственности в общем обороте розничной торговли, процентов	100	100	Управление экономической и инвестиционной политики администрации Зиминского городского муниципального образования.
	Обоснование выбора товарного рынка	Сфера розничной торговли Зиминского городского муниципального образования характеризуется высоким уровнем развития конкуренции. В структуре оборота розничной торговли региона доля негосударственной формы собственности составляет 100%. Положительная динамика развития инфраструктуры розничной торговли также свидетельствует о благоприятной конкурентной среде, сложившейся в данной сфере.			

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2019 года	Минимальное значение ключевого показателя к 01.01.2022 года	Ответственный исполнитель
		По состоянию на 31 декабря 2018 г. сфера розничной торговли города представлена 206 объектами продовольственной и непродовольственной сферы. В городе зарегистрировано 35,4 тыс.м ² торговых площадей, прирост за год составил 4,6 тыс.м ² за счет открытия торгового комплекса «Олимпийский» и магазина-дискаунтера «Хлеб-Соль», в которых товары первой необходимости реализуются по ценам ниже среднерыночных на 10-15%. Обеспеченность населения г. Зимы торговой площадью стационарных торговых объектов (без учета павильонов), по состоянию на 01.01.2019 в 2 раза превышает норматив. Обеспеченность составила (из расчета на 1000 человек): - по продаже продовольственных товаров – 224,5,0 м ² ; - по продаже непродовольственных товаров – 250,5 м ² На территории города успешно реализуется продукция местных и региональных товаропроизводителей: ОАО «Зиминский хлебозавод», ООО «Саянский бройлер», СПК «Окинский», ООО «Белоречье», ИП Дроздук Ф.В., КФХ Якушенко Д.Н. и др. Кроме того, с целью обеспечения максимально прямого доступа продуктов питания от производителей к потребителям в 2018 году организованы и проведены 11 тематических и праздничных ярмарок. Постоянно работает ярмарка «Выходного дня» на территории ООО «Торговый комплекс», которая традиционно является площадкой для реализации сельскохозяйственной продукции местных и региональных товаропроизводителей, обеспечивает возможность крестьянско-фермерским хозяйствам и гражданам реализовывать население произведенную ими продукцию без посредников по ценам ниже среднерыночных. Все перечисленные факторы способствовали усилению положительной динамики розничного товарооборота. Так, по данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Иркутской области в 2018 году товарооборот по г. Зиме увеличился на 1,7% по сравнению с 2017 годом и составил 3,7 млрд.руб. Проблемные вопросы по рынку отсутствуют. Таким образом, сфера розничной торговли включена в Перечень для дальнейшего содействия развитию конкуренции на данном рынке.			

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНАЯ КАРТА») ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ ЗИМИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА 2019-2022 ГОДЫ

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование целевого показателя, единица измерения	Значение целевого показателя			Ответственный исполнитель
				01.01.2019 (факт)	01.01.2020	01.01.2021	

Раздел 1. План мероприятий по развитию конкуренции на товарных рынках, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р

1.1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Оценка текущего состояния:

В соответствии с частью 2 статьи 161 Жилищного кодекса Российской Федерации (далее - ЖК РФ) собственники помещений в многоквартирном доме (далее - МКД) обязаны выбрать один из способов управления в МКД:

- 1) непосредственное управление собственниками помещений в МКД, количество квартир в котором составляет не более чем 30;
- 2) управление товариществом собственников жилья либо жилищным кооперативом или иным специализированным потребительским кооперативом;
- 3) управление управляющей организацией.

Деятельность по управлению МКД (выполнение работ и (или) оказание услуг по управлению МКД на основании договора управления МКД) осуществляется управляющими организациями на основании лицензий на осуществление предпринимательской деятельности по управлению МКД, выданной органом государственного жилищного надзора на основании решения лицензионной комиссии субъекта Российской Федерации.

В соответствии с формой статистического наблюдения N 22-ЖКХ (реформа) "Сведения о структурных преобразованиях и организационных мероприятиях в сфере жилищно-коммунального хозяйства", утвержденной приказом Федеральной службы государственной статистики от 10 июля 2015 года N 305, на 1 января 2019 года доля площади помещений в МКД, находящихся в управлении управляющих организаций только частной формы собственности, в Зиминском городском муниципальном образовании составила 68% (295,1 тыс. кв.м.). Если способ управления МКД не выбран и не реализован, орган местного самоуправления проводит открытый конкурс по отбору управляющей организации.

В соответствии с формой N 22-ЖКХ (реформа) в Зиминском городском муниципальном образовании на 1 января 2019 года из 207 МКД (434,1 тыс

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование целевого показателя, единица измерения	Значение целевого показателя				Ответственный исполнитель
				01.01.2019 (факт)	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	
кв.м.): - в 124 МКД (123,2 тыс.кв.м.), в которых менее 30 квартир, в соответствии с действующим законодательством осуществляется непосредственное управление собственниками помещений; - в 5 МКД (15,8 тыс. кв. м) управление осуществляется товариществом собственников жилья либо жилищным кооперативом; - в 78 МКД (295,1 тыс. кв. м.) собственниками выбран способ управления управляющей организацией.								
	Ключевой целевой показатель эффективности: Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, %			100	100	100	100	Комитет жилищно-коммунального хозяйства, транспорта и связи администрации Зиминского городского муниципального образования
1.1.1.	Оказание консультативной и методической помощи собственникам помещений МКД, в отношении которых способ управления не выбран собственниками и не определен органами местного самоуправления	Ежегодно	Доля МКД, в отношении которых способ управления не выбран собственниками и не определен органами местного самоуправления, %	0	0	0	0	Комитет жилищно-коммунального хозяйства, транспорта и связи администрации Зиминского городского муниципального образования
1.2.	Сфера наружной рекламы							
Оценка текущего состояния: Отношения в сфере рекламы урегулированы Федеральным законом от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе" (далее - Федеральный закон N 38-ФЗ). Согласно пункту 5 статьи 19 Федерального закона N 38-ФЗ, установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляется ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе,								

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование целевого показателя, единица измерения	Значение целевого показателя				Ответственный исполнитель
				01.01.2019 (факт)	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	
	находящиеся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых в соответствии с законодательством Российской Федерации. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, после утверждения в соответствии с ч. 5.8 ст. 19 Федерального закона N 38-ФЗ схем размещения рекламных конструкций или муниципальной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа либо уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах. Льготные условия заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции Федеральным законом N 38-ФЗ не установлены. В Зиминском городском муниципальном образовании сформирована муниципальная нормативно-правовая база в сфере рекламной деятельности. Решением Думы Зиминского городского муниципального образования от 19.06.2015 №82 утверждены Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Зиминского городского муниципального образования от 25.09.2015г. №1905 утверждена Схема размещения рекламных конструкций на территории администрации Зиминского городского муниципального образования. Постановлением администрации Зиминского городского муниципального образования от 08.10.2015г. №1994 утверждены Правила внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории Зиминского городского муниципального образования. Схема размещения рекламных конструкций на территории Зиминского городского муниципального образования является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах							
	Ключевой целевой показатель эффективности: Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, %			100	100	100	100	Комитет имущественных отношений, архитектуры и градостроительства администрации Зиминского городского муниципального образования
1.2.1.	Соблюдение принципов открытости и прозрачности при проведении торгов на право	Ежегодно	Среднее число участников торгов на право заключения	1	1	2	2	Комитет имущественных отношений, архитектуры и градостроительства

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование целевого показателя, единица измерения	Значение целевого показателя				Ответственный исполнитель
				01.01.2019 (факт)	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	

Обеспеченность населения г. Зимы торговой площадью стационарных торговых объектов (без учета павильонов), по состоянию на 01.01.2019 в 2 раза превышает норматив.

Обеспеченность составила (из расчета на 1000 человек):
 - по продаже продовольственных товаров – 224,5,0 м²;
 - по продаже непродовольственных товаров – 250,5 м²

На территории города успешно реализуется продукция местных и региональных товаропроизводителей: ОАО «Зиминский хлебозавод», ООО «Саянский бройлер», СПК «Окинский», ООО «Белоречье», ИП Дроздок Ф.В., КФХ Якушенко Д.Н. и др.
 Кроме того, с целью обеспечения максимально прямого доступа продуктов питания от производителей к потребителям в 2018 году организованы и проведены 11 тематических и праздничных ярмарок.

Постоянно работает ярмарка «Выходного дня» на территории ООО «Торговый комплекс», которая традиционно является площадкой для реализации сельскохозяйственной продукции местных и региональных товаропроизводителей, обеспечивает возможность крестьянско-фермерским хозяйствам и гражданам реализовывать население произведенную ими продукцию без посредников по ценам ниже среднерыночных.

Все перечисленные факторы способствовали усилению положительной динамики розничного товарооборота. Так, по данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Иркутской области в 2018 году товарооборот по г. Зиме увеличился на 1,7% по сравнению с 2017 годом и составил 3,7 млрд.руб.

Ключевой целевой показатель эффективности:

Доля хозяйствующих субъектов негосударственных форм собственности в общем обороте розничной торговли, %

2.1.1.	Содействие дальнейшему развитию инфраструктуры розничной торговли в целях повышения удовлетворенности населения уровнем доступности и ассортиментом потребительских товаров	Ежегодно	Превышение норматива минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов в Зиминском городском муниципальном образовании, %	100	100	100	100	100	Управление экономической и инвестиционной политики администрации Зиминского городского муниципального образования.
				242	244	246	248	248	Управление экономической и инвестиционной политики администрации Зиминского городского муниципального образования.